

## TURISMO DE AVENTURA

El turismo de aventura ha emergido como una de las tendencias más dinámicas y atractivas dentro del sector turístico global. Este fenómeno no solo representa una oportunidad económica significativa, sino que también se ha convertido en un medio para la transformación social y cultural de las comunidades que lo acogen. En este primer capítulo, se abordan nociones generales del turismo y se presentarán los diferentes tipos de turismo, proporcionando así un marco más amplio para entender cómo el turismo de aventura se integra en el panorama turístico general, lo cual destaca su diversidad de facetas y su capacidad para generar tanto beneficios como desafíos en los territorios donde se desarrolla.

El turismo, en esencia, es una actividad que trasciende el simple desplazamiento de personas; involucra un entramado de creencias, valores y significados que moldean la experiencia del viajero. A través de la siguiente información, se explorarán las diferentes dimensiones del turismo, desde su impacto en los medios de vida de las poblaciones urbanas y rurales hasta las desigualdades que pueden surgir en su distribución. Además, se examinará cómo el turismo de aventura, en particular, se articula con la modernidad y actúa como un motor de desarrollo social y económico. Este capítulo sirve como base para comprender cómo el turismo de aventura cobra importancia en el contexto actual, preparando el terreno para una discusión más amplia sobre sostenibilidad e innovación en los capítulos posteriores.

### 1.1. Turismo: nociones generales

Se puede considerar al turismo como una actividad económica que genera transformaciones significativas en las comunidades y territorios. Para Vianchá-Sánchez & Rojas-Pinilla (2023), este influye en los medios de vida de la población no solo urbana, sino también rural, donde se pueden identificar diferentes escenarios en los que los hogares pueden integrarse al turismo, lo que implica que esta actividad puede ser vista como una oportunidad para mejorar los ingresos, pero también puede generar vulnerabilidades y desigualdades en su distribución.

El turismo también constituye un fenómeno multifacético que ha transformado profundamente las vidas cotidianas de cientos de millones de personas, tanto turistas como no turistas. Tal como sostiene Hiernaux-Nicolas (2020), el turismo está íntimamente articulado con la modernidad y ha sido un precursor y defensor de ciertos patrones de desarrollo social y económico.

Dicho carácter multifacético puede abordarse desde dos perspectivas, siguiendo a Gil *et al.* (2020):

**Tabla 1.** *Perspectivas de estudio del turismo*

Turismo como ideología	Turismo como industria
Este enfoque trasciende el simple desplazamiento de las personas, al sugerir que el turismo involucra un conjunto de creencias, valores y significados que moldean la experiencia del viajero.	Desde esta perspectiva, se presenta como una actividad económica que abarca diversos sectores y actores, organizada en torno a la provisión de bienes y servicios turísticos.

*Nota.* Adaptado de Gil *et al.* (2020)

El turismo no solo es un concepto visto de manera global como mera fuente de ingresos o entretenimiento, sino también es estudiado desde lo que se conoce como “turismo como objeto de investigación”. En ese sentido, existen dos enfoques desde los que se estudia el turismo:

- **Enfoque económico:** Este se centra en los aspectos financieros del turismo. Los investigadores que adoptan esta perspectiva buscan comprender los desafíos que pueden enfrentar los destinos turísticos, como la disminución de visitantes o los efectos negativos en la economía local. Su propósito es identificar soluciones que hagan del turismo una actividad sostenible y rentable.
- **Enfoque científico:** Este enfoque abarca una visión más amplia del turismo. Los investigadores estudian las motivaciones de los viajeros, cómo se relacionan con las comunidades locales, y el impacto del turismo en la cultura y la sociedad. Este enfoque pretende explicar el turismo en un contexto más amplio, yendo más allá de los aspectos financieros.

Ambas miradas son valiosas y se complementan mutuamente. Mientras que el enfoque económico se concentra en la sostenibilidad del turismo, el científico profundiza en la comprensión de las experiencias y dinámicas que lo rodean. Sin embargo, las presiones comerciales pueden influir en la dirección de algunas investigaciones, lo que representa un desafío.

