

El turismo, como actividad global, enfrenta el desafío de equilibrar el crecimiento económico con el compromiso de preservar los recursos naturales y culturales que lo sustentan. En este panorama, este capítulo se centra en la sostenibilidad, un concepto que ha cobrado relevancia en las últimas décadas y que se ha convertido en un imperativo para el desarrollo del sector turístico. A medida que la conciencia sobre los impactos ambientales y sociales del turismo crece, se hace evidente que la sostenibilidad no es solo una opción, sino una necesidad para garantizar la viabilidad a largo plazo de los destinos turísticos.

En estas páginas se exploran las definiciones y principios de la sostenibilidad, así como su evolución a lo largo del tiempo, influenciada por movimientos sociales y ambientales. Se analizarán las prácticas sostenibles que las empresas turísticas pueden adoptar para minimizar su huella ecológica y maximizar los beneficios para las comunidades locales. Además, se discutirá cómo la integración de la sostenibilidad en la planificación y gestión turística puede contribuir a la creación de experiencias más enriquecedoras para los viajeros, al tiempo que se protege el patrimonio natural y cultural. A través de este marco conceptual, se establecerá un vínculo entre sostenibilidad e innovación, preparando el terreno para una comprensión más profunda de cómo estos conceptos se interrelacionan dentro del turismo de aventura, que será abordado en los capítulos posteriores.

#### 3.1. Sostenibilidad: definición

El origen del concepto de sostenibilidad se ha desarrollado a lo largo del siglo XX a partir de diversos movimientos políticos, sociales y académicos. Las influencias del conservacionismo y los movimientos medioambientales de las décadas de 1960 y 1970, así como la crítica al crecimiento económico desmedido fueron claves (Marín-García, 2019). Estas corrientes han contribuido a la comprensión actual de la sostenibilidad, que se centra en la necesidad de un uso responsable de los recursos para asegurar un futuro viable para las próximas generaciones.

Para Escrivà (2023), este término se presenta como una idea maleable y apropiable, que a menudo se asocia con el crecimiento ilimitado, disfrazado de un enfoque ambientalmente amigable. Para el autor, la verdadera sostenibilidad debería ser entendida en términos de insostenibilidad, es decir, como algo que no puede mantenerse en el tiempo y que eventualmente chocará con sus propios límites. En este sentido, la sostenibilidad se convierte en un término que, en lugar de guiar hacia un futuro responsable, puede llevar a la complacencia y a la perpetuación de prácticas dañinas para el medioambiente.

Se debe tener en cuenta que la sostenibilidad es un concepto amplio que se está

desarrollando a través de un diálogo entre diferentes disciplinas, con el objetivo de superar enfoques simplistas y deterministas que han predominado en el pasado (Gómez-Rodríguez, 2018). La sostenibilidad implica una interacción compleja entre los sistemas ecológicos y económicos, y su comprensión requiere un enfoque integral que considere múltiples factores y áreas de estudio.

Ahora bien, hay que diferenciar el concepto sustentabilidad y sostenibilidad, donde la principal diferencia entre ambas radica en su enfoque y significado. Para Zarta-Ávila (2018) la sustentabilidad se refiere a la integración y armonía entre los aspectos económicos, sociales y ambientales, considerando estos elementos de manera conjunta dentro de un sistema de valores. En cambio, la sostenibilidad tiende a analizar cada uno de estos aspectos por separado, sin necesariamente buscar una interrelación entre ellos. Así, mientras que la sustentabilidad busca un equilibrio y una relación sinérgica entre los diferentes subsistemas, la sostenibilidad puede abordar cada componente de forma aislada. Al respecto, hay autores como Ubilla-Bravo *et al.* (2021), quienes proponen ciertos contrastes y similitudes, tal como se aprecia en la siguiente tabla.

