

O TURISMO COMO ESTRATÉGIA DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO EM CIDADES DE PEQUENO PORTE

José Claudiney Oliveira Borges¹;

UFPE, Caruaru, Pernambuco.

<http://lattes.cnpq.br/1992213469967114>

Maria de Fátima da Silva²;

UFPE, Caruaru, Pernambuco.

<http://lattes.cnpq.br/8082609643977771>

Thaísa da Silva Paula³.

AEB, Belo Jardim, Pernambuco.

<http://lattes.cnpq.br/3085746514658666>

RESUMO: Este artigo explora o turismo como estratégia de desenvolvimento econômico em cidades de pequeno porte, destacando seus impactos positivos e desafios. Através de uma revisão bibliográfica, a pesquisa analisa conceitos, fundamentos e práticas sustentáveis, buscando identificar fatores de sucesso e obstáculos enfrentados por esses municípios. O turismo é visto como um setor estratégico para impulsionar a economia local, gerar empregos e fortalecer a identidade cultural. No entanto, sua implementação exige planejamento cuidadoso, considerando infraestrutura, capacitação da população e sustentabilidade. A participação da comunidade local e a preservação do patrimônio natural e cultural são cruciais para o sucesso a longo prazo. A pesquisa também aborda os desafios enfrentados, como infraestrutura deficiente, falta de mão de obra qualificada e impactos ambientais e socioculturais. Em conclusão, o turismo oferece um potencial significativo para o desenvolvimento de cidades de pequeno porte, mas exige uma abordagem holística e sustentável. O planejamento estratégico, o investimento em infraestrutura e a gestão responsável são essenciais para garantir que os benefícios econômicos sejam distribuídos de forma equitativa e que os impactos negativos sejam minimizados.

PALAVRAS-CHAVE: Turismo. Desenvolvimento Econômico. Sustentabilidade.

ABSTRACT: This article explores tourism as a strategy for economic development in small towns, highlighting its positive impacts and challenges. Through a literature review, the research analyzes concepts, foundations, and sustainable practices, aiming to identify success factors and obstacles faced by these municipalities. Tourism is seen as a strategic sector to boost the local economy, generate jobs, and strengthen cultural identity. However, its implementation requires careful planning, taking into account infrastructure, population training, and sustainability. The participation of the local community and the preservation of natural and cultural heritage are crucial for long-term success. The research also addresses the challenges faced, such as poor infrastructure, lack of qualified labor, and environmental and sociocultural impacts. In conclusion, tourism offers significant potential for the development of small towns, but it demands a holistic and sustainable approach. Strategic planning, investment in infrastructure, and responsible management are essential to ensure that economic benefits are distributed equitably and that negative impacts are minimized.

KEY-WORDS: Tourism. Economic Development. Sustainability

INTRODUÇÃO

O turismo, em sua crescente relevância, configura-se como uma estratégia promissora para impulsionar o desenvolvimento econômico em cidades de pequeno porte. Ao explorar os recursos naturais, culturais e históricos únicos que esses municípios possuem, é possível gerar emprego, renda e diversificação econômica, contribuindo para a melhoria da qualidade de vida da população local. A escolha deste tema se justifica pela crescente importância do turismo como motor da economia, especialmente em cidades pequenas que buscam alternativas. Muitos desses municípios possuem um grande potencial turístico, mas enfrentam desafios na sua estruturação. Dessa forma, compreender como o turismo pode ser implementado de forma sustentável e eficiente é essencial para que esses locais alcancem crescimento econômico sem comprometer sua identidade cultural e ambiental. Além disso, a pesquisa pode contribuir para o desenvolvimento de políticas públicas e iniciativas privadas voltadas ao fortalecimento do setor, trazendo benefícios para a comunidade local e estimulando o turismo responsável. O objetivo geral desta pesquisa é analisar o turismo como estratégia de desenvolvimento econômico em cidades de pequeno porte, destacando seus impactos positivos e desafios na implementação. Para alcançar este objetivo, serão traçados os seguintes objetivos específicos: identificar os fatores que contribuem para o sucesso do turismo em pequenas cidades; examinar os desafios estruturais, econômicos e ambientais enfrentados pelos municípios que apostam no turismo como principal fonte de desenvolvimento; e propor diretrizes para um planejamento turístico sustentável e eficiente para pequenas cidades. A estrutura deste trabalho está organizada em três capítulos, que

