

### TURISMO DE AVENTURA: INTEGRACIÓN DE PRÁCTICAS INNOVADORAS Y SOSTENIBLES

El turismo de aventura, según la definición dada por la Organización Mundial de Turismo, es la actividad recreacional y deportiva que requiere de esfuerzo físico y que se lleva a cabo en lugares que presentan atributos geográficos y escenarios particulares (Akaho, 2024). Con el paso del tiempo, el desarrollo del turismo ha incorporado distintas prácticas de gestión que manifiestan el incremento de la capacidad económica en beneficio de la optimización de servicios para los turistas (Nurmatova *et al.*, 2021). Constantemente, han surgido nuevas formas de servicio en el sector turístico a nivel mundial, donde el interés se basa en la visita de lugares poco concurridos, así como el aumento en la inversión para los productos ofrecidos en actividades al aire libre en conjunto con la naturaleza (Rodríguez-Santos *et al.*, 2021).

Las variables que se toman en cuenta para la delimitación de actividades del turismo de aventuras, tienen que ver con las percepciones de riesgo y los desafíos que se generan para los participantes, así como también la satisfacción en el consumo (Lindberg & Jensen, 2020). Los constantes cambios en las actividades ofrecidas pueden categorizar servicios discutibles, donde se atribuye la caza como un deporte de alto riesgo, lo cual no posee una diferenciación con otros servicios como deportes motorizados, lo cual resulta problemático (Janowski *et al.*, 2021).

Esta actividad engloba distintos ámbitos de desarrollo, impactando a nivel económico, político y social. Además, las organizaciones encargadas de este rubro establecen distintos mecanismos de gestión que, de forma prolongada, pueden fomentar dinámicas que generen beneficios sustanciales (Montenegro *et al.*, 2022). En muchas regiones rurales, el turismo de aventura ha demostrado ser un catalizador para el desarrollo económico, ya que promueve empleos locales y la preservación de culturas tradicionales. Por ejemplo, en países como Perú, las rutas al Camino Inca no solo generan ingresos, sino que también contribuyen a la valorización de prácticas culturales ancestrales.

Para ello, es importante que el servicio responda a las demandas actuales de la población, al ser un público selecto para la realización de actividades de riesgo, y que requieren de materiales de apoyo que se disponen a partir de la alta producción en materia de gestión (Zandieh & Seifpour, 2019).

Distintas prácticas pueden generar la optimización del servicio y de la experiencia del usuario, tales como la incorporación de tecnologías inmersivas, nuevos aparatos digitales y servicios de contacto en tiempo real, entre otras, lo que sirve de suplemento para enriquecer el servicio turístico (Panfiluk, 2022). Este cambio se da debido a que los procesos innovadores en los destinos turísticos están poco desarrollados. La urgencia

de un cambio hacia la tecnología y medios digitales, así como la aplicación de enfoques sostenibles altamente atractivos para los turistas, enriquecen la diversidad de alternativas de consumo; no obstante, esto significa la adopción de nuevas barreras a nivel cooperativo (Larrea *et al.*, 2021).

Estas barreras pueden observarse en la problemática de la contaminación ambiental, que no solo es un problema económico que atenta contra la industria turística local, sino también afecta negativamente a las comunidades que participan constantemente en este servicio (Hao *et al.*, 2021). El sector turístico, por lo tanto, tiene la urgencia de establecer un enfoque sostenible, donde la atracción del servicio sea la consideración de la vulnerabilidad de los espacios naturales; en tal sentido, el turismo de aventura, al estar en contacto con el ecosistema, requiere de herramientas innovadoras digitales que sirvan de complemento para disfrutar nuevas experiencias satisfactorias (Komilova *et al.*, 2021).

El presente capítulo tiene como finalidad observar la revisión de las prácticas innovadoras del sector turístico de aventura que fomente una cultura sostenible en el servicio. De la misma forma, se busca explorar de qué manera la tecnología puede servir como motor de innovación y optimización del servicio; asimismo, es importante visualizar los desafíos a enfrentar en la aplicación de estos procedimientos nuevos. El presente estudio es relevante para suministrar un apoyo investigativo en el área del turismo de aventura, que continuamente va adoptando nuevos elementos que potencian su calidad de servicio.

