

Organizadores

Nigers Bebel Poblete Farfán
Roxana Julia Abarca Arrambide
Susan del Carmen Ayca Armas
Gloria Paulina Cardoso Moscoso

**TURISMO DE AVENTURA SOSTENIBLE:
INVESTIGACIÓN SOBRE INNOVACIÓN
Y MEDIOAMBIENTE**



EDITORA
OMNIS SCIENTIA



Organizadores

Nigers Bebel Poblete Farfán
Roxana Julia Abarca Arrambide
Susan del Carmen Ayca Armas
Gloria Paulina Cardoso Moscoso

**TURISMO DE AVENTURA SOSTENIBLE:
INVESTIGACIÓN SOBRE INNOVACIÓN
Y MEDIOAMBIENTE**

Editora Omnis Scientia

**TURISMO DE AVENTURA SOSTENIBLE: INVESTIGACIÓN SOBRE INNOVACIÓN Y
MEDIOAMBIENTE**

1ª Edição

RECIFE - PE

2024

Editor-Chefe

Dr. Daniel Luís Viana Cruz

Autores

Nigers Bebel Poblete Farfán

Roxana Julia Abarca Arrambide

Susan del Carmen Ayca Armas

Gloria Paulina Cardoso Moscoso

Conselho Editorial

Dr. Amâncio António de Sousa Carvalho – ESS-UTAD – Portugal

Dr. Cássio Brancalone – UFFS – Brasil

Dr. Marcelo Luiz Bezerra da Silva – UEPa – Brasil

Dra. Pauliana Valéria Machado Galvão – UPE – Brasil

Dr. Plínio Pereira Gomes Júnior – UFRPE – Brasil

Dr. Walter Santos Evangelista Júnior – UFRPE – Brasil

Dr. Wendel José Teles Pontes – UFPE – Brasil

Editores de Área - Ciências Sociais Aplicadas

Dra. Helga Midori Iwamoto

Dr. Marcelo Luiz Bezerra da Silva

Dra. Milena Nunes Alves de Sousa

Dr. Thiago Barbosa Soares

Assistente Editorial

Thialla Larangeira Amorim

Imagem de Capa

Canva e Freepik

Edição de Arte

Vileide Vitória Larangeira Amorim



**Este trabalho está licenciado com uma Licença Creative Commons – Atribuição-
NãoComercial-SemDerivações 4.0 Internacional.**

**O conteúdo abordado nos artigos, seus dados em sua forma, correção e
confiabilidade são de responsabilidade exclusiva dos autores.**

**Este livro é o resultado de uma pesquisa científica em
atividades de ciência e tecnologia.**

**O trabalho foi revisado por pares acadêmicos externo antes
de ser publicado.**

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)
Lumos Assessoria Editorial

T938 Turismo de aventura sostenible : investigación sobre innovación y medioambiente [recurso eletrônico] / organizadores Nigers Bebel Poblete Farfán ... [et al.]. — 1. ed. — Recife : Omnis Scientia, 2024.
Dados eletrônicos (pdf).

Inclui bibliografia.

ISBN 978-65-6036-748-749-4

DOI: 10.47094/978-65-6036-748-749-4

1. Turismo de aventura - Aspectos ambientais.
2. Ecoturismo. 3. Turismo de aventura - Inovações tecnológicas. I. Farfán, Nigers Bebel Poblete.
II. Arrambide, Roxana Julia Abarca. III. Armas, Susan del Carmen Ayca. IV. Moscoso, Gloria Paulina Cardoso.

CDD23: 338.4791

Bibliotecária: Priscila Pena Machado - CRB-7/6971

Editora Omnis Scientia

Av. República do Líbano, nº 251, Sala 2205, Torre A,
Bairro Pina, CEP 51.110-160, Recife-PE.

