

EMPREENDEDORISMO SOCIAL NA WEB: PORTAL ATITUDE AMAZÔNICA COMO FERRAMENTA DE TRANSFORMAÇÃO SOCIOAMBIENTAL

Aldrin Bentes Pontes¹;

Universidade de Gurupi (UnirG), Gurupi - Tocantins

<http://lattes.cnpq.br/0773572262148336>

Joyce Karoline Pinto Oliveira Pontes².

Universidade de Gurupi (UnirG), Gurupi - Tocantins

<http://lattes.cnpq.br/7782395461074629>

RESUMO: O presente trabalho discute a importância do empreendedorismo social na WEB, tomando como objeto de análise o Portal de Notícias - Atitude Amazônica, criado em 2010. A iniciativa surgiu como um blog voltado à divulgação científica, ambiental e tecnológica da região amazônica, evoluindo para um portal digital consolidado que atua com foco na educação socioambiental e no fortalecimento das identidades regionais. A partir de uma metodologia qualitativa, com revisão bibliográfica e análise de conteúdo, o estudo evidencia como portais independentes podem desempenhar papel central na transformação social por meio da comunicação digital. O Atitude Amazônica representa um exemplo concreto de empreendedorismo social aplicado ao jornalismo, ao combinar inovação, compromisso comunitário e impacto educacional, reforçando a importância de iniciativas digitais voltadas à inclusão e ao desenvolvimento sustentável.

PALAVRAS-CHAVE: Empreendedorismo social. Comunicação digital. Portal Atitude Amazônica.

SOCIAL ENTREPRENEURSHIP ON THE WEB: THE ATITUDE AMAZÔNICA PORTAL AS A TOOL FOR SOCIOENVIRONMENTAL TRANSFORMATION

ABSTRACT: This paper discusses the importance of social entrepreneurship on the WEB, taking as its object of analysis the News Portal - Atitude Amazônica, created in 2010. The initiative began as a blog focused on scientific, environmental and technological dissemination of the Amazon region, evolving into a consolidated digital portal that focuses on socio-environmental education and strengthening regional identities. Based on a qualitative methodology, with bibliographic review and content analysis, the study highlights how independent portals can play a central role in social transformation through digital communication. Atitude Amazônica represents a concrete example of social entrepreneurship

applied to journalism, by combining innovation, community commitment and educational impact, reinforcing the importance of digital initiatives focused on inclusion and sustainable development.

KEY-WORDS: Social entrepreneurship. Digital communication. Atitude Amazônica Portal.

INTRODUÇÃO

As transformações causadas pela digitalização das mídias, especialmente nas últimas duas décadas, permitiram a emergência de novos formatos de produção e circulação da informação. A internet não apenas potencializou a difusão do conhecimento, mas também possibilitou a participação ativa de diferentes sujeitos sociais na construção de narrativas que antes eram restritas aos grandes veículos de comunicação.

Neste novo ecossistema midiático, iniciativas de jornalismo independente vêm ganhando destaque ao abordar temas de relevância social, ambiental e cultural sob perspectivas plurais, locais e muitas vezes marginalizadas no mainstream. A Amazônia, enquanto território estratégico do ponto de vista ambiental e geopolítico, carece de espaços que retratem sua complexidade além dos estereótipos.

É nesse contexto que surge o Portal Atitude Amazônica, fundado em junho de 2010, inicialmente como blog. Criado pelos comunicadores Joyce Karoline Pontes e Aldrin Pontes, o projeto nasceu com o propósito de dar visibilidade à realidade amazônica a partir de um olhar interno e comprometido com a educação, a ciência e a valorização cultural. Com o passar dos anos, a plataforma se consolidou como um portal informativo, transformando-se em um espaço de empreendedorismo digital que alia jornalismo, ativismo e educação socioambiental.

Ao promover conteúdos que abordam temas como sustentabilidade, direitos de comunidades tradicionais, tecnologias sociais e políticas públicas voltadas à Amazônia, o Atitude Amazônica configura-se como uma iniciativa de empreendedorismo social e ambiental. Mais do que um veículo de comunicação, o Portal funciona como um instrumento de resistência e afirmação da identidade amazônica no ambiente digital, construindo pontes entre o local e o global.

Esta pesquisa busca analisar o papel do Atitude Amazônica na promoção de um jornalismo comprometido com a transformação social e ambiental, destacando sua trajetória, sua proposta editorial e os impactos gerados na formação de uma consciência crítica sobre a realidade amazônica.

Para isso, serão considerados os aspectos metodológicos que orientam sua produção de conteúdo e sua presença nas redes digitais, ressaltando sua importância enquanto modelo de comunicação alternativa e educativa na WEB.