#### 4.1. Metodología

En esta revisión sistemática se ha optado por la aplicación del método Prisma (Page *et al.*, 2020), debido a la manera como se estructura el proceso de selección y la precisión con la cual se obtienen estudios relevantes para la investigación. La aplicación de este método favorece la reproducibilidad del estudio, así como la obtención de información valiosa para su análisis (Rethlefsen *et al.*, 2021). En tal sentido, se han elaborado las siguientes preguntas de investigación para garantizar el rigor académico y, además, plasmar la solidez de los resultados (Dodgson, 2020):

- **PI:** ¿Cuáles son las prácticas innovadoras que impactan positivamente en la sostenibilidad del turismo de aventura?
- **PI:** ¿De qué manera la tecnología puede beneficiar al servicio turístico de aventura?
- **PI:** ¿Qué desafíos existen en la aplicación de un enfoque sostenible en el turismo de aventura?

Mediante la elaboración de las preguntas centrales del estudio, es pertinente establecer las bases de datos utilizadas, destacando las especificaciones con las cuales

se obtuvo el resultado correspondiente. En la siguiente tabla se observan las plataformas usadas, así como las palabras clave junto con los operadores booleanos (Shibata *et al.*, 2020):

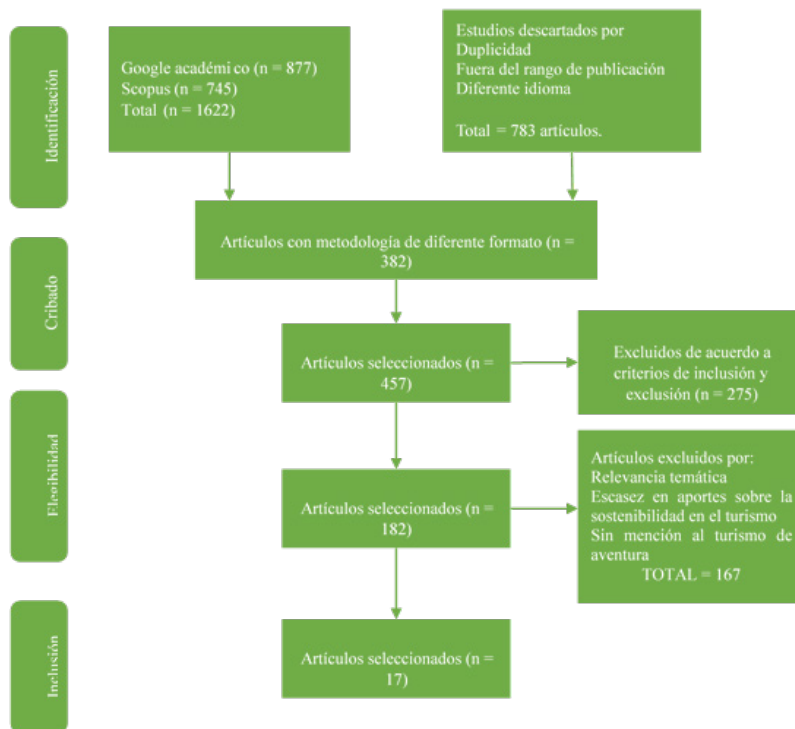
**Tabla 14.** Bases de datos y operadores booleanos de búsqueda

<b>Buscador</b>	<b>Palabras clave</b>
Google Académico	Turismo de aventura AND sostenible
	Turismo de aventura AND características
	Adventure AND ecotourism
Scopus	“adventure” AND “tourism”
	Tourism AND Innovation AND Technology AND Sustainability

*Nota.* Elaboración propia

En cuanto a los criterios de selección, la búsqueda se delimitó para que los artículos estén actualizados. Por tal motivo, se ha priorizado la obtención de estudios desde 2020 hasta el 2024, así como artículos que sean de un idioma diferente al español e inglés y que tengan una metodología poco efectiva a resultados relevantes. Por ello, se ha optado por incluir estudios cualitativos y cuantitativos, y que sean descriptivos y estudios de caso, donde los participantes puedan ofrecer información valiosa sobre los servicios del sector turismo. Asimismo, conforme con los ejes temáticos que se pretende abordar en el estudio, se han descartado aquellos artículos que no presenten aportes significativos en el sector turismo, y que no posean procesos, servicios o alternativas de innovación en el turismo de aventura. De la misma forma, se eliminaron estudios que no desarrollan la temática de la sostenibilidad en el turismo y los mecanismos beneficiosos para su incorporación en el servicio (ver Figura 8).

