

EMPREENDEDORISMO SUSTENTÁVEL

Bruna Lisboa Dos Santos (brulisboahh@gmail.com)

DOI: 10.47094/IICONACON.2024/4

Introdução: O projeto “Empreendedorismo Sustentável”, foi desenvolvido em uma escola regular na cidade de São José, no contexto do Curso Técnico em Administração.

Objetivos: Tem como objetivo principal estimular a consciência ambiental e empreendedora dos estudantes, incentivando-os a projetar e confeccionar roupas utilizando materiais recicláveis e sustentáveis. Além de promover a inovação e a criatividade, o projeto destaca a relevância da responsabilidade social e ambiental como pilares do empreendedorismo contemporâneo. Os objetivos específicos incluem conscientizar os alunos sobre os impactos ambientais da indústria da moda tradicional, apresentando alternativas sustentáveis para a produção de vestuário. Além disso, busca-se capacitar os estudantes na elaboração de planos de negócios focados em sustentabilidade e na formulação de estratégias de marketing para produtos ecológicos. Outro objetivo central é fomentar a criatividade na utilização de materiais recicláveis para a produção de peças de vestuário, incentivando a inovação em design e funcionalidade. **Metodologia:** A metodologia é dividida em etapas práticas e teóricas, incluindo palestras introdutórias sobre empreendedorismo sustentável e estudos de casos de empresas bem sucedidas no setor. A formação de grupos permite o trabalho colaborativo, com funções definidas, como líderes, designers e pesquisadores. Por meio de sessões de brainstorming, os alunos desenvolvem ideias que são prototipadas, testadas e apresentações em exposições, promovendo um aprendizado interdisciplinar que integra conceitos de administração, sustentabilidade, marketing e logística. **Resultados:** Os resultados alcançados até o momento demonstram impactos significativos na conscientização dos alunos, que passaram a valorizar práticas de reaproveitamento de materiais e a desenvolver uma visão estratégica para produtos sustentáveis. A exposição final dos protótipos tem servido como um espaço de avaliação e validação, destacando as soluções de tais práticas no mercado atual. **Considerações Finais:** Conclui-se que o uso de materiais recicláveis e sustentáveis na moda é uma alternativa promissora e controlada às demandas contemporâneas por responsabilidade ambiental. Além de contribuir para a formação de profissionais mais conscientes e preparados para desafios futuros, o projeto reforça a relevância de integrar inovação e sustentabilidade em propostas empreendedoras. **Palavras-chave:** Sustentabilidade. Empreendedorismo. Vestuário Reciclável.