Dado las repercusiones positivas que tiene el turismo, gracias a una correcta inclusión y accesibilidad para todos, las autoridades deben proponer la creación de destinos turísticos amigables y la implementación de medidas que faciliten la participación de todos los visitantes, tal como señala el estudio de Tite-Cunalata *et al.* (2021).

Sin embargo, no todo es positivo a la hora de analizar el concepto de turismo. Para Hiernaux-Nicolas (2020), el discurso oficial sobre el turismo está plagado de errores y

manipulaciones, especialmente en lo que respecta a las estadísticas que lo respaldan, lo que lleva a una comprensión distorsionada de su impacto real.

En síntesis, el turismo se interpreta como un sistema integral que implica la interacción entre el ser humano, la infraestructura turística y el destino, abarcando tanto dimensiones físicas como ideológicas. Es considerado una dinámica compleja que puede ofrecer beneficios económicos, pero también plantea desafíos en términos de equidad y sostenibilidad para las comunidades locales.

## 1.2. Tipos de turismo

Seguendo el glosario de términos del Plan Estratégico Nacional de Turismo 2025 (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo [Mincetur], 2016), aprobado por Resolución N.° 231-2016-MINCETUR, se puede establecer la siguiente clasificación general con base en el origen del turista:

**Tabla 2.** Clasificación general del turismo

Tipo	Definición
Turismo emisor	Se refiere a las actividades que los turistas residentes de un país realizan cuando viajan al extranjero.
Turismo receptor	Involucra las actividades de los turistas no residentes que visitan un país durante un viaje turístico.
Turismo interior	Combina las actividades turísticas de los residentes y no residentes dentro del país, abarcando tanto el turismo interno como el receptor.
Turismo interno	Describe las actividades realizadas por un residente del país cuando viaja dentro del país o al extranjero.
Turismo nacional	Integra las actividades de turismo interno y emisor, es decir, los viajes realizados tanto dentro del país como fuera de él por los residentes.
Turismo internacional	Cubre tanto las actividades de los turistas residentes que viajan al extranjero como las de los visitantes extranjeros que llegan al país.

*Nota.* Adaptado de Mincetur (2016)

Atendiendo a la Organización Mundial de Turismo (2019), y según criterios operacionales, se puede hallar también los siguientes tipos de turismo:

**Tabla 3.** Tipos de turismo según la Organización Mundial de Turismo

<b>Tipo</b>	<b>Definición</b>
Turismo cultural	Viajes motivados por el deseo de conocer y experimentar las atracciones culturales de un destino, incluyendo artes, patrimonio y tradiciones.
Turismo de negocios	Viajes con fines profesionales, relacionados con reuniones, conferencias y eventos corporativos.
Ecoturismo	Exploración de áreas naturales que promueve la conservación y el respeto por la cultura local, con un enfoque educativo sobre la biodiversidad.
Turismo gastronómico	Experiencias culinarias que conectan al viajero con la comida local, incluyendo visitas a productores y festivales gastronómicos.
Turismo rural	Actividades turísticas en áreas rurales, donde los visitantes disfrutan de la naturaleza y las tradiciones locales.
Turismo costero, marítimo y de aguas interiores	Actividades recreativas en playas y cuerpos de agua, como nadar y navegar.
Turismo de aventura	Actividades físicas en entornos naturales con un componente de riesgo, como montañismo y <i>rafting</i> .
Turismo urbano o de ciudad	Exploración de áreas urbanas, disfrutando de la cultura, historia y actividades recreativas de las ciudades.
Turismo de salud	Viajes para mejorar la salud y el bienestar, a través de tratamientos médicos y terapias.
Turismo de bienestar	Experiencias que promueven la salud física y mental, como <i>spa</i> y retiros de yoga.
Turismo educativo	Participación en actividades de aprendizaje y desarrollo personal, como cursos y talleres.
Turismo médico	Viajes para recibir tratamientos médicos en destinos que ofrecen servicios de salud de calidad.
Turismo deportivo	Participación o asistencia a actividades y eventos deportivos.