Telefone: +55 87 99914-6495

editoraomnisscientia.com.br

contato@editoraomnisscientia.com.br



RESUMEN

ÍNDICE DE TABLAS.....	10
ÍNDICE DE FIGURAS.....	11
RESUMEN.....	12
ABSTRACT.....	13
INTRODUCCIÓN.....	14

CAPÍTULO I

TURISMO DE AVENTURA.....	16
--------------------------	----

- 1.1. Turismo: nociones generales
- 1.2. Tipos de turismo
- 1.3. Elementos del turismo
 - 1.3.1. Oferta turística
 - 1.3.2. Demanda turística
 - 1.3.3. Infraestructura
 - 1.3.4. Superestructura
 - 1.3.5. Comunidad receptora
- 1.4. Turismo de aventura
- 1.5. Tipos de turismo de aventura y los deportes de aventura
- 1.6. Ventajas y desventajas del turismo de aventura

DOI: 10.47094/978-65-6036-748-749-4/16-29

CAPÍTULO II

INNOVACIÓN TURÍSTICA.....	30
---------------------------	----

- 2.1. Nociones generales sobre la innovación
- 2.2. Fases del proceso de innovación
- 2.3. Componentes de la innovación
- 2.4. La innovación turística

- 2.5. La innovación en la mejora de los servicios turísticos
- 2.6. Innovación turística y tendencia tecnológica
- 2.7. Tendencias del turismo de aventura

DOI: 10.47094/978-65-6036-748-749-4/30-41

CAPÍTULO III

SOSTENIBILIDAD Y TURISMO.....42

- 3.1. Sostenibilidad: definición
- 3.2. Principios de sostenibilidad
 - 3.2.1. Sostenibilidad medioambiental
 - 3.2.2. Sostenibilidad social
 - 3.2.3. Sostenibilidad económica
- 3.3. Turismo sostenible: nociones generales
- 3.4. Políticas públicas en el desarrollo sostenible turístico
- 3.5. El turismo sostenible como estrategia de desarrollo

DOI: 10.47094/978-65-6036-748-749-4/42-54

CAPÍTULO IV

TURISMO DE AVENTURA: INTEGRACIÓN DE PRÁCTICAS INNOVADORAS Y SOSTENIBLES.....55

- 4.1. Metodología
- 4.2. Resultados y discusión
- 4.3. Conclusión

DOI: 10.47094/978-65-6036-748-749-4/55-69

CAPÍTULO V

SOSTENIBILIDAD E INNOVACIÓN EN EL SECTOR TURISMO.....70

- 5.1. Turismo de aventura y su normativa de seguridad
- 5.2. Influencia de la innovación en el desarrollo del turismo de aventura
- 5.3. Importancia del desarrollo sostenible en el turismo de aventura

DOI: 10.47094/978-65-6036-748-749-4/70-73

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....74

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Perspectivas de estudio del turismo

Tabla 2. Clasificación general del turismo

Tabla 3. Tipos de turismo según la Organización Mundial de Turismo

Tabla 4. Tipos de turismo de aventura según el Mincetur

Tabla 5. Fases de innovación según el Foro Consultivo Científico y Tecnológico

Tabla 6. Componentes de la innovación

Tabla 7. Áreas de innovación en los servicios turísticos

Tabla 8. Perspectivas y tendencias tecnológicas

Tabla 9. Tendencias del turismo de aventura

Tabla 10. Comparación de sostenibilidad y sustentabilidad: semejanzas y diferencias conceptuales

Tabla 11. Principios de sostenibilidad según el Instituto Internacional para el Desarrollo Sostenible

Tabla 12. Factores complejos involucrados en la sostenibilidad social

Tabla 13. Políticas públicas en el desarrollo sostenible turístico

Tabla 14. Bases de datos y operadores booleanos de búsqueda

Tabla 15. Cuadro de hallazgos

Tabla 16. Normas técnicas peruanas para el turismo de aventura

Tabla 17. Actividades turísticas innovadoras

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Elementos del turismo

Figura 2. Primera fase de innovación: estandarización y desarrollo de estrategias comerciales

Figura 3. Segunda fase de innovación: abundancia y acceso a productos

Figura 4. Tercera fase de innovación: hiperconsumo y eficiencia

Figura 5. Cuarta fase de innovación: impacto de la tecnología en el consumo

Figura 6. Los pilares de la sostenibilidad

Figura 7. Dimensiones de la sostenibilidad

Figura 8. Flujograma PRISMA

Figura 9. Red de coocurrencia de palabras clave - tourism AND sustainable AND innovation