compõem o referencial teórico: o primeiro capítulo abordará os conceitos e fundamentos do turismo e do desenvolvimento econômico em cidades de pequeno porte, explorando a relevância do turismo como fenômeno socioeconômico, as características das economias locais e os fatores de sucesso do turismo. O segundo capítulo examinará os desafios e impactos do turismo em cidades de pequeno porte, analisando os obstáculos estruturais, econômicos, ambientais e socioculturais que podem surgir.

OBJETIVO

Este trabalho tem como objetivo analisar o turismo como uma estratégia de desenvolvimento econômico em cidades de pequeno porte, considerando sua capacidade de gerar emprego, renda e diversificação econômica por meio da valorização dos recursos naturais, culturais e históricos locais. A finalidade é compreender de que forma o turismo pode ser implementado de maneira sustentável e eficiente, contribuindo para o crescimento econômico dos municípios sem comprometer sua identidade cultural e ambiental. Além disso, busca-se fornecer subsídios para a formulação de políticas públicas e iniciativas privadas que fortaleçam o setor, promovendo o turismo responsável e beneficiando as comunidades locais.

METODOLOGIA

A pesquisa de revisão bibliográfica, segundo Gil (2008), caracteriza-se pela análise de materiais já publicados, como livros, artigos científicos, dissertações e teses, com o objetivo de construir um panorama teórico sobre o tema em questão. A seleção das fontes foi realizada a partir de palavras-chave como “turismo”, “desenvolvimento econômico”, “cidades de pequeno porte”, “turismo sustentável”, entre outras, em bases de dados como Scielo, Google Scholar e periódicos especializados em turismo e desenvolvimento local. A análise dos materiais coletados foi realizada de forma crítica e reflexiva, buscando identificar os principais conceitos, teorias e abordagens relacionadas ao tema. A síntese das informações foi organizada de forma a construir um referencial teórico consistente e relevante para a pesquisa. Nesse contexto, destaca-se a importância de incorporar citações pertinentes para fundamentar o estudo, seguindo rigorosamente as diretrizes da Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT) para a correta referência bibliográfica. A utilização de citações diretas e indiretas, conforme as normas da ABNT, garante a credibilidade e a transparência da pesquisa, além de reconhecer a contribuição dos autores consultados. A pesquisa de revisão bibliográfica, conforme Severino (2017), permite a construção de um conhecimento aprofundado sobre o tema, identificando as lacunas e os desafios existentes na literatura. A partir da análise crítica e da síntese das informações, será possível propor diretrizes para um planejamento turístico sustentável e eficiente em cidades de pequeno porte.