Nota. Adaptado de Organización Mundial de Turismo (2019)

Ahora bien, varios países latinoamericanos —y también España— manejan su propia tipología atendiendo a diversos factores específicos. Por ejemplo, Mogorrón-Huerta (2020) menciona que en el Plan Nacional e Integral de Turismo de España se establecieron 21 tipos de turismo; en el Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable 2025 de Argentina se habla de 22 tipos de turismo; en el Plan Sectorial de Turismo 2018-22 de Colombia se habla de 29; y en el Programa Sectorial de Turismo (2012-2018) de México se habla de 17.

Por otra parte, el Plan Estratégico Nacional de Turismo del Perú impulsó la creación de nuevos productos turísticos en todo el país. A través de talleres regionales, se identificaron y desarrollaron 75 nuevas experiencias turísticas, abarcando áreas turísticas como las siguientes:

- **Turismo urbano:** Experiencias en entornos urbanos que destacan la cultura y la vida de las ciudades.
- **Turismo de aventura:** Actividades que implican aventura y exploración en la naturaleza.
- **Turismo de contacto con la naturaleza:** Experiencias que permiten a los turistas interactuar con el entorno natural.
- **Turismo de playa:** Ofertas relacionadas con actividades en playas.
- **Turismo gastronómico:** Enfoque en la experiencia culinaria y la cultura alimentaria local.
- **Turismo cultural:** Actividades que promueven la cultura y el patrimonio de las diferentes regiones.

Estos productos buscan diversificar la oferta turística y atraer a diferentes segmentos de turistas, contribuyendo al desarrollo del sector en Perú.

### 1.3. Elementos del turismo

Entre los elementos del turismo se puede establecer la siguiente clasificación de Ibañes y Cabrera, como se citó en Niebles-Núñez *et al.* (2020):

- **Oferta turística:** Se refiere a los productos y servicios que están disponibles para los viajeros.
- **Demanda turística:** Hace alusión a los visitantes que llegan a una determinada área y los ingresos que estos generan.
- **Infraestructura:** Incluye los recursos y servicios necesarios para mantener las estructuras sociales y económicas, tales como la planta turística, los atractivos turísticos y las instalaciones y equipamientos.

- **Superestructura:** Comprende las entidades especializadas, tanto del sector público como del privado, que se encargan de mejorar el funcionamiento del sistema turístico y de facilitar la producción y comercialización de los diversos servicios.
- **Comunidad receptora:** Se refiere a la población local que recibe a los turistas y cómo interactúan con ellos.

Lo mencionado se puede plasmar en la siguiente figura:

**Figura 1.** Elementos del turismo



*Nota.* Elaboración propia

A continuación, se definirá brevemente cada punto propio de un eficiente sistema turístico.

### 1.3.1. Oferta turística

Una oferta turística son los productos y servicios que se ponen a disposición de los turistas en un destino específico. Esto incluye no solo los alojamientos, como hoteles y casas de renta, sino también actividades recreativas, gastronómicas y culturales que los visitantes pueden disfrutar. Por ello la oferta turística, para autores como Naranjo-Llupart & Martínez-Rodríguez (2022), es un elemento dinámico que requiere una planificación cuidadosa y una comprensión profunda del mercado para ser realmente efectiva. La oferta no se debe limitar solo a los productos y servicios disponibles, sino que debe ser vista como un conjunto integral que busca satisfacer las necesidades y expectativas del turista. Esto implica que, al diseñar una oferta, es crucial entender las preferencias del cliente y ofrecer experiencias que sean memorables y únicas.