**Tabla 10.** Comparación de sostenibilidad y sustentabilidad: semejanzas y diferencias conceptuales

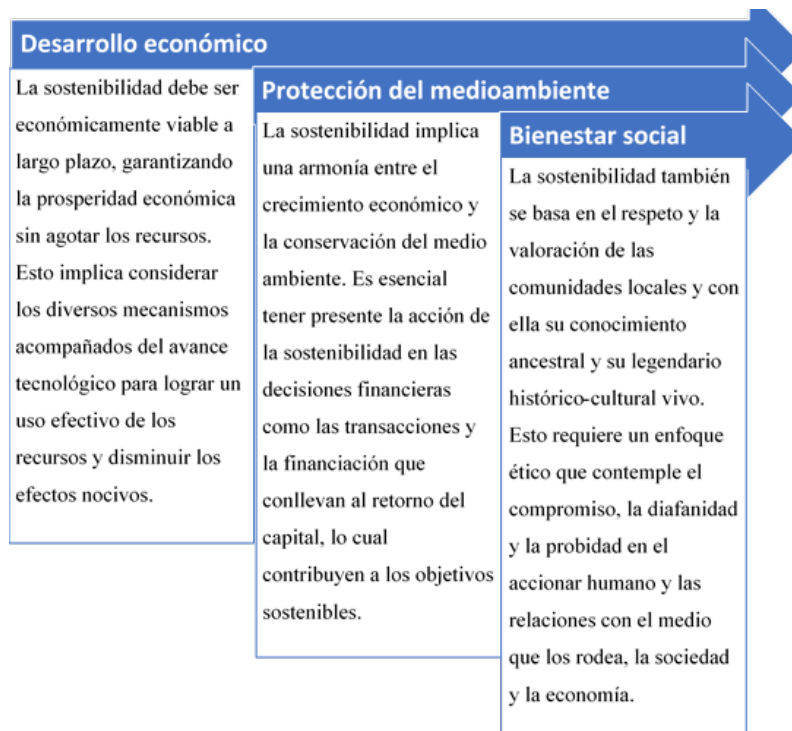
<b>Aspecto</b>	<b>Sostenibilidad</b>	<b>Sustentabilidad</b>
Definición	Se refiere a la capacidad de mantener un equilibrio a largo plazo en el uso de recursos.	Se enfoca en el uso responsable de los recursos para satisfacer las necesidades actuales sin comprometer las futuras.
Temporalidad	Puede implicar un enfoque más a largo plazo.	Generalmente se asocia a procesos específicos y temporales.
Ideas fuerza	Enfatiza la interconexión entre economía, sociedad y medioambiente.	Se centra en la preservación de recursos y el bienestar humano.
Valores	Promueve la equidad social y la justicia intergeneracional.	Resalta la responsabilidad ambiental y el uso eficiente de recursos.

Convergencia	Ambos conceptos comparten la preocupación por el medioambiente y el bienestar humano.	Ambos buscan un desarrollo que no comprometa las necesidades de las futuras generaciones
Confusión	A menudo se utilizan como sinónimos, aunque no son idénticos.	Incluye en su mayoría al concepto de sostenibilidad, pero no son completamente intercambiables.

Nota. Adaptado de Ubilla-Bravo *et al.* (2021)

En este contexto, es crucial entender los elementos que sustentan a la sostenibilidad, los cuales son esenciales para garantizar un futuro viable tanto para las generaciones presentes como para las futuras. Según Granados-Maguiño *et al.* (2024), la sostenibilidad, como enfoque holístico, busca equilibrar los siguientes pilares:

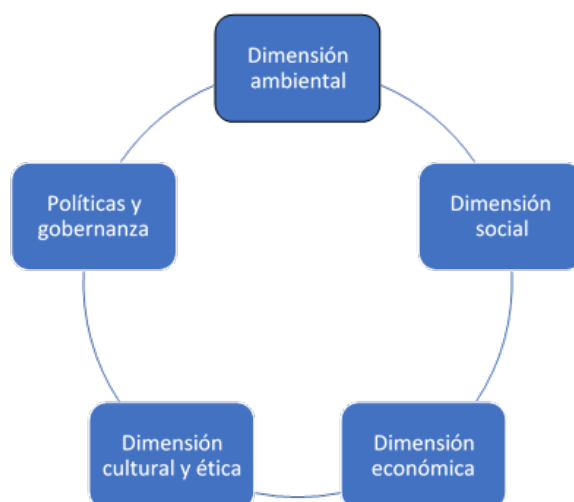
Figura 6. Los pilares de la sostenibilidad



Nota. Adaptado de Granados-Maguiño *et al.* (2024)

Ahora bien, siguiendo a los mismos autores, también se puede observar las siguientes dimensiones de la sostenibilidad:

**Figura 7.** Dimensiones de la sostenibilidad



*Nota.* Tomado de Granados-Maguiño *et al.* (2024)

En conjunto, estas dimensiones forman un enfoque holístico de la sostenibilidad, donde el desarrollo económico, la protección del medioambiente y el bienestar social se consideran interdependientes y esenciales para lograr un futuro sostenible.