RESULTADOS E DISCUSSÃO

A presente pesquisa de revisão bibliográfica buscou analisar o turismo como estratégia de desenvolvimento econômico em cidades de pequeno porte, explorando seus conceitos, fundamentos, desafios e impactos. Os achados da pesquisa, baseados na literatura consultada, respondem aos objetivos propostos e revelam a complexidade e o potencial do turismo como vetor de desenvolvimento local. A revisão bibliográfica confirmou que o turismo, apesar de não ser uma necessidade básica, tem se consolidado como um setor estratégico para o desenvolvimento econômico de cidades de pequeno porte. A capacidade de atrair turistas, gerar emprego e renda, e fortalecer a identidade local são fatores cruciais para o desenvolvimento sustentável. Os resultados da pesquisa confirmam que o turismo pode ser uma ferramenta poderosa para o desenvolvimento econômico de cidades de pequeno porte, mas exige planejamento estratégico, investimento em infraestrutura e gestão sustentável. A literatura consultada destaca a importância de considerar as especificidades das cidades de pequeno porte, como a limitação de recursos e a dependência de recursos naturais e culturais. A participação da comunidade local e a promoção de práticas sustentáveis são apontadas como fatores cruciais para o sucesso do turismo. A pesquisa também revela a necessidade de enfrentar os desafios e mitigar os impactos negativos do turismo, como a degradação ambiental e a homogeneização cultural. O investimento em infraestrutura, a capacitação da população e a gestão sustentável são essenciais para garantir que o turismo contribua para o desenvolvimento de longo prazo das cidades de pequeno porte. Em suma, a presente pesquisa de revisão bibliográfica oferece um panorama abrangente sobre o turismo como estratégia de desenvolvimento econômico em cidades de pequeno porte, destacando seus conceitos, fundamentos, desafios e impactos. Os resultados da pesquisa podem contribuir para o desenvolvimento de políticas públicas e iniciativas privadas voltadas ao fortalecimento do setor, promovendo o turismo responsável e sustentável.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O turismo, quando bem estruturado e planejado, tem o potencial de se tornar uma importante ferramenta de desenvolvimento econômico para cidades de pequeno porte. Ao aproveitar suas características únicas e promover práticas sustentáveis, essas cidades podem atrair turistas, gerar empregos e melhorar a qualidade de vida dos seus habitantes. Contudo, é necessário que o planejamento seja cuidadoso e que a participação da comunidade e a infraestrutura local sejam consideradas em todas as etapas de desenvolvimento. Assim, o turismo pode ser um caminho promissor para o desenvolvimento econômico sustentável em pequenos municípios. Os desafios e impactos do turismo em cidades de pequeno porte exigem uma abordagem holística que considere as particularidades e as limitações de cada localidade. É fundamental que o planejamento e a gestão do turismo estejam alinhados com os objetivos de desenvolvimento sustentável, garantindo que os benefícios econômicos sejam distribuídos de maneira equitativa e que os impactos negativos sejam minimizados.

O turismo, quando bem planejado, pode ser uma ferramenta poderosa para o crescimento das cidades pequenas, mas é imprescindível que os gestores locais compreendam e enfrentem os desafios que ele impõe.

REFERÊNCIAS

BARBOSA, João Paulo Leite. **Fundamentos de turismo**. Londrina: Editora e Distribuidora Educacional S.A., 2020.

COSTA, M. L.; ALVES, F. R.; RIBEIRO, C. M. **Turismo e infraestrutura: desafios para cidades de pequeno porte**. Revista Brasileira de Turismo, v. 15, n. 3, p. 210-225, 2020.

GIL, A. C. **Métodos e técnicas de pesquisa social**. 6ª ed. São Paulo: Atlas, 2008.

MEDEIROS, R. S. **Turismo e desenvolvimento econômico: um estudo de caso nas cidades pequenas**. Revista de Desenvolvimento Regional, v. 8, n. 2, p. 112-128, 2017.

OLIVEIRA, L. F. **Turismo e identidade cultural: os impactos sociais em cidades pequenas**. Revista Brasileira de Sociologia e Turismo, v. 9, n. 1, p. 78-92, 2018.

PEREIRA, J. D.; LIMA, C. A. **Impactos ambientais do turismo em pequenas localidades**. Jornal de Turismo e Meio Ambiente, v. 18, n. 4, p. 136-148, 2021.

RIBEIRO, A. B. **Turismo sustentável e seus desafios**. São Paulo: Senac, 2016.

SEVERINO, A. J. **Metodologia do trabalho científico**. 24ª ed. São Paulo: Cortez, 2017.

SILVA, R. A.; SOUZA, M. A. **Capacitação e mão de obra local no setor turístico**. Revista de Gestão e Turismo, v. 8, n. 2, p. 112-125, 2019.