Figura 10. Red de coocurrencia de palabras clave - adventure AND tourism

Figura 11. Temáticas en estudios seleccionados

Figura 12. Años de publicación de los artículos

RESUMEN

Este estudio presenta una revisión sistemática que tiene como objetivo profundizar en las prácticas innovadoras implementadas por el sector del turismo de aventura para adoptar un enfoque sostenible que beneficie tanto al medio ambiente como a las comunidades locales en áreas naturales. Para estructurar y organizar adecuadamente la investigación, se aplicó la metodología PRISMA, junto con criterios de selección que delimitaron la búsqueda de datos. En total, se identificaron 1622 artículos publicados entre 2020 y 2024, los cuales fueron sometidos a un proceso de filtrado basado en la relevancia temática, la metodología, la duplicidad y los hallazgos. Como resultado, se seleccionaron 17 estudios para su análisis detallado. Estos trabajos destacan aspectos como la capacitación del personal, los problemas de contaminación, las actividades de aventura, las prácticas innovadoras digitales y la importancia de la sostenibilidad. La investigación concluye que la integración de prácticas innovadoras y sostenibles en el turismo de aventura se logra a través de la capacitación tecnológica de los pobladores, la promoción de su cultura, la educación ambiental, el marketing con enfoque sostenible y un diagnóstico adecuado del entorno para implementar procesos de bajo impacto ambiental.

Palabras-clave: Turismo de aventura, innovación, sostenibilidad, tecnología, medio ambiente.

ABSTRACT

This study presents a systematic review that aims to delve into innovative practices implemented by the adventure tourism sector to adopt a sustainable approach that benefits both the environment and local communities in natural areas. In order to properly structure and organise the research, the PRISMA methodology was applied, along with selection criteria that delimited the data search. In total, 1622 articles published between 2020 and 2024 were identified and subjected to a filtering process based on thematic relevance, methodology, duplicity and findings. As a result, 17 studies were selected for detailed analysis. These papers highlight aspects such as staff training, pollution issues, adventure activities, innovative digital practices and the importance of sustainability. The research concludes that the integration of innovative and sustainable practices in adventure tourism is achieved through the technological training of local people, the promotion of their culture, environmental education, marketing with a sustainable approach and a proper diagnosis of the environment in order to implement processes with low environmental impact.

Key-words: Adventure tourism, innovation, sustainability, technology, environment.

INTRODUCCIÓN

El turismo de aventura ha emergido como una de las tendencias más dinámicas y atractivas en el sector turístico global, ya que ofrece no solo oportunidades económicas significativas, sino también un medio para la transformación social y cultural de las comunidades que lo acogen. En este contexto, el presente libro, titulado *Hacia un turismo de aventura sostenible: investigación sobre innovación y medioambiente*, se propone explorar las complejidades y diversas facetas del turismo de aventura, así como su integración en el panorama turístico general.

El primer capítulo se centra en las nociones generales del turismo y los diferentes tipos que existen, proporcionando un marco amplio para entender cómo el turismo de aventura se posiciona dentro de este sector. A través de un análisis detallado, se abordan los elementos fundamentales que lo componen, incluyendo la oferta y la demanda turística, la infraestructura necesaria y el papel de las comunidades receptoras.

El segundo capítulo se adentra en la innovación turística, un pilar esencial para el desarrollo y la competitividad en un mundo en constante evolución. Aquí se examina cómo los cambios y mejoras en productos, servicios y modelos de negocio son cruciales para satisfacer las crecientes demandas de los viajeros contemporáneos. La capacidad de adaptación de las empresas turísticas, impulsada por la innovación, se presenta como un factor determinante para su supervivencia y éxito en un entorno altamente competitivo.

El tercer capítulo aborda la sostenibilidad en el turismo, definiendo sus principios y explorando su importancia en el desarrollo de un turismo responsable. Se analizan las dimensiones medioambientales, sociales y económicas de la sostenibilidad, así como las políticas públicas que pueden fomentar un desarrollo turístico sostenible. Este enfoque integral es fundamental para garantizar que el turismo no solo sea una fuente de ingresos, sino también un motor de bienestar para las comunidades y el medioambiente.

El cuarto capítulo, bajo un estudio de revisión, se centra en la integración de prácticas innovadoras y sostenibles en el turismo de aventura, definido como actividades recreativas que requieren esfuerzo físico en entornos geográficos únicos, destacando la necesidad de adaptarse a las demandas de un público selecto e incorporar tecnologías que enriquezcan la experiencia del usuario. Se resalta la importancia de una logística sólida para identificar lugares óptimos y la capacitación de trabajadores con herramientas tecnológicas. Además, la interacción con los pobladores locales y la educación ambiental son clave para fomentar prácticas sostenibles y mejorar la calidad del servicio en un sector en constante evolución.

