

A RELEVÂNCIA DA CIÊNCIA DE ADMINISTRAÇÃO RURAL PARA A ATUAÇÃO PROFISSIONAL DO AGRÔNOMO

Camylla Soares Koswoski¹; Soluá Daniele Ferreira Da Costa².

DOI: 10.47094/978-65-6036-586-5/5

RESUMO

A administração rural é uma área integrada a agronomia, na qual os profissionais aprendem os processos de estabilidade de renda e minimização de riscos de uma propriedade agrícola. O objetivo do presente estudo, visa evidenciar a relevância do segmento de administração rural para a formação integrada do profissional agrônomo, analisando como estes conhecimentos se relacionam com as necessidades e demandas do mercado trabalhista. É baseado na pesquisa exploratória, de vertente bibliográfica e de experiências em sala de aula, de modo qualitativo devido à subjetividade das argumentações e hipóteses desenvolvidas. A propriedade agrícola difere da percepção básica estipulada pelo senso comum, em que são banalizados os conceitos envolvendo diversos fatores correlacionados, direto e indiretamente, ao sistema produtivo, valorizando apenas experimentação prática. Afinal, a logística engloba desde a aquisição de maquinários e insumos aos processos agroindustriais até a distribuição no mercado consumidor. Para garantir a eficiência destas etapas é essencial o aprendizado de noções de planejamento, organização, direção, controle, avaliação e, atualmente, responsabilidade ambiental atribuída pela legislação vigente, fundamentos ensinados pela administração rural. Outro ponto crucial, que defende a necessidade destes saberes ao agrônomo, são as técnicas de venda e marketing, que permitem uma diferenciação no mercado de trabalho, melhorando a visibilidade dos produtos ofertados e um possível aumento das margens de lucro. Portanto, ao profissional da agronomia é indispensável uma formação que abranja os preceitos da administração rural, visando o manejo da propriedade agrícola, pela tomada de decisões assertivas fundamentadas nestas concepções. A banalização destes tópicos, na prática laboral, pode ameaçar a rentabilidade do negócio e comprometer a sua permanência no setor.

PALAVRAS-CHAVE: Formação. Mercado. Agronegócio.