**Figura 8. Flujograma PRISMA**

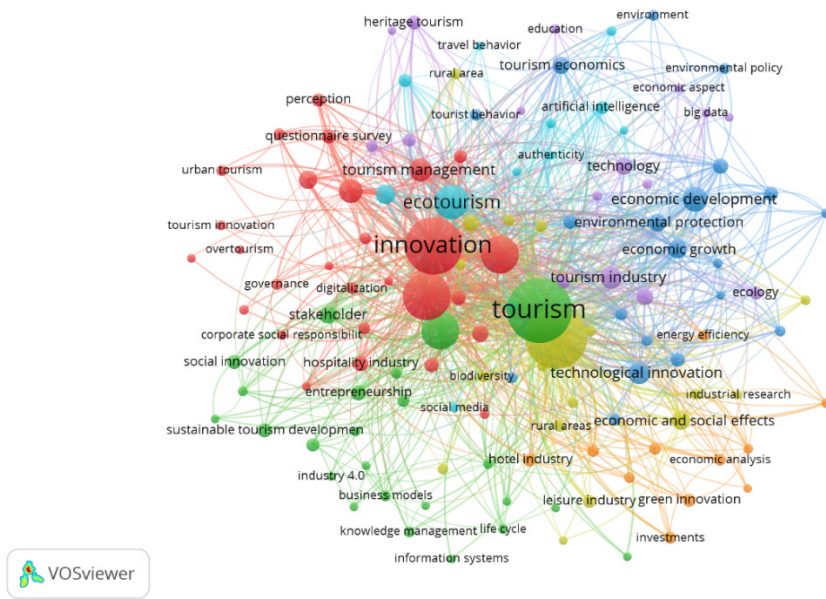


*Nota.* Elaboración propia

Posteriormente, al adquirir diferentes resultados en las bases de datos, se han efectuado filtros mediante la duplicidad, el rango de publicación e idiomas, lo cual produjo el descarte de 783 artículos. Asimismo, conforme con los criterios de inclusión y exclusión, específicamente el aspecto metodológico de los estudios, los cuales favorecieron el descarte de 275 artículos, quedando un total de 182 que pasaron por el escrutinio de sus hallazgos, destacando los aportes en sostenibilidad e innovación tecnológica en el turismo de aventura, así como los nuevos procesos administrativos. Esto permitió adquirir 17 artículos que pasaron por el proceso de análisis, cuyos hallazgos permitieron observar aspectos relacionados con la mejora del turismo de aventura mediante la incorporación de procesos novedosos, inversión, adopción de políticas ambientales, entre otros.

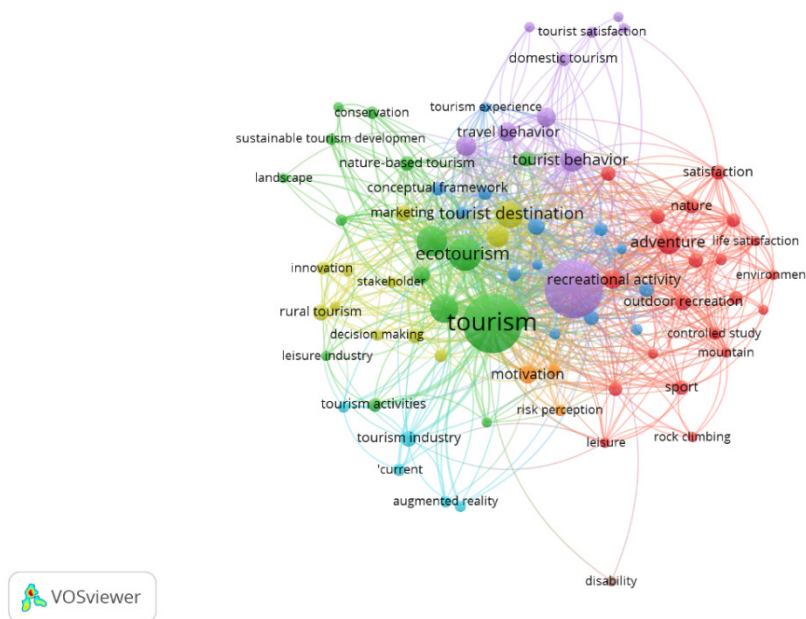
Con el objetivo de graficar la coocurrencia de palabras clave en los resultados, se utilizó el *software* VOSviewer para brindar una imagen sobre las relaciones temáticas en la búsqueda de información. La representación gráfica favorece la mirada a patrones que se observarán en todos los artículos encontrados, lo cual se muestra en la Figura 9 y Figura 10.