Finalmente, el quinto capítulo se centra en la intersección entre sostenibilidad e innovación en el sector del turismo, con un enfoque particular en el turismo de aventura. Se discute la normativa de seguridad que rige esta actividad, así como la influencia de la innovación en su desarrollo. Además, se destaca la importancia del desarrollo sostenible en

el turismo de aventura, subrayando cómo la implementación de prácticas sostenibles puede mejorar la experiencia del viajero y contribuir a la conservación de los recursos naturales.

A lo largo de este libro, se busca no solo resaltar la importancia del turismo de aventura y la innovación, sino también fomentar un enfoque sostenible que respete y preserve el medioambiente. De esta manera, se espera contribuir a un turismo más responsable y consciente, que beneficie tanto a los viajeros como a las comunidades que los acogen.

TURISMO DE AVENTURA

El turismo de aventura ha emergido como una de las tendencias más dinámicas y atractivas dentro del sector turístico global. Este fenómeno no solo representa una oportunidad económica significativa, sino que también se ha convertido en un medio para la transformación social y cultural de las comunidades que lo acogen. En este primer capítulo, se abordan nociones generales del turismo y se presentarán los diferentes tipos de turismo, proporcionando así un marco más amplio para entender cómo el turismo de aventura se integra en el panorama turístico general, lo cual destaca su diversidad de facetas y su capacidad para generar tanto beneficios como desafíos en los territorios donde se desarrolla.

El turismo, en esencia, es una actividad que trasciende el simple desplazamiento de personas; involucra un entramado de creencias, valores y significados que moldean la experiencia del viajero. A través de la siguiente información, se explorarán las diferentes dimensiones del turismo, desde su impacto en los medios de vida de las poblaciones urbanas y rurales hasta las desigualdades que pueden surgir en su distribución. Además, se examinará cómo el turismo de aventura, en particular, se articula con la modernidad y actúa como un motor de desarrollo social y económico. Este capítulo sirve como base para comprender cómo el turismo de aventura cobra importancia en el contexto actual, preparando el terreno para una discusión más amplia sobre sostenibilidad e innovación en los capítulos posteriores.

1.1. Turismo: nociones generales

Se puede considerar al turismo como una actividad económica que genera transformaciones significativas en las comunidades y territorios. Para Vianchá-Sánchez & Rojas-Pinilla (2023), este influye en los medios de vida de la población no solo urbana, sino también rural, donde se pueden identificar diferentes escenarios en los que los hogares pueden integrarse al turismo, lo que implica que esta actividad puede ser vista como una oportunidad para mejorar los ingresos, pero también puede generar vulnerabilidades y desigualdades en su distribución.

El turismo también constituye un fenómeno multifacético que ha transformado profundamente las vidas cotidianas de cientos de millones de personas, tanto turistas como no turistas. Tal como sostiene Hiernaux-Nicolas (2020), el turismo está íntimamente articulado con la modernidad y ha sido un precursor y defensor de ciertos patrones de desarrollo social y económico.

Dicho carácter multifacético puede abordarse desde dos perspectivas, siguiendo a Gil *et al.* (2020):

Tabla 1. *Perspectivas de estudio del turismo*

Turismo como ideología	Turismo como industria
Este enfoque trasciende el simple desplazamiento de las personas, al sugerir que el turismo involucra un conjunto de creencias, valores y significados que moldean la experiencia del viajero.	Desde esta perspectiva, se presenta como una actividad económica que abarca diversos sectores y actores, organizada en torno a la provisión de bienes y servicios turísticos.

Nota. Adaptado de Gil *et al.* (2020)

El turismo no solo es un concepto visto de manera global como mera fuente de ingresos o entretenimiento, sino también es estudiado desde lo que se conoce como “turismo como objeto de investigación”. En ese sentido, existen dos enfoques desde los que se estudia el turismo:

- **Enfoque económico:** Este se centra en los aspectos financieros del turismo. Los investigadores que adoptan esta perspectiva buscan comprender los desafíos que pueden enfrentar los destinos turísticos, como la disminución de visitantes o los efectos negativos en la economía local. Su propósito es identificar soluciones que hagan del turismo una actividad sostenible y rentable.
- **Enfoque científico:** Este enfoque abarca una visión más amplia del turismo. Los investigadores estudian las motivaciones de los viajeros, cómo se relacionan con las comunidades locales, y el impacto del turismo en la cultura y la sociedad. Este enfoque pretende explicar el turismo en un contexto más amplio, yendo más allá de los aspectos financieros.