### 3.2. Principios de sostenibilidad

La sostenibilidad se ha convertido en un concepto fundamental en la planificación y gestión de proyectos, especialmente en el contexto de los estudios de impacto ambiental y sociocultural. Para guiar este proceso, se han desarrollado un conjunto de principios que sirven como marco de referencia para evaluar y promover prácticas sostenibles. Por ejemplo, el Instituto Internacional para el Desarrollo Sostenible elaboró un conjunto de principios para medir el progreso hacia el desarrollo sostenible, los cuales ofrecen una guía integral que abarca aspectos sociales, económicos y ecológicos, asegurando que las decisiones tomadas no solo beneficien a las generaciones actuales, sino que también preserven los recursos y el bienestar de las futuras (Pérez & Solano, 2019).

**Tabla 11.** Principios de sostenibilidad según el Instituto Internacional para el Desarrollo Sostenible

Número	Principio	Descripción
1	Visión y objetivos	Orientarse por una visión clara y metas definidas en el contexto del desarrollo sostenible.
2	Enfoque integral	Considerar el sistema en su totalidad, abarcando los aspectos sociales, ecológicos y económicos.
3	Aspectos fundamentales	Tener en cuenta la equidad y las desigualdades en la población, así como las condiciones ecológicas esenciales.
4	Perspectiva adecuada	Adoptar una perspectiva a largo plazo que contemple las necesidades actuales y futuras.
5	Enfoque práctico	Crear un marco que conecte la visión y los objetivos con indicadores y criterios de evaluación.
6	Transparencia	Fomentar la claridad y la accesibilidad en los métodos y datos utilizados en la evaluación.
7	Comunicación efectiva	Utilizar un lenguaje sencillo y una estructura comprensible, considerando a la audiencia desde el inicio.
8	Participación inclusiva	Garantizar la implicación de diversas organizaciones y grupos clave para asegurar una representación equitativa.
9	Evaluación continua	Establecer la capacidad para realizar mediciones repetidas que permitan identificar tendencias.
10	Fortalecimiento institucional	Promover el desarrollo de capacidades locales para la evaluación y proporcionar apoyo en la recopilación de datos.

*Nota.* Adaptado de Pérez y Solano (2019)

Como se puede apreciar, estos principios no solo enfatizan la importancia de una visión clara y metas definidas, sino que también abogan por un enfoque holístico que considere la interconexión de todos los elementos del sistema. La transparencia, la comunicación efectiva y la participación inclusiva son aspectos clave que garantizan que todas las voces sean escuchadas y que la información sea accesible. Además, la evaluación continua y el fortalecimiento de las capacidades institucionales son esenciales para adaptar y mejorar las prácticas a lo largo del tiempo.

### 3.2.1. Sostenibilidad medioambiental

La sostenibilidad medioambiental es la capacidad de mantener el equilibrio de los ecosistemas y la disponibilidad de recursos naturales a largo plazo. Tal como sostiene Marín-García (2019), al considerar la relación directa entre la actividad humana y el entorno natural, se enfatiza la importancia de conservar los recursos y proteger el medioambiente

para garantizar que las futuras generaciones puedan satisfacer sus propias necesidades, además de prevenir el deterioro de los ecosistemas y asegurar que el uso de los recursos no exceda su capacidad de regeneración,

Tal como sostienen Danso *et al.* (2020), la sostenibilidad ambiental es un enfoque estratégico que busca integrar prácticas responsables con el medioambiente en las operaciones de una empresa. Esto implica no solo la adopción de medidas que reduzcan el impacto ambiental negativo, sino también la implementación de estrategias que mejoren el rendimiento financiero de la organización. Se la considera como una capacidad que permite a las empresas ejecutar sus estrategias operativas de manera más efectiva, lo que resulta en una mayor eficiencia en el uso de recursos, reducción de desperdicios y, en última instancia, un aumento en la rentabilidad y la reputación de la empresa.