**Figura 9. Red de coocurrencia de palabras clave - tourism AND sustainable AND innovation**



Nota. Elaboración propia

**Figura 10. Red de coocurrencia de palabras clave - adventure AND tourism**



Nota. Elaboración propia

## 4.2. Resultados y discusión

A continuación, se presentan los resultados del presente estudio de revisión:

Tabla 15. Cuadro de hallazgos

N.º	Autores	Títulos	Revista	Hallazgos
1	Breiby <i>et al.</i> (2020)	Exploring sustainable experiences in tourism	<i>Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism</i>	Se plasman como categorías a considerar a las experiencias memorables y a las preocupaciones futuras. De la misma forma, la gestión en el sector turístico toma en cuenta la experiencia sostenible como aquella que permite a los turistas participar en los diseños de destino La gestión turística debe priorizar la diversión y la atracción.
2	Carvache-Franco <i>et al.</i> (2022)	Motivations and Loyalty of the Demand for Adventure Tourism as Sustainable Travel	<i>Sustainability</i>	Este estudio presenta diversos factores acerca de la motivación y la atracción de los turistas, siendo relevante el uso de espacios naturales y una experiencia que acompañe con lo emotivo. Además, lo importante es el establecimiento de cinco dimensiones principales: aprendizaje, social, bioseguridad, relajación y dominio de competencias.

3	Cedeño <i>et al.</i> (2020)	Revisión sistemática sobre la innovación en el desarrollo del turismo sostenible y su influencia socio ambiental	<i>Revista ECA Sinergia</i>	Se realiza una serie de observaciones acerca de planes de turismo sostenible a partir de prácticas innovadoras, estas políticas de innovación impactan positivamente al turismo de aventura. Las actividades formuladas van acompañadas de reflexiones críticas acerca de las conductas humanas con la naturaleza, así como fomentar la conservación de zonas naturales atractivas.
4	Correia-Loureiro & Nascimento (2021)	Shaping a View on the Influence of Technologies on Sustainable Tourism.	<i>Sustainability</i>	A partir de la degradación continua de los entornos naturales, la urgencia por obtener y establecer procedimientos sostenibles lleva a los servicios turísticos a cambiar progresivamente su proceder en estos espacios. Por ello, la sostenibilidad ambiental se complementa a partir de tecnologías que ofrezcan al turista contacto continuo, técnicas de <i>big data</i> , y relaciones entre la inteligencia artificial y el ecoturismo.
5	Rodríguez-Ugalde <i>et al.</i> (2024)	El Turismo de Aventura: una influencia positiva en el desarrollo sostenible del sector	<i>COODES. Cooperativismo y Desarrollo</i>	Dependiendo de la situación de cada ciudad, se pueden establecer prácticas de conservación del territorio, siendo importante la elaboración de estrategias en conjunto con instituciones para fomentar trabajo de seguridad, así como distintos servicios acordes al territorio natural.