Ambas miradas son valiosas y se complementan mutuamente. Mientras que el enfoque económico se concentra en la sostenibilidad del turismo, el científico profundiza en la comprensión de las experiencias y dinámicas que lo rodean. Sin embargo, las presiones comerciales pueden influir en la dirección de algunas investigaciones, lo que representa un desafío.

Dado las repercusiones positivas que tiene el turismo, gracias a una correcta inclusión y accesibilidad para todos, las autoridades deben proponer la creación de destinos turísticos amigables y la implementación de medidas que faciliten la participación de todos los visitantes, tal como señala el estudio de Tite-Cunalata *et al.* (2021).

Sin embargo, no todo es positivo a la hora de analizar el concepto de turismo. Para Hiernaux-Nicolas (2020), el discurso oficial sobre el turismo está plagado de errores y

manipulaciones, especialmente en lo que respecta a las estadísticas que lo respaldan, lo que lleva a una comprensión distorsionada de su impacto real.

En síntesis, el turismo se interpreta como un sistema integral que implica la interacción entre el ser humano, la infraestructura turística y el destino, abarcando tanto dimensiones físicas como ideológicas. Es considerado una dinámica compleja que puede ofrecer beneficios económicos, pero también plantea desafíos en términos de equidad y sostenibilidad para las comunidades locales.

1.2. Tipos de turismo

Seguendo el glosario de términos del Plan Estratégico Nacional de Turismo 2025 (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo [Mincetur], 2016), aprobado por Resolución N.° 231-2016-MINCETUR, se puede establecer la siguiente clasificación general con base en el origen del turista:

Tabla 2. Clasificación general del turismo

Tipo	Definición
Turismo emisor	Se refiere a las actividades que los turistas residentes de un país realizan cuando viajan al extranjero.
Turismo receptor	Involucra las actividades de los turistas no residentes que visitan un país durante un viaje turístico.
Turismo interior	Combina las actividades turísticas de los residentes y no residentes dentro del país, abarcando tanto el turismo interno como el receptor.
Turismo interno	Describe las actividades realizadas por un residente del país cuando viaja dentro del país o al extranjero.
Turismo nacional	Integra las actividades de turismo interno y emisor, es decir, los viajes realizados tanto dentro del país como fuera de él por los residentes.
Turismo internacional	Cubre tanto las actividades de los turistas residentes que viajan al extranjero como las de los visitantes extranjeros que llegan al país.

Nota. Adaptado de Mincetur (2016)

Atendiendo a la Organización Mundial de Turismo (2019), y según criterios operacionales, se puede hallar también los siguientes tipos de turismo:

Tabla 3. Tipos de turismo según la Organización Mundial de Turismo

Tipo	Definición
Turismo cultural	Viajes motivados por el deseo de conocer y experimentar las atracciones culturales de un destino, incluyendo artes, patrimonio y tradiciones.
Turismo de negocios	Viajes con fines profesionales, relacionados con reuniones, conferencias y eventos corporativos.
Ecoturismo	Exploración de áreas naturales que promueve la conservación y el respeto por la cultura local, con un enfoque educativo sobre la biodiversidad.
Turismo gastronómico	Experiencias culinarias que conectan al viajero con la comida local, incluyendo visitas a productores y festivales gastronómicos.
Turismo rural	Actividades turísticas en áreas rurales, donde los visitantes disfrutan de la naturaleza y las tradiciones locales.
Turismo costero, marítimo y de aguas interiores	Actividades recreativas en playas y cuerpos de agua, como nadar y navegar.
Turismo de aventura	Actividades físicas en entornos naturales con un componente de riesgo, como montañismo y <i>rafting</i> .
Turismo urbano o de ciudad	Exploración de áreas urbanas, disfrutando de la cultura, historia y actividades recreativas de las ciudades.
Turismo de salud	Viajes para mejorar la salud y el bienestar, a través de tratamientos médicos y terapias.
Turismo de bienestar	Experiencias que promueven la salud física y mental, como <i>spa</i> y retiros de yoga.
Turismo educativo	Participación en actividades de aprendizaje y desarrollo personal, como cursos y talleres.
Turismo médico	Viajes para recibir tratamientos médicos en destinos que ofrecen servicios de salud de calidad.
Turismo deportivo	Participación o asistencia a actividades y eventos deportivos.