La oferta turística debe adaptarse a las tendencias actuales, como la búsqueda de sostenibilidad y autenticidad, lo que refleja un cambio en las expectativas de los viajeros contemporáneos. Asimismo, tal como sostienen Font-Aranda & Abreu-García (2020), las ofertas relacionadas con el turismo deben cubrir los intereses y necesidades de los turistas, con el propósito de satisfacer sus deseos durante su estancia, y se presenta a diferentes precios y en distintos momentos del año para atraer a diversos segmentos del mercado.

### **1.3.2. Demanda turística**

La demanda turística se refiere a las preferencias y necesidades de los visitantes al momento de elegir y adquirir productos y servicios en un destino turístico. Tal como apuntan Martínez-Olivarez *et al.* (2022), esta demanda es heterogénea, lo que significa que varía entre diferentes grupos de consumidores, quienes tienen distintas personalidades y gustos. Algunos factores incluyentes, sostienen los autores, son los aspectos económicos, geográficos, socioculturales y demográficos, así como el costo de los servicios, la movilidad de los viajeros y la influencia de los medios de comunicación.

En este punto, es importante comprender lo esencial que resulta para el sistema turístico la demanda turística. Dicha importancia radica en que ayuda a los destinos a ofrecer servicios y actividades que realmente interesen a los viajeros (Fernández-López *et al.*, 2019). Al conocer las preferencias y comportamientos de los turistas, los lugares pueden mejorar su oferta y asegurarse de que los visitantes tengan una experiencia satisfactoria, lo que a su vez beneficia a la economía local y a la comunidad.

Hay que tener en cuenta también que la demanda turística puede clasificarse según el tipo de visitante, como turistas (que pernoctan en el destino) y excursionistas (que no pernoctan), así como por su origen, ya sea turismo doméstico, receptivo o emisor. También se caracteriza por patrones de concentración temporal (estacionalidad) y espacial, donde ciertos destinos pueden atraer a la mayoría de los visitantes en épocas específicas o desde áreas geográficas particulares (Martínez-Olivarez *et al.*, 2022).

### **1.3.3. Infraestructura**

La infraestructura turística se refiere a los recursos y servicios esenciales que un país necesita para apoyar su actividad turística, tal como señalan Díaz-Varela & Atanasoska (2021). Desde edificaciones, servicios administrativos, incluyendo elementos como restaurantes y balnearios, así como la infraestructura de transporte que permite el acceso y la movilidad de los visitantes, como carreteras y estacionamientos, la infraestructura constituye un pilar trascendente en el sistema turístico de un país.



Niebles-Núñez *et al.* (2020) sostienen que hay que tener en cuenta los siguientes componentes a la hora de hablar de la infraestructura en turismo:

- **Planta turística.** Los alojamientos disponibles, como hoteles y hostales, donde los turistas pueden hospedarse.
- **Atractivos turísticos.** Los lugares y actividades que atraen a los visitantes, como monumentos, parques y eventos culturales.
- **Equipamiento e instalaciones.** Los servicios que facilitan la experiencia del turista, como restaurantes, transporte y centros de información.

En conjunto, estos elementos son fundamentales para el desarrollo y la sostenibilidad del turismo, ya que permiten atraer y atender a los visitantes de manera efectiva.

#### 1.3.4. Superestructura

Llegados a este punto, es importante comenzar señalando que la superestructura comprende las entidades especializadas, tanto del sector público como del privado, que se encargan de mejorar el funcionamiento del sistema turístico y de facilitar la producción y comercialización de los diversos servicios (Niebles-Núñez *et al.*, 2020).

Los indicadores que las integran, siguiendo a Correa-Escribano (2021), son la gestión y optimización de los diferentes componentes que forman parte del turismo, asegurando que todo opere de manera eficiente y efectiva para satisfacer las necesidades del mercado y de los visitantes.

Las entidades tienen la responsabilidad de mejorar y ajustar cómo funciona el sistema, tal como argumentan Pineda-Reasco *et al.* (2019), asegurándose de que todos los servicios que se ofrecen a los turistas sean eficientes y se adapten a las necesidades del lugar. En esencia, actúan como coordinadores que ayudan a que el turismo en la zona funcione de manera efectiva.