6	Rojo-Ramos <i>et al</i> (2021)	Adventure Tourism in the Spanish Population: Sociodemographic Analysis to Improve Sustainability	<i>Sustainability</i>	En este estudio se ha señalado y establecido el perfil del turista de aventuras en su nivel sociodemográfico. Esto da ciertos indicios de cómo la población logra movilizarse hacia estos lugares naturales y, al mismo tiempo, analizar cuáles son los perjuicios de esta interacción.
7	Streimikiene <i>et al.</i> (2020)	Sustainable tourism development and competitiveness: The systematic literature review	<i>Sustainable Development</i>	En la cuestión económica, la innovación, en conjunto con la sostenibilidad, se enmarca en la cuestión social; el eje de los servicios ofrecidos debe ir acorde a las necesidades sociales, económicas y medioambientales de los pobladores de las comunidades locales. De la misma forma, debe priorizarse la atención a satisfacer a los turistas sin suprimir ciertas facilidades a personas mayores y con situación de discapacidad.
8	Tette <i>et al.</i> (2021)	Servicios deportivos para promover el turismo sostenible. Revisión de la literatura	<i>Boletín de Innovación, Logística y Operaciones</i>	Con respecto a la sostenibilidad en el turismo, se plantea el ecoturismo como una opción factible, con un alto potencial a desarrollar nuevas prácticas saludables para los turistas en el futuro. Esto ofrece entretenimiento a partir de deportes que brindan experiencias cerca a los entornos naturales, así como estimular el consumo en mercados autogenerados en beneficio a las comunidades aledañas.



9	Delgado-Cuenca <i>et al.</i> (2021)	Potencialidades del turismo de aventura en Loja, Ecuador. Un análisis de ventajas comparativas y competitividad.	<i>Cienciamatria. Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología</i>	Las formas de alianzas estratégicas y los convenios que sirvan de garantía para establecer condiciones seguras y costos accesibles al servicio son cruciales.
10	Müller-Ferrés <i>et al.</i> (2022)	Turismo Aventura: un potenciador para el desarrollo de Angol, región de la Araucanía	<i>Journal of Management &amp; Business Studies</i>	En este estudio se hace hincapié en la importancia de variables medioambientales para la toma de conciencia de los problemas que afligen al territorio natural utilizado para el servicio turístico. Asimismo, es necesario el fomento al cambio dentro de las comunidades para proteger las áreas verdes de la contaminación ambiental y desarrollar una identidad propia.
11	Herrera-Anangonó <i>et al.</i> (2023)	Perfil de la demanda de turismo de aventura en Ecuador con enfoque hacia la sostenibilidad	<i>Rigistur. Revista Internacional de Gestión, Innovación y Sostenibilidad Turística</i>	Se visualizan diferentes problemáticas a mejorar en torno al turismo de aventura, siendo las principales la prestación de servicios, la ineficacia en la seguridad y calidad turística, y pocos equipos disponibles. Así también, se ha registrado un perfil del turista de aventura para destacar cuáles son sus gastos, preferencias y aspectos a mejorar en torno a la inclusividad.

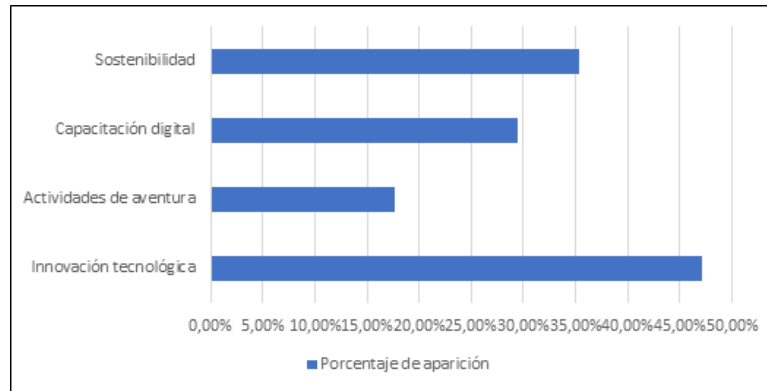
12	Troncoso (2023)	Turismo de aventura, exploración y negociaciones en la creación de la Puna argentina como destino turístico	<i>Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural</i>	En este estudio se brindan alternativas innovadoras para fomentar el turismo hacia zonas donde antes no tenía presencia. Esto se efectúa a partir de campañas de <i>marketing</i> en redes sociales, así como complementar la experiencia turística con aspectos culturales de la zona natural. Esto conlleva la negociación con los pobladores de las comunidades, ofreciéndoles facilidades para el servicio turístico, tomando en consideración el uso del ecosistema de manera sostenible.
13	Dovale et al. (2021)	Rediseño de la modalidad de turismo de aventura en el destino de naturaleza Viñales	<i>Coodes. Cooperativismo y Desarrollo</i>	Se hace hincapié en la elaboración del diseño y el armado turístico. Estas derivan a tipos de <i>trekking</i> , viajes en vehículos y deporte de escalada. Este estudio destaca el potencial de un territorio y cómo los entornos naturales pueden ser utilizados en su totalidad.
14	Sánchez-Chávez et al. (2023)	Estrategias para impulsar el turismo de aventura como alternativa para la reactivación económica del cantón Caluma, 2022	<i>Revista Científica Dominio de las Ciencias</i>	Este estudio enfoca su atención en el acoplamiento de atractivos culturales, señalando que la sostenibilidad se asegura a partir de la colaboración con la población como atractivo principal.