Nota. Adaptado de Organización Mundial de Turismo (2019)

Ahora bien, varios países latinoamericanos —y también España— manejan su propia tipología atendiendo a diversos factores específicos. Por ejemplo, Mogorrón-Huerta (2020) menciona que en el Plan Nacional e Integral de Turismo de España se establecieron 21 tipos de turismo; en el Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable 2025 de Argentina se habla de 22 tipos de turismo; en el Plan Sectorial de Turismo 2018-22 de Colombia se habla de 29; y en el Programa Sectorial de Turismo (2012-2018) de México se habla de 17.

Por otra parte, el Plan Estratégico Nacional de Turismo del Perú impulsó la creación de nuevos productos turísticos en todo el país. A través de talleres regionales, se identificaron y desarrollaron 75 nuevas experiencias turísticas, abarcando áreas turísticas como las siguientes:

- **Turismo urbano:** Experiencias en entornos urbanos que destacan la cultura y la vida de las ciudades.
- **Turismo de aventura:** Actividades que implican aventura y exploración en la naturaleza.
- **Turismo de contacto con la naturaleza:** Experiencias que permiten a los turistas interactuar con el entorno natural.
- **Turismo de playa:** Ofertas relacionadas con actividades en playas.
- **Turismo gastronómico:** Enfoque en la experiencia culinaria y la cultura alimentaria local.
- **Turismo cultural:** Actividades que promueven la cultura y el patrimonio de las diferentes regiones.

Estos productos buscan diversificar la oferta turística y atraer a diferentes segmentos de turistas, contribuyendo al desarrollo del sector en Perú.

1.3. Elementos del turismo

Entre los elementos del turismo se puede establecer la siguiente clasificación de Ibañes y Cabrera, como se citó en Niebles-Núñez *et al.* (2020):

- **Oferta turística:** Se refiere a los productos y servicios que están disponibles para los viajeros.
- **Demanda turística:** Hace alusión a los visitantes que llegan a una determinada área y los ingresos que estos generan.
- **Infraestructura:** Incluye los recursos y servicios necesarios para mantener las estructuras sociales y económicas, tales como la planta turística, los atractivos turísticos y las instalaciones y equipamientos.

- **Superestructura:** Comprende las entidades especializadas, tanto del sector público como del privado, que se encargan de mejorar el funcionamiento del sistema turístico y de facilitar la producción y comercialización de los diversos servicios.
- **Comunidad receptora:** Se refiere a la población local que recibe a los turistas y cómo interactúan con ellos.

Lo mencionado se puede plasmar en la siguiente figura:

Figura 1. Elementos del turismo



Nota. Elaboración propia

A continuación, se definirá brevemente cada punto propio de un eficiente sistema turístico.

1.3.1. Oferta turística

Una oferta turística son los productos y servicios que se ponen a disposición de los turistas en un destino específico. Esto incluye no solo los alojamientos, como hoteles y casas de renta, sino también actividades recreativas, gastronómicas y culturales que los visitantes pueden disfrutar. Por ello la oferta turística, para autores como Naranjo-Llupart & Martínez-Rodríguez (2022), es un elemento dinámico que requiere una planificación cuidadosa y una comprensión profunda del mercado para ser realmente efectiva. La oferta no se debe limitar solo a los productos y servicios disponibles, sino que debe ser vista como un conjunto integral que busca satisfacer las necesidades y expectativas del turista. Esto implica que, al diseñar una oferta, es crucial entender las preferencias del cliente y ofrecer experiencias que sean memorables y únicas.

La oferta turística debe adaptarse a las tendencias actuales, como la búsqueda de sostenibilidad y autenticidad, lo que refleja un cambio en las expectativas de los viajeros contemporáneos. Asimismo, tal como sostienen Font-Aranda & Abreu-García (2020), las ofertas relacionadas con el turismo deben cubrir los intereses y necesidades de los turistas, con el propósito de satisfacer sus deseos durante su estancia, y se presenta a diferentes precios y en distintos momentos del año para atraer a diversos segmentos del mercado.