Ahora bien, la sostenibilidad ambiental es vista como un componente esencial para el éxito empresarial a largo plazo, donde las prácticas sostenibles no solo benefician al medioambiente, sino que también contribuyen al rendimiento financiero y a la competitividad de la empresa, además de la importancia de conservar los recursos y proteger el medioambiente para garantizar que las futuras generaciones puedan satisfacer sus propias necesidades.

### **3.2.2. Sostenibilidad social**

Cuando una sociedad es capaz de mantener relaciones justas y equitativas entre sus miembros, asegurando que todos tengan acceso a recursos y oportunidades, se puede hablar de sostenibilidad social. Esta busca crear un sentido de pertenencia y confianza entre las personas, lo que a su vez mejora la calidad de vida y fomenta el bienestar colectivo (Puentes *et al.*, 2021). Por lo tanto, como afirma Zarta-Ávila (2018), la sostenibilidad social conlleva la creación de un ambiente que favorece la justicia social, respeta los derechos humanos y estimula la participación activa de la comunidad en el proceso de toma de decisiones.

En el núcleo de la sociedad se busca establecer un tejido social robusto que permita a las personas vivir en condiciones dignas y con oportunidades justas, garantizando que las necesidades de la población presente se cumplan sin poner en riesgo las de las generaciones venideras, por lo que esta dimensión es fundamental para el desarrollo sostenible en general, ya que, sin equidad y cohesión social, el progreso puede ser insuficiente o insostenible. Sin embargo, a pesar de su importancia, tal como sostienen Puentes *et al.* (2021), la dimensión social de la sostenibilidad es la más subvalorada y menos desarrollada en comparación con las dimensiones económica y ambiental. Esto resalta la necesidad de avanzar en la comprensión y medición de la sostenibilidad social para abordar adecuadamente los problemas sociales en el contexto del desarrollo sostenible. Los autores exponen una serie de factores que lo hace complejo:

**Tabla 12.** Factores complejos involucrados en la sostenibilidad social

Aspectos cualitativos	A menudo, los indicadores de sostenibilidad social son más cualitativos e indefinidos, lo que complica su medición y análisis. Esto contrasta con las dimensiones económica y ambiental, que suelen tener indicadores más cuantificables.
Falta de consenso	No existe un consenso claro sobre qué constituye exactamente la sostenibilidad social, lo que dificulta la creación de un marco de referencia común para su estudio.
Complejidad de las relaciones sociales	La sostenibilidad social involucra relaciones humanas, interacciones y dinámicas comunitarias que son intrínsecamente complejas y pueden variar significativamente entre diferentes contextos culturales y geográficos.
Enfoque en la equidad	La medición de la equidad social y la cohesión comunitaria requiere un enfoque que considere múltiples factores, como la distribución de recursos, la participación en la toma de decisiones y el sentido de pertenencia, lo que añade otra capa de complejidad.

*Nota.* Adaptado de Puentes *et al.* (2021)

En resumen, la sostenibilidad social implica construir comunidades fuertes y justas, donde todos los individuos puedan contribuir y beneficiarse del desarrollo, y donde se promueva la igualdad de oportunidades y el acceso a recursos.

### 3.2.3. Sostenibilidad económica

Desde un punto de vista del desarrollo económico sostenible, este tipo de sostenibilidad es un enfoque que busca generar crecimiento económico respetando y preservando los recursos naturales y el medioambiente (Zarta-Ávila, 2018). Este tipo de desarrollo se centra en crear oportunidades de empleo y que las personas tengan una vida de mejor calidad, asegurando que las actividades económicas sean financieramente viables a largo plazo. Las empresas y los individuos deben actuar de manera responsable, promoviendo prácticas que no solo sean rentables, sino que también beneficien a la comunidad y al entorno, evitando así la explotación destructiva de los recursos.