15	Olaya-Reyes <i>et al.</i> (2024)	Percepción de la gestión del turismo de aventura en el cantón Quevedo	<i>Revista Científica Orbis Cognita</i>	Para estimular la sostenibilidad en el turismo es necesario controlar tres dimensiones fundamentales: ambiental, sociocultural y económica. Estas dimensiones favorecen la apertura de nuevas prácticas de riesgo.
16	Gabor <i>et al.</i> (2023)	Innovative tourism products as sustainable solutions for emerging economies	<i>Economics</i>	Existen formas de innovación a nivel de <i>marketing</i> y la diversificación de servicios hoteleros.
17	Fragidis <i>et al.</i> (2022)	Designing the Tourist Journey for the Advancement of Sustainable Tourist Practices	<i>Sustainability</i>	Se fomentan actividades utilizando medios de transporte ecológicos, así como incorporar alimentos veganos o vegetarianos para ampliar las alternativas a comida saludable, y procesos ecológicos de limpieza. Esto ofrece distintas opciones de interacción sostenible con la naturaleza y motiva al cuidado del medioambiente.

Nota. Elaboración propia

En la medida en que se han explorado diversas temáticas en torno al turismo, el filtro de selección generó una distribución de estudios que siguen ciertas tendencias que son fundamentales para los objetivos de la revisión sistemática. En tal sentido, es importante destacar los tópicos abordados en los artículos seleccionados, con el fin de suministrar un panorama amplio del desarrollo de las propuestas y hallazgos, lo cual se manifiesta con el siguiente gráfico:

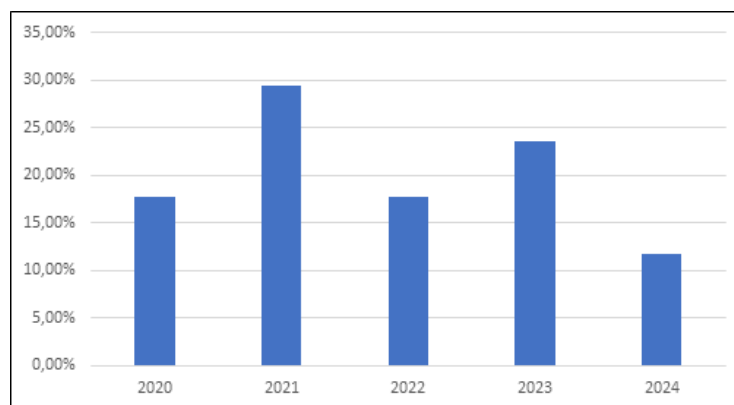
**Figura 11. Temáticas en estudios seleccionados**



*Nota.* Elaboración propia

De la misma forma, es importante señalar la actualidad de los estudios seleccionados, ya que los hallazgos se enfocan en problemáticas e innovaciones en sostenibilidad recientes, favoreciendo la adopción de datos relevantes. En tal sentido, el siguiente gráfico muestra el porcentaje de estudios conforme a sus años de publicación, con el objetivo de mostrar la cantidad de investigaciones que señalan nuevas tendencias del turismo de aventura, así como sus procedimientos innovadores:

**Figura 12. Años de publicación de los artículos**



*Nota.* Elaboración propia

Es pertinente considerar diferentes dimensiones para innovar en el servicio turístico: aprendizaje social, bioseguridad, relajación y dominio de competencias. Para los objetivos de este trabajo, es fundamental abordar la dimensión de bioseguridad, puesto que, a raíz de la crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19, la contaminación resulta un tema urgente a evaluar y corregir para cualquier escenario de gestión turística (Carvache-Franco, *et al.*, 2022). Los entornos naturales pueden verse perjudicados si no se enfatiza en la concientización y la buena logística para alcanzar resultados sostenibles (Fragidis *et al.*,

2022).

Se puede señalar que, para la optimización del turismo de aventura, es necesaria la incorporación de procedimientos adecuados en *marketing*, priorizando el enfoque sostenible al mostrar la importancia de la sostenibilidad, mostrando además los servicios, los índices de salubridad y de atención comunicativa (Troncoso, 2023). La visibilidad de estos entornos naturales no solo favorece el conocimiento de lugares poco transitados, sino también el incremento en la oferta de empleo para las comunidades. Los procedimientos de negociación aproximan a los pobladores a un mercado nuevo e innovador, donde su cultura y conocimiento es imprescindible para alcanzar resultados óptimos de entretenimiento (Dovale *et al.*, 2021; Tette *et al.*, 2021).

En este aspecto, los problemas para alcanzar una gestión sostenible en las zonas naturales es la poca educación ambiental de los habitantes de la zona, no obstante, persiste en ellos un impulso de proteger su espacio de la contaminación; de esta forma, se mejora la calidad de vida en la zona (Müller-Ferrés *et al.*, 2022). Por tal motivo, la innovación debe ir acompañada de la integración del bienestar social, donde los niveles de salud y educación en estos territorios naturales sean óptimos (Cedeño *et al.*, 2020).

En cuestiones de manejo empresarial, la tecnología sirve para obtener un ambiente desafiante en turismo sostenible, esto da como resultado un avance en la mejora de la experiencia de cliente, eliminando distintas barreras a través de dispositivos digitales (Tette *et al.*, 2021). Un aspecto importante es cómo las herramientas tecnológicas, como la IA, sirven para establecer modelos ambientales que aportan en la detección del impacto ambiental de los espacios naturales y en formar al usuario sobre las consecuencias de su consumo desmedido (Correia-Loureiro & Nascimento, 2021).

La promoción del turismo de aventura debe ir acompañada de la identificación de los puntos fuertes del medio natural con el cual se realiza el servicio. Por otro lado, al señalar las actividades de riesgo en espacios aéreos, acuáticos y terrestres, se pueden gestionar elementos que favorezcan el cuidado ambiental, así como suministrar acceso a personas discapacitadas y adultos mayores (Herrera-Anangonó *et al.*, 2023). Se debe tomar en cuenta la formación de atractivos para la modalidad de aventura; estos atributos se destacan de esta manera: relieve variado, diversidad en flora y fauna, instalaciones que facilitan la exploración, y una cultura diversa con atractivos culinarios (Olaya-Reyes *et al.*, 2024; Dovale *et al.*, 2021).

Un aspecto a resaltar es la forma como se realiza un diagnóstico basado en el potencial económico de un entorno natural, esto a partir de herramientas tecnológicas, el cual ejerce una gran influencia en la transición de organizaciones como empresas privadas, lo cual genera inversión, crecimiento y empleo en estas zonas alejadas de la ciudad (Correia-Loureiro & Nascimento, 2021). Estas herramientas también proporcionan acceso al perfil del turista, lo cual facilita la obtención de datos acerca de sus preferencias; esta información permite evaluar su realidad sociodemográfica y económica (Rojo-Ramos *et al.*, 2021).