OBJETIVOS

Objetivo geral

Analisar o papel do Portal de Notícias Atitude Amazônica como uma iniciativa de empreendedorismo social e ambiental na WEB, destacando sua contribuição para a educação socioambiental e para a valorização da cultura amazônica.

Objetivos específicos:

- Investigar a trajetória empreendedora do Atitude Amazônica desde sua criação até sua consolidação como portal informativo;
- Compreender como o Portal articula temas ambientais, sociais e culturais em suas produções jornalísticas;
- Avaliar o impacto do portal na promoção de uma consciência crítica sobre as questões amazônicas dentro desse empreendedorismo digital.

METODOLOGIA

Este estudo segue uma abordagem qualitativa, que se propõe a compreender a realidade social em sua complexidade, priorizando a análise interpretativa dos fenômenos observados (Minayo, 2001). A pesquisa teve caráter descritivo-exploratório, com o intuito de identificar e compreender como o Portal Atitude Amazônica se insere na lógica do empreendedorismo social e ambiental digital. Foram utilizadas as seguintes técnicas de pesquisa:

- Pesquisa bibliográfica: com base em autores como Kotler (2010), Castells (2003) e Bardin (2011), para embasar os conceitos de empreendedorismo social, comunicação digital e análise de conteúdo;
- Pesquisa documental: baseada no acervo de postagens e reportagens publicadas no Portal Atitude Amazônica através das notícias;
- Análise de conteúdo: segundo Bardin (2011), foi aplicada para examinar o discurso do Portal e identificar as temáticas centrais que compõem sua proposta editorial. Essa análise permitiu categorizar conteúdos em eixos como: sustentabilidade, educação ambiental, cultura amazônica, ciência, saúde e cidadania.

A noção de empreendedorismo social, fundamental para esta análise, está ancorada em Kotler et al. (2010), que definem o conceito como uma forma de atuação empreendedora voltada à solução de problemas sociais, em que os resultados vão além do lucro financeiro, buscando impacto positivo e sustentável nas comunidades envolvidas. Segundo o autor: “Empreendedores sociais são aqueles que aplicam os princípios do empreendedorismo

tradicional – como inovação, foco, paixão e determinação – na criação de mudanças sociais positivas” (Kotler, *et al.*, 2010, p. 155).

Nesse sentido, o Atitude Amazônica pode ser interpretado como um empreendimento social porque utiliza a comunicação digital como ferramenta de transformação e inclusão. Sua missão não é apenas informar, mas educar, mobilizar e valorizar saberes regionais. Assim, o Portal extrapola os limites do jornalismo convencional e se posiciona como agente ativo no processo de desenvolvimento sociocultural e ambiental da Amazônia.

RESULTADOS E DISCUSSÕES

A vinculação entre empreendedorismo social e portais de notícias se dá justamente pela capacidade que esses meios possuem de articular causas sociais, informar o público com responsabilidade e gerar impacto coletivo. Quando um Portal assume como missão a promoção de práticas sustentáveis, o fortalecimento das identidades locais e a inclusão de vozes marginalizadas, ele atua como uma plataforma de transformação, criando pontes entre informação e ação social.

A análise do Portal Atitude Amazônica - <https://atitudeamazonica.com.br/> (Imagem 1) permite observar que sua atuação ultrapassa os limites do jornalismo tradicional, consolidando-se como uma experiência concreta de empreendedorismo social e ambiental na web. Com base em sua produção de conteúdo e na gestão independente de seus recursos, o portal integra três dimensões fundamentais: informação de qualidade, educação socioambiental e impacto comunitário, características centrais do empreendedorismo social segundo Kotler *et al.* (2010).

Imagem 1 - Layout Capa - Atitude Amazônica.



O empreendedorismo social e ambiental se revela na forma como o portal identifica problemas reais da Amazônia, como a destruição ambiental, a marginalização das populações tradicionais, a invisibilidade de saberes locais e a desinformação sobre políticas públicas — e propõe soluções comunicacionais inovadoras e de baixo custo, com forte impacto social. Isso se concretiza por meio da curadoria de notícias, reportagens educativas, entrevistas com lideranças locais, cobertura de projetos sustentáveis e parcerias com instituições de ensino e movimentos sociais.

Entre as ações destacadas no site do portal (<https://atitudeamazonica.com.br>), podemos citar:

- 1) Educação ambiental na prática, como no caso do projeto de plantio de mudas com alunos em São Geraldo do Araguaia, que promove a integração entre juventude e meio ambiente;
- 2) Divulgação de ações sociais e políticas públicas, como o projeto “Sementes do Futuro”, do Ministério Público do Amazonas, voltado à formação ambiental em escolas públicas;
- 3) Cobertura de temas sobre justiça social, com destaque para o acolhimento de mães de vítimas de violência, abordando a comunicação como instrumento de empatia e cidadania;
- 4) Valorização da cultura amazônica, ao promover manifestações culturais, saberes tradicionais e a memória de povos originários e interioranos.