#### 1.3.5. Comunidad receptora

Una comunidad receptora se refiere a un grupo de personas que viven en un área donde se desarrolla el turismo. Esta comunidad interactúa con los visitantes, y su percepción sobre el turismo puede influir en la sostenibilidad y viabilidad de las actividades turísticas en su entorno (Vivas-Vivas & Fuentes-Moreno, 2024). La opinión de la comunidad receptora es fundamental para entender cómo el turismo afecta su vida cotidiana, su cultura y su economía, así como para gestionar adecuadamente los recursos y las experiencias turísticas en la región.



El grupo de personas que habitan en la comunidad receptora ocupan un área específica y comparten elementos culturales, como el idioma, las tradiciones, la religión y las costumbres (Lapo-Castillo *et al.*, 2019). En el contexto del turismo, esta comunidad juega un papel crucial, ya que no solo vive en el lugar que los turistas visitan, sino que también proporciona los servicios necesarios para satisfacer las necesidades de los visitantes.

En otras palabras, la comunidad receptora es el corazón del destino turístico. Su cultura y hospitalidad pueden enriquecer la experiencia del turista, y su participación activa en la actividad turística puede contribuir al desarrollo económico y social de la región. Sin embargo, es importante que esta comunidad esté bien preparada y capacitada para interactuar con los turistas, ya que su conocimiento y habilidades pueden influir en la calidad de la experiencia turística.

#### **1.4. Turismo de aventura**

El turismo de aventura, según la Adventure Travel Trade Association (2015), es una experiencia que combina al menos dos de estos elementos: la inmersión en entornos naturales, el intercambio cultural y la realización de actividades físicas (Rodríguez-Ugalde *et al.*, 2024). Es una forma de viajar que va más allá del simple turismo, buscando experiencias auténticas y desafiantes.

Según la Organización Mundial de Turismo (2019), este tipo de turismo está vinculado a actividades físicas, y fomenta el intercambio cultural y la conexión con la naturaleza que ponen a prueba las capacidades del ser humano. Las experiencias en el turismo de aventura pueden conllevar un nivel de riesgo, generalmente considerable, ya sea mental o físico. Entre las actividades comunes se encuentran el montañismo, el *rafting*, la escalada y el senderismo.

La importancia de este tipo de turismo, como sostienen Quiñónez-Bedón *et al.* (2019), es que no solo busca la diversión y el entretenimiento, sino que también promueve experiencias enriquecedoras que permiten a los viajeros disfrutar de la naturaleza y conocer las costumbres de las comunidades rurales. Además, se basa en la utilización de recursos naturales y culturales de manera sostenible, contribuyendo al desarrollo de las áreas rurales donde se lleva a cabo.

El Plan Estratégico Nacional de Turismo 2025 destaca que el turismo de aventura representa un gran potencial en la diversificación de la oferta turística en Perú. Este tipo de turismo no solo atrae a un público específico que busca experiencias emocionantes y únicas, sino que también plantea un desafío tanto para el sector público como privado en términos de gestión y mejora de las condiciones en las que se llevan a cabo estas actividades (Mincetur, 2016).

El mismo plan señala que algunas regiones del país tienen un gran potencial para desarrollar actividades relacionadas con la aventura, como la astronomía en Tacna o la espeleología en San Martín y Junín. Para aprovechar estas oportunidades, se sugiere que los Planes Regionales de Turismo (Pertur) ayuden a los actores locales a identificar y promover actividades innovadoras que se alineen con las características y recursos de cada destino. Esto no solo enriquecería la oferta turística, sino que también contribuiría al desarrollo sostenible de las comunidades locales.

### **1.5. Tipos de turismo de aventura y los deportes de aventura**

Siguiendo la clasificación de Rodríguez-Ugalde *et al.* (2024), el turismo de aventura presenta dos categorías como aventura dura (una versión *hard*), que implica un riesgo físico y una descarga de adrenalina, y “turismo de aventura suave” (una versión *soft*), en el cual se puede explorar áreas naturales poco desarrolladas y tener interacción cultural.