Por otro lado, un aspecto importante son los intereses por distintos lugares desconocidos y la posibilidad de entablar comunicación con personas de diferentes culturas, así como mantener un relativo cuidado con la naturaleza (Rojo-Ramos *et al.*, 2021). De la misma manera, diversos estudios (Troncoso, 2023; Correia-Loureiro & Nascimento, 2021; Fragidis *et al.*, 2022; Gabor *et al.*, 2023; Streimikiene *et al.*, 2020) han demostrado que el uso de las redes sociales y otras herramientas digitales sirve para dar a conocer la aventura y sus experiencias de vida en conjunto a los miembros de comunidades aledañas a la zona. De esta manera, la innovación debe ir acompañada de la incorporación de tecnologías de la información, que complementan efectivamente en los procesos tradicionales (Gabor *et al.*, 2023).

Los problemas que aparecen en la organización conjunta con el municipio es la poca preparación de muchos trabajadores que provocan el deficiente control y regulación del sistema turístico y, a su vez, generan consecuencias nocivas a nivel ambiental (Sánchez-Chávez *et al.*, 2023). En tal sentido, supone un gran desafío la aplicación de un enfoque sostenible, si es que no se tiene al personal idóneo que sepa complementar sus conocimientos culturales con la tecnología, así como una adecuada administración que integre a los pobladores de las comunidades al servicio turístico (Olaya-Reyes *et al.*, 2024).

La capacitación de los trabajadores con estas tecnologías demuestra la constante búsqueda por innovar en el servicio, mejorando la interacción con el cliente a través de la adaptación de sus formas de comunicación (Rodríguez-Ugalde *et al.*, 2024). De esta forma, el turismo de aventura dispone de medios educativos para que las comunidades participen activamente en prácticas de desarrollo sostenible y en la revalorización de la cultura de la zona habitada (Correia-Loureiro & Nascimento, 2021).

La competitividad funciona aquí para la estimulación de procesos innovadores que sean atractivos para el usuario. Este avance viene con el entendimiento de los usos tecnológicos del cliente, donde los aparatos digitales sirven para movilizarse de manera organizada; esto puede significar la innovación a partir de la independencia del usuario en su libre tránsito por el entorno natural (Troncoso, 2023).

En este ámbito, destaca cómo esta forma de turismo de aventura puede servir para la reestructuración económica luego de la pandemia del COVID-19; por lo tanto, lo primordial es la incorporación de estrategias de *marketing* en redes sociales que promocionan emprendimientos locales y los atractivos naturales, que estimula el uso de áreas rurales y el desarrollo local (Delgado-Cuenca *et al.*, 2021; Streimikiene *et al.*, 2020), lo cual debe ir acompañada de gestión de mantenimiento, en la mejora de los servicios, y también en la forma como se conservan los entornos naturales, donde es fundamental la poca exposición de la flora y fauna a peligros originados por turistas (Olaya-Reyes *et al.*, 2024).

### 4.3. Conclusión

En la presente revisión sistemática se han obtenido diferentes cuestiones con respecto a la innovación y al enfoque sostenible en torno al turismo de aventura. Lo destacable en este ámbito recae en la sólida logística que debe desarrollarse para la identificación de lugares óptimos para el servicio turístico, así como disponer de elementos que enriquezcan la experiencia del turista.

Por otro lado, la innovación se observa en la movilización de capital en estas zonas naturales. Esto se efectúa, primero, con el diagnóstico del potencial de la región a intervenir y, segundo, con la capacitación y evaluación de los trabajadores del servicio turístico con nuevas herramientas tecnológicas. Esto incluye también la incursión y desarrollo de organizaciones, como empresas privadas, a partir de la inversión económica. Esto establece un crecimiento progresivo en la zona natural, que beneficia a todos sus habitantes.

El turismo de aventura puede verse beneficiado con la interacción de los pobladores de la zona, quienes deben ser instruidos con las formas de comunicación del usuario para ofrecer comodidad. Asimismo, los habitantes de las zonas naturales tienen una visión de conservación del ambiente muy marcada, lo cual repercute en sus prácticas de recolección de basura y reciclaje. Esto aumenta la concientización para los turistas.

Finalmente, la integración en estas prácticas se da por medio de la educación ambiental, la tecnología en distintos procesos como el diagnóstico del potencial económico del entorno natural, la capacitación de las comunidades con herramientas digitales para la generación de empleo y la mejora del servicio y la optimización de la publicidad a partir de estrategias de *marketing* que muestren el enfoque sostenible de la empresa turística.