

## PLANEJAMENTO CONSERVADOR: VALE A PENA PERMANECER NA ZONA DE CONFORTO?

Vanessa Cristina dos Santos Lima<sup>1</sup>.

<sup>1</sup>Estudante do Curso de Bacharelado em Administração da Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro.

DOI: 10.47094/ICONACON.2021.2

**Introdução:** O planejamento conservador favorece a permanência das empresas em um estado de conforto, pois o objetivo fixado está baseado na estabilidade. Trata-se de uma filosofia de planejamento fundamentada em experiências empresariais passadas baseada em uma base retrospectiva. **Objetivo:** Expor os impactos do planejamento conservador sobre o funcionamento e a capacidade competitiva das empresas. **Metodologia:** A pesquisa é qualitativa, de caráter descritivo e explicativo. Foi realizada uma revisão bibliográfica de textos publicados sobre três empresas: a emissora de televisão brasileira Sistema Brasileiro de Televisão (SBT), a empresa de celulares BlackBerry e a empresa americana de fotografia Kodak. **Resultados:** Com a apresentação de novelas mexicanas desde 1982, o SBT conseguiu fidelizar telespectadores e atingir bons índices de audiência. Apesar de acarretarem um bom faturamento, os resultados obtidos não garantem o primeiro lugar de audiência ao SBT. Os celulares da BlackBerry chegaram a ocupar 55% do mercado de telefones celulares dos Estados Unidos até o lançamento do Iphone em 2007. Os executivos responsáveis pelos celulares da BlackBerry mantiveram a filosofia conservadora e continuaram a apostar na estrutura de seus produtos, rejeitando as inovações produzidas pelo Iphone. Já a Kodak, que já dominou 80% do mercado de câmeras e filmes fotográficos em todo o mundo, até inovou ao inventar a câmera digital. Porém, o planejamento conservador da empresa fez com que ela arquivasse o produto e acreditasse em seus produtos tradicionais, o que ocasionou a queda de mercado. **Conclusões:** O planejamento conservador, por ser apoiado em vivências anteriores, beneficia o reconhecimento dos produtos, mas não garante os melhores resultados possíveis. A manutenção da zona de conforto pode ser favorável para quem deseja apenas resultados satisfatórios, como o SBT. Entretanto, a conservação de práticas vigentes não prioriza grandes inovações e afeta diretamente a competitividade das empresas, como no caso da BlackBerry e da Kodak.

**Palavras-chave:** Planejamento. Competitividade. Estabilidade.

**Área Temática:** Gestão Estratégica.