1.3.2. Demanda turística

La demanda turística se refiere a las preferencias y necesidades de los visitantes al momento de elegir y adquirir productos y servicios en un destino turístico. Tal como apuntan Martínez-Olivarez *et al.* (2022), esta demanda es heterogénea, lo que significa que varía entre diferentes grupos de consumidores, quienes tienen distintas personalidades y gustos. Algunos factores incluyentes, sostienen los autores, son los aspectos económicos, geográficos, socioculturales y demográficos, así como el costo de los servicios, la movilidad de los viajeros y la influencia de los medios de comunicación.

En este punto, es importante comprender lo esencial que resulta para el sistema turístico la demanda turística. Dicha importancia radica en que ayuda a los destinos a ofrecer servicios y actividades que realmente interesen a los viajeros (Fernández-López *et al.*, 2019). Al conocer las preferencias y comportamientos de los turistas, los lugares pueden mejorar su oferta y asegurarse de que los visitantes tengan una experiencia satisfactoria, lo que a su vez beneficia a la economía local y a la comunidad.

Hay que tener en cuenta también que la demanda turística puede clasificarse según el tipo de visitante, como turistas (que pernoctan en el destino) y excursionistas (que no pernoctan), así como por su origen, ya sea turismo doméstico, receptivo o emisor. También se caracteriza por patrones de concentración temporal (estacionalidad) y espacial, donde ciertos destinos pueden atraer a la mayoría de los visitantes en épocas específicas o desde áreas geográficas particulares (Martínez-Olivarez *et al.*, 2022).

1.3.3. Infraestructura

La infraestructura turística se refiere a los recursos y servicios esenciales que un país necesita para apoyar su actividad turística, tal como señalan Díaz-Varela & Atanasoska (2021). Desde edificaciones, servicios administrativos, incluyendo elementos como restaurantes y balnearios, así como la infraestructura de transporte que permite el acceso y la movilidad de los visitantes, como carreteras y estacionamientos, la infraestructura constituye un pilar trascendente en el sistema turístico de un país.

Niebles-Núñez *et al.* (2020) sostienen que hay que tener en cuenta los siguientes componentes a la hora de hablar de la infraestructura en turismo:

- **Planta turística.** Los alojamientos disponibles, como hoteles y hostales, donde los turistas pueden hospedarse.
- **Atractivos turísticos.** Los lugares y actividades que atraen a los visitantes, como monumentos, parques y eventos culturales.
- **Equipamiento e instalaciones.** Los servicios que facilitan la experiencia del turista, como restaurantes, transporte y centros de información.

En conjunto, estos elementos son fundamentales para el desarrollo y la sostenibilidad del turismo, ya que permiten atraer y atender a los visitantes de manera efectiva.

1.3.4. Superestructura

Llegados a este punto, es importante comenzar señalando que la superestructura comprende las entidades especializadas, tanto del sector público como del privado, que se encargan de mejorar el funcionamiento del sistema turístico y de facilitar la producción y comercialización de los diversos servicios (Niebles-Núñez *et al.*, 2020).

Los indicadores que las integran, siguiendo a Correa-Escribano (2021), son la gestión y optimización de los diferentes componentes que forman parte del turismo, asegurando que todo opere de manera eficiente y efectiva para satisfacer las necesidades del mercado y de los visitantes.

Las entidades tienen la responsabilidad de mejorar y ajustar cómo funciona el sistema, tal como argumentan Pineda-Reasco *et al.* (2019), asegurándose de que todos los servicios que se ofrecen a los turistas sean eficientes y se adapten a las necesidades del lugar. En esencia, actúan como coordinadores que ayudan a que el turismo en la zona funcione de manera efectiva.

1.3.5. Comunidad receptora

Una comunidad receptora se refiere a un grupo de personas que viven en un área donde se desarrolla el turismo. Esta comunidad interactúa con los visitantes, y su percepción sobre el turismo puede influir en la sostenibilidad y viabilidad de las actividades turísticas en su entorno (Vivas-Vivas & Fuentes-Moreno, 2024). La opinión de la comunidad receptora es fundamental para entender cómo el turismo afecta su vida cotidiana, su cultura y su economía, así como para gestionar adecuadamente los recursos y las experiencias turísticas en la región.

El grupo de personas que habitan en la comunidad receptora ocupan un área específica y comparten elementos culturales, como el idioma, las tradiciones, la religión y las costumbres (Lapo-Castillo *et al.*, 2019). En el contexto del turismo, esta comunidad juega un papel crucial, ya que no solo vive en el lugar que los turistas visitan, sino que también proporciona los servicios necesarios para satisfacer las necesidades de los visitantes.