Para Gómez-Rodríguez (2018), el concepto de sostenibilidad económica se examina desde diversas perspectivas, incluyendo la económica, donde se diferencian la sostenibilidad fuerte y débil. La sostenibilidad fuerte sostiene que el capital natural no puede ser reemplazado por el capital manufacturado, mientras que la sostenibilidad débil argumenta que, en ciertas situaciones, el capital manufacturado puede sustituir al capital



natural.

### 3.3. Turismo sostenible: nociones generales

El turismo sostenible es un enfoque que equilibra la protección del medioambiente, el bienestar social y el desarrollo económico con el crecimiento del sector turístico. Este tipo de turismo está vinculado al desarrollo sostenible, lo que genera diversas áreas de trabajo que incluyen la educación, la innovación, la gobernanza y el desarrollo comunitario, según señalan Sánchez-Castillo *et al.* (2024).

La Organización Mundial del Turismo ([OMT], 2022) indica que un turismo que se considere sostenible debe:

- aprovechar los recursos naturales de manera inteligente, sin agotarlos;
- respetar las costumbres y tradiciones de los lugares que se visita; y
- asegurar que el turismo beneficie a todos, tanto a los viajeros como a las comunidades locales.

Por otro lado, es importante tener en cuenta que el turismo sostenible debe ser concebido y desarrollado de tal manera que apoye el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), integrando las dimensiones ambiental, social y económica en su gestión. Esto significa que las prácticas turísticas deben ser adaptables a los cambios en el entorno, como se evidenció durante la pandemia de COVID-19, y que es esencial un enfoque participativo que involucre a diferentes actores en el proceso (Sánchez-Castillo *et al.*, 2024).

En resumen, el turismo sostenible no solo se enfoca en satisfacer las necesidades de los turistas, sino que también busca contribuir al bienestar de las comunidades locales y a la conservación del medioambiente.

### 3.4. Políticas públicas en el desarrollo sostenible turístico

El Mincetur (2024a) ha implementado varias políticas públicas clave para promover un desarrollo turístico sostenible en Perú entre 2019 y 2024. A continuación, se mencionan algunas de ellas:



**Tabla 13.** Políticas públicas en el desarrollo sostenible turístico

Plan Estratégico Nacional de Turismo 2025 (Pentur 2025)	El Pentur 2025 busca consolidar a Perú como un destino turístico sostenible, competitivo, de calidad y seguro. Tiene como objetivo general contribuir al desarrollo económico y social del país a través de una oferta turística diversa y experiencias únicas para los visitantes.
Dirección de Asuntos Ambientales Turísticos	Esta dirección del Mincetur se enfoca en la gestión sostenible de las actividades turísticas, evaluando la viabilidad de proyectos que promuevan un equilibrio entre desarrollo económico, ambiental y cultural.
Promoción de la inversión turística	Se han promovido estrategias para incrementar la inversión pública y privada en infraestructura turística y servicios públicos, a través de instituciones estatales y privadas, y otras que se encuentren expeditas. Esto permite usufructuar la inmensa riqueza de atractivos turísticos que tiene el Perú.
Desarrollo de turismo competitivo, sostenible e inclusivo	El Mincetur busca posicionar a Perú como un destino turístico de primer nivel, diversificando su oferta para incluir segmentos como turismo de reuniones, lujo, aventura, inclusivo y accesible. Al mismo tiempo, se busca garantizar que el desarrollo del turismo contribuya a mejorar la calidad de vida de la población peruana y sea sostenible a largo plazo.
RIET, 2008, párrafo 7.9 Mincetur - Perú: Cuenta Satélite de Turismo, año de evaluación 2015	Con respecto al ámbito laboral, el turismo permite la creación de oportunidades laborales que se relacionan con esta actividad. Se puede dar de dos tipos, la primera, como trabajador dependiente y la segunda, como trabajador independiente.
Plan Estratégico Nacional de Artesanía (Pendar) 2019-2029	Esta norma busca medir la cantidad de productos artesanales que se exportan y que son adquiridos por los turistas que visitan el país. Esta información es crucial para evaluar la productividad de los artesanos y determinar el valor económico del sector artesanal en el turismo receptivo.
RIET, 2008, párrafo 2.39 Mincetur - Perú: Cuenta Satélite de Turismo, año de evaluación 2015	De acuerdo con la OMT, y como se detalla en el RIET 2008, párrafo 2.32, un viaje interno es aquel que se realiza dentro del territorio nacional. En el caso peruano, esta definición se sustenta en los datos proporcionados por la Encuesta Nacional de Viajes de los Residentes (ENVIR), realizada por Mincetur.