Con respecto a los deportes de aventura, según el Mincetur (2023), son actividades físicas que permiten disfrutar de la naturaleza, desafiarnos a nosotros mismos y crecer como personas. Al practicarlos, no solo nos mantenemos en forma, sino que también desarrollamos habilidades como la resistencia, la coordinación y la capacidad de trabajar en equipo. Esta clase de deportes ayudan a reducir el estrés, mejorar la autoestima y conectar con nuestro lado más aventurero.

Ahora bien, Mincetur, en su Resolución Viceministerial N.º 0019-2023-MINCETUR/VMT, aprobó 22 modalidades de turismo de aventura (como se citó en Oficina de Marketing Institucional, 2021), las cuales se resumen en la siguiente tabla:

Tabla 4. Tipos de turismo de aventura según el Mincetur

Modalidad	Subtipo	Deporte de aventura	Definición
Aire		Ala delta	Deporte consistente en planificar y ejecutar vuelos en el aire utilizando un aparato diseñado sin motor, donde tanto el despegue como el aterrizaje se llevan a cabo a bajas velocidades. <b>Edad mínima recomendada: 12 años</b>
		Parapente	Deporte consistente en lanzarse desde una altura con una vela especial, planeando por el aire como un pájaro. <b>Edad mínima recomendada: 12 años</b>
Agua		Buceo	Deporte consistente en sumergirse en cuerpos de agua como el mar, lagos o ríos, ya sea utilizando equipos especiales o sin ellos. <b>Edad mínima recomendada: 8 años</b>
		Kayak/canotaje	Deporte consistente en impulsarse con un remo de doble pala en un río, mar y océano mientras se va sentado en una canoa pequeña y alargada. <b>Edad mínima recomendada: 8 años</b>
		<i>Kite surf</i>	Deporte consistente en deslizarse sobre el agua usando una tabla, mientras una cometa de tracción, conectada por líneas, tira del usuario. <b>Edad mínima recomendada: 12 años</b>
		<i>Stand up paddle</i>	Deporte que combina el equilibrio y la fuerza, donde se para sobre una tabla y se utiliza un remo para avanzar por ríos, lagos u océanos. <b>Edad mínima recomendada: 8 años</b>
		Tabla a vela	Deporte consistente en desplazarse sobre el agua en una tabla equipada con una vela que puede girar libremente alrededor de un solo punto de unión. <b>Edad mínima recomendada: 8 años</b>

Tierra	Vertical	Barranquismo	Deporte consistente en descender barrancos siguiendo el cauce de un río, combinando técnicas de natación y escalada para superar los obstáculos naturales. Edad mínima recomendada: 10 años
		Escalada	Deporte consistente en ascender paredes con gran inclinación utilizando tanto la fuerza física como mental. Estas paredes pueden ser de roca, hielo o combinadas. Edad mínima recomendada: 12 años (8 años si es escalada artificial o palentra)
		Escalada en árboles	Deporte consistente en ascender y descender verticalmente por los troncos, utilizando cuerdas como apoyo para el desplazamiento. Edad mínima recomendada: 12 años
		Rápel	Deporte consistente en descender desde una altura, como una roca o un árbol, usando una cuerda doblada, que luego se recupera tirando de uno de los extremos. Edad mínima recomendada: 12 años
	Ruta o circuito	Cabalgata	Deporte consistente en explorar a caballo, preferentemente en áreas naturales y agrestes. Edad mínima recomendada: 8 años
		Ciclismo	Deporte consistente en realizar recorridos al aire libre en bicicleta. Si se practica en áreas urbanas, se debe utilizar la infraestructura ciclovial o las alternativas establecidas en el Decreto Supremo N.º 012-2020-MTC, o en cualquier normativa vigente. Edad mínima recomendada: 10 años
		Esquí	Deporte consistente en deslizarse sobre la nieve usando dos esquís sujetos a las botas del esquiador mediante fijaciones mecánicas. Edad mínima recomendada: 12 años
		Sandboard	Deporte que consiste en deslizarse por dunas o colinas de arena usando tablas diseñadas para esta actividad. Edad mínima recomendada: 8 años