Além disso, o Portal adota uma linguagem acessível e multimodal (texto, vídeo, imagem), tornando-se um canal inclusivo e participativo. Sua presença digital nas redes sociais amplia o alcance das mensagens e estimula a formação de redes de apoio e de conscientização ambiental e social. A interface do *site* é intuitiva e voltada à experiência do leitor, facilitando o acesso à informação.

Segundo Ferrari (2003 p.30), “A estruturação de um portal exige a organização dos dados e exige um código visual, tarefas desafiadoras o suficiente para deixar de cabelo em pé qualquer jornalista sem experiência na área”. Nesse sentido, o Atitude Amazônica cumpre funções que vão além da simples veiculação de notícias: ele articula saberes locais, conecta comunidades e promove o debate crítico sobre ciência, tecnologia e meio ambiente, utilizando os recursos digitais para fortalecer a cidadania e a representatividade da região amazônica no espaço virtual.

Essas características evidenciam o papel do Atitude Amazônica como negócio social com propósito educativo e ambiental, alinhado à lógica do empreendedorismo social. Conforme Kotler et al. (2010), esse tipo de empreendimento busca promover transformações sociais sustentáveis, utilizando a inovação, a comunicação e a mobilização comunitária como ferramentas-chave — exatamente o que se observa na atuação do Portal.

Dessa forma, os resultados obtidos demonstram que o Atitude Amazônica não apenas informa, mas transforma. Atua como vetor de mudanças locais com repercussões

globais, contribuindo para a construção de uma Amazônia mais consciente, autônoma e valorizada.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A trajetória do Portal Atitude Amazônica revela como a comunicação digital pode ser estrategicamente utilizada como instrumento de transformação social e ambiental. Ao adotar uma proposta editorial voltada à valorização da Amazônia, à educação cidadã e à promoção da sustentabilidade, o Portal reafirma seu papel como iniciativa de empreendedorismo social e ambiental, alinhando propósito, inovação e impacto comunitário.

Diferente de veículos tradicionais de mídia, que muitas vezes reproduzem discursos centralizadores e pouco sensíveis às realidades locais, o Atitude Amazônica opera a partir de um olhar enraizado na região amazônica, construindo pontes entre as necessidades locais e os debates globais. Essa postura contribui para uma cobertura mais justa, diversa e educativa, ao mesmo tempo em que mobiliza saberes e práticas que muitas vezes são invisibilizados.

A atuação do Portal confirma que o empreendedorismo social e ambiental no ambiente digital pode se materializar em projetos de mídia que combinam engajamento cívico, produção de conhecimento e práticas sustentáveis. O caso do Atitude Amazônica mostra que é possível conciliar comunicação, inovação e impacto social por meio de plataformas digitais acessíveis, com forte apelo educacional e ambiental, tornando-se uma referência para iniciativas similares em outras regiões do Brasil e da América Latina.

Portanto, iniciativas empreendedoras como o Atitude Amazônica são essenciais não apenas para democratizar a informação, mas para fomentar o protagonismo de comunidades locais na luta por direitos, visibilidade e preservação do patrimônio natural e cultural. O Portal simboliza uma nova forma de fazer jornalismo: com propósito, com causa e com impacto real na construção de uma Amazônia mais consciente e sustentável.

REFERÊNCIAS

ATITUDE AMAZÔNICA (Site). Disponível em: <https://atitudeamazonica.com.br/>. Acesso em: 19 abr. 2025.

ATITUDE AMAZÔNICA (Blog). Disponível em: <https://atitudeamazonica.blogspot.com/>. Acesso em: 19 abr. 2025.

BARDIN, Laurence. **Análise de conteúdo**. Lisboa: Edições 70, 2011.

FERRARI, Pollyana. **Jornalismo digital**. São Paulo: Contexto, 2003.

KOTLER, Philip; KARTAJAYA, Hermawan; SETIAWAN, Iwan. **Marketing 3.0: as forças que estão definindo o novo marketing centrado no ser humano**. Rio de Janeiro: Elsevier,

2010.

MINAYO, Maria Cecília de Souza. **O desafio do conhecimento: pesquisa qualitativa em saúde**. 9. ed. São Paulo: Hucitec, 2001.

SODRÉ, Muniz. **A ciência do comum: notas para o tempo pós-crítico**. Petrópolis: Vozes, 2014.