Mincetur - Perú: Cuenta Satélite de Turismo	El PBI turístico es un indicador clave para determinar la importancia del sector turístico en la economía peruana. Al comparar el PBI turístico con el PBI nacional, se puede conocer la magnitud de la contribución del turismo al crecimiento económico del país.
Ley N.° 30075 Ley fortalecimiento de la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo	Es una estrategia que tiene como objetivo promover y agradecer los atractivos turísticos de Perú en mercados nacionales e internacionales, lo cual contribuye a incrementar el número de viajeros a nivel nacional y generar valores financieros para la economía y el sector económico en su totalidad.
Plan Estratégico Nacional de Artesanía (Pendar) 2019-2029	Mediante este plan se busca posicionar los productos artesanales peruanos en la mente de los consumidores, tanto nacionales como extranjeros. Esto se logra mediante acciones de promoción, identificación y registro de los productos
D. L. 1252, que crea el Sistema Nacional de Programación Multianual y Gestión de Inversiones, y su reglamento (R M 061-2023- MINCETUR que aprueba el PMI 2024-2026)	Gracias al marco normativo establecido por estas normas se ha logrado una mayor coordinación entre los gobiernos central, regional y local para incrementar las inversiones en el sector turismo.
Numeral 3.9 del art. 3 de la Ley N.° 29408, Ley General de Turismo	Según esta normativa, la cultura turística se compone del conjunto de conocimientos y valores que tanto turistas como anfitriones adquieren en un destino turístico. Esta dinámica, sumada a las actitudes y costumbres que se desarrollan, fomenta un crecimiento turístico sostenible.
Estrategia Nacional de Reactivación del sector turismo 2022-2025, CEPAL	En este documento se enfatiza que la conectividad es la facilidad de acceso a los destinos turísticos mediante diferentes medios de transporte.

*Nota.* Adaptado de Mincetur (2024a)

El Mincetur busca posicionar al Perú como un destino turístico líder a nivel mundial, aprovechando su megadiversidad y su oferta multitemática. Al mismo tiempo, se enfoca en desarrollar un turismo que genere beneficios sociales y económicos sostenibles para la población, priorizando segmentos como el turismo de reuniones, lujo, aventura, incluso

y accesible. Para lograr estos objetivos, el Mincetur impulsa una planificación y ejecución efectiva de políticas turísticas a nivel nacional y regional.

### 3.5. El turismo sostenible como estrategia de desarrollo

Hasta el momento, tal y como se ha podido observar, un turismo sostenible no solo es una estrategia para el desarrollo económico, sino que también puede ser un motor para la conservación ambiental y el bienestar social en comunidades. Al respecto, Muñoz-Jácome *et al* (2021), en un estudio realizado en una comunidad del Ecuador, postulan una serie de beneficios del turismo como una estrategia de desarrollo:

- **Conservación y beneficio local.** El turismo se plantea como una forma de apreciar y conservar la naturaleza, al mismo tiempo que se generan beneficios económicos para la población local. Esto implica que el turismo puede ser una herramienta para la conservación de la biodiversidad y el desarrollo económico de una comunidad.
- **Gestión sostenible de recursos.** Se enfatiza la importancia de una gestión territorial que integre a la comunidad, el sector público y el sector privado. Esto busca un aprovechamiento adecuado de los recursos naturales y culturales, promoviendo la diversificación de la producción que incluya actividades turísticas.
- **Desarrollo económico.** El turismo sostenible se presenta como una alternativa viable para el desarrollo económico de un país, contribuyendo a la creación de empleo y generación de ingresos. Se menciona que el turismo ha tenido un impacto positivo en la balanza de pagos del país, lo que resalta su importancia económica.
- **Estrategias participativas.** Las líneas estratégicas para el desarrollo del turismo se definen de manera participativa, lo que asegura que las necesidades y deseos de la comunidad sean considerados. Esto incluye el ecoturismo y el turismo de naturaleza y salud, que tienen alta aceptación entre los habitantes.
- **Impacto ambiental positivo.** Se destaca que el turismo sostenible tiene un impacto ambiental mínimo y promueve el uso óptimo de los recursos, lo que es esencial para la conservación de los ecosistemas y la biodiversidad. Esto es crucial para una gestión responsable del territorio.
- **Cumplimiento de derechos de la naturaleza.** El ecoturismo se presenta como un medio para cumplir con los derechos de la naturaleza, asegurando que el desarrollo económico no comprometa la integridad de los ecosistemas locales.