	Mixtas	Espeleología o exploración de cuevas	Deporte consistente en la exploración de cavidades subterráneas formadas por procesos naturales como la erosión del agua o la lava. Edad mínima recomendada: 8 años
	Infraestructura	Canopy/ zipline	Deporte dinámico consistente en deslizarse de un punto a otro utilizando una polea suspendida en cables que están montados en una pendiente. Edad mínima recomendada: 7 años
		Puente tibetano	Deporte dinámico consistente en cruzar cañones, ríos o áreas verticales utilizando un sistema de cuerdas o cables: dos para las manos, uno para los pies, y otro que asegura al usuario a la cuerda principal. Edad mínima recomendada: 12 años
		Vía ferrata	Deporte dinámico consistente en escalar o atravesar una ruta montañosa utilizando soportes artificiales como escaleras, puentes colgantes, y barandas. Edad mínima recomendada: 12 años
		Zipline bike	Deporte dinámico consistente en desplazarse en una bicicleta adaptada, suspendida entre dos cables de acero, generalmente en estructuras usadas para canopy o tirolesa, ajustadas para esta modalidad. Edad mínima recomendada: 12 años
		Columpio extremo	Deporte estático consistente en balancearse en un asiento sujeto por cuerdas a una estructura especialmente diseñada para esta actividad. El usuario se suspende a una altura suficiente para evitar el contacto con el suelo. Edad mínima recomendada: 12 años
		Puentismo (bungee jumping)	Deporte dinámico estático consistente en lanzarse desde un puente u otra estructura elevada, asegurado por una cuerda elástica que reduce el impacto y permite rebotes. Edad mínima recomendada: 16 años

*Nota.* Adaptado de Oficina de *Marketing* Institucional (2021)

Es necesario acotar que Perú posee una geografía tan diversa como fascinante, con paisajes impresionantes que son perfectos para el turismo de aventura. Estas actividades no solo ofrecen experiencias emocionantes, sino que también contribuyen a la diversificación de la oferta turística en el país. Algunas consideraciones locales, cifras y aspectos que el país debe tener en cuenta, serán desarrolladas en capítulos posteriores.

## 1.6. Ventajas y desventajas del turismo de aventura

A continuación, se enlista una serie de ventajas y desventajas que se desprenden de lo expuesto hasta este punto:

- **Mejora de la condición física.** Las actividades de aventura suelen requerir un esfuerzo físico significativo, lo que puede contribuir a la salud y el bienestar de los participantes.
- **Desarrollo de habilidades.** Los turistas pueden aprender nuevas habilidades y técnicas relacionadas con las actividades de aventura, como escalada, buceo, etc.
- **Conexión con la naturaleza.** Los turistas pueden experimentar y apreciar entornos naturales, fomentando una mayor conciencia ambiental.
- **Interacción social.** Las actividades de aventura a menudo se realizan en grupo, lo que puede fomentar la camaradería y el trabajo en equipo.
- **Beneficios económicos.** Puede generar empleo local y contribuir a la economía de las comunidades que ofrecen estas actividades.

Ahora bien, con respecto a las desventajas del turismo de aventura, se pueden mencionar las siguientes:

- **Riesgos de seguridad.** Las actividades de aventura pueden implicar peligros físicos, como lesiones o accidentes.
- **Impacto ambiental.** Si no se gestionan adecuadamente, las actividades de aventura pueden causar daño a los ecosistemas locales.
- **Dependencia de condiciones climáticas.** Muchas actividades de aventura son sensibles a las condiciones meteorológicas, lo que puede limitar su viabilidad.
- **Costos.** Participar en actividades de aventura puede ser costoso, tanto en términos de equipo como de tarifas de guía.