Estas ideas sugieren que el turismo sostenible no solo es una estrategia para el desarrollo económico, sino que también puede ser un motor para la conservación ambiental y el bienestar social en comunidades de un país.

Ahora bien, el Mincetur (2024b), en su Plan de Desarrollo Turístico Local (PDTL) ofrece un marco sólido para integrar el turismo sostenible como una estrategia clave de desarrollo en el Perú. Al analizar las fases y componentes del PDTL, se pueden identificar varias oportunidades y desafíos para promover un turismo que sea ambientalmente responsable, socialmente equitativo y económicamente viable:

### **Diagnóstico turístico local**

- **Evaluación de impactos:** Al analizar la situación actual del turismo, se debe evaluar los impactos ambientales, sociales y económicos de las actividades turísticas existentes.
- **Identificación de recursos naturales y culturales:** Es fundamental reconocer y valorar los recursos naturales y culturales como pilares del turismo sostenible, y evaluar su estado de conservación.
- **Análisis de la capacidad de carga:** Se debe determinar la capacidad de carga de los destinos turísticos para evitar la sobreexplotación de los recursos y garantizar la calidad de la experiencia turística.

### **Análisis estratégico**

- **Visión a largo plazo.** La visión del PDTL debe estar alineada con los principios del desarrollo sostenible, promoviendo un turismo que contribuya al bienestar de las comunidades locales y a la conservación del patrimonio natural y cultural.
- **Objetivos estratégicos.** Los objetivos deben incluir metas claras y medibles relacionadas con la protección del medioambiente, la mejora de la calidad de vida de las comunidades locales y el desarrollo de un turismo de alta calidad.
- **Estrategias.** Las estrategias deben enfocarse en la diversificación de la oferta turística, la promoción de prácticas sostenibles, la participación de las comunidades locales en la toma de decisiones y la gestión de los recursos naturales y culturales.

### **Plan de acción**

- **Acciones concretas.** El plan de acción debe incluir acciones específicas para reducir el impacto ambiental del turismo, promover la equidad social y fortalecer la economía local.
- **Indicadores de sostenibilidad.** Se deben establecer indicadores para medir el progreso hacia los objetivos de sostenibilidad, como la reducción de la huella de carbono, el aumento del empleo local y la mejora de la satisfacción de los turistas.
- **Financiamiento.** Se deben identificar fuentes de financiamiento para implementar las acciones del plan, incluyendo fondos públicos, privados y de cooperación internacional.

### **Desafíos y oportunidades**

- **Fortalecimiento de las capacidades locales:** Es necesario capacitar a los actores locales en temas de turismo sostenible, gestión ambiental y desarrollo comunitario.
- **Articulación interinstitucional:** Se requiere una mayor coordinación entre los diferentes niveles de gobierno, el sector privado y la sociedad civil para implementar el PDTL de manera efectiva.
- **Promoción de la investigación:** Se debe fomentar la investigación en turismo sostenible para generar conocimiento y evidencias que permitan tomar decisiones informadas.
- **Desarrollo de productos turísticos sostenibles:** Es necesario desarrollar productos turísticos que respeten el medioambiente y la cultura local, y que ofrezcan experiencias auténticas a los visitantes.
- **Marketing sostenible:** Se debe promover el turismo sostenible a través de campañas de *marketing* que destaquen los valores y beneficios de este tipo de turismo.

El PDTL ofrece una oportunidad única para impulsar el desarrollo de un turismo sostenible en Perú. Al integrar los principios de la sostenibilidad en todas las fases del proceso de planificación, se puede contribuir a la conservación del patrimonio natural y cultural, mejorar la calidad de vida de las comunidades locales y fortalecer la economía del país.