En otras palabras, la comunidad receptora es el corazón del destino turístico. Su cultura y hospitalidad pueden enriquecer la experiencia del turista, y su participación activa en la actividad turística puede contribuir al desarrollo económico y social de la región. Sin embargo, es importante que esta comunidad esté bien preparada y capacitada para interactuar con los turistas, ya que su conocimiento y habilidades pueden influir en la calidad de la experiencia turística.

1.4. Turismo de aventura

El turismo de aventura, según la Adventure Travel Trade Association (2015), es una experiencia que combina al menos dos de estos elementos: la inmersión en entornos naturales, el intercambio cultural y la realización de actividades físicas (Rodríguez-Ugalde *et al.*, 2024). Es una forma de viajar que va más allá del simple turismo, buscando experiencias auténticas y desafiantes.

Según la Organización Mundial de Turismo (2019), este tipo de turismo está vinculado a actividades físicas, y fomenta el intercambio cultural y la conexión con la naturaleza que ponen a prueba las capacidades del ser humano. Las experiencias en el turismo de aventura pueden conllevar un nivel de riesgo, generalmente considerable, ya sea mental o físico. Entre las actividades comunes se encuentran el montañismo, el *rafting*, la escalada y el senderismo.

La importancia de este tipo de turismo, como sostienen Quiñónez-Bedón *et al.* (2019), es que no solo busca la diversión y el entretenimiento, sino que también promueve experiencias enriquecedoras que permiten a los viajeros disfrutar de la naturaleza y conocer las costumbres de las comunidades rurales. Además, se basa en la utilización de recursos naturales y culturales de manera sostenible, contribuyendo al desarrollo de las áreas rurales donde se lleva a cabo.

El Plan Estratégico Nacional de Turismo 2025 destaca que el turismo de aventura representa un gran potencial en la diversificación de la oferta turística en Perú. Este tipo de turismo no solo atrae a un público específico que busca experiencias emocionantes y únicas, sino que también plantea un desafío tanto para el sector público como privado en términos de gestión y mejora de las condiciones en las que se llevan a cabo estas actividades (Mincetur, 2016).

El mismo plan señala que algunas regiones del país tienen un gran potencial para desarrollar actividades relacionadas con la aventura, como la astronomía en Tacna o la espeleología en San Martín y Junín. Para aprovechar estas oportunidades, se sugiere que los Planes Regionales de Turismo (Pertur) ayuden a los actores locales a identificar y promover actividades innovadoras que se alineen con las características y recursos de cada destino. Esto no solo enriquecería la oferta turística, sino que también contribuiría al desarrollo sostenible de las comunidades locales.

1.5. Tipos de turismo de aventura y los deportes de aventura

Siguiendo la clasificación de Rodríguez-Ugalde *et al.* (2024), el turismo de aventura presenta dos categorías como aventura dura (una versión *hard*), que implica un riesgo físico y una descarga de adrenalina, y “turismo de aventura suave” (una versión *soft*), en el cual se puede explorar áreas naturales poco desarrolladas y tener interacción cultural.

Con respecto a los deportes de aventura, según el Mincetur (2023), son actividades físicas que permiten disfrutar de la naturaleza, desafiarnos a nosotros mismos y crecer como personas. Al practicarlos, no solo nos mantenemos en forma, sino que también desarrollamos habilidades como la resistencia, la coordinación y la capacidad de trabajar en equipo. Esta clase de deportes ayudan a reducir el estrés, mejorar la autoestima y conectar con nuestro lado más aventurero.

Ahora bien, Mincetur, en su Resolución Viceministerial N.º 0019-2023-MINCETUR/VMT, aprobó 22 modalidades de turismo de aventura (como se citó en Oficina de Marketing Institucional, 2021), las cuales se resumen en la siguiente tabla:

Tabla 4. Tipos de turismo de aventura según el Mincetur¶

Modalidad	Subtipo	Deporte de aventura	Definición
Aire		Ala delta	Deporte consistente en planificar y ejecutar vuelos en el aire utilizando un aparato diseñado sin motor, donde tanto el despegue como el aterrizaje se llevan a cabo a bajas velocidades. Edad mínima recomendada: 12 años
		Parapente	Deporte consistente en lanzarse desde una altura con una vela especial, planeando por el aire como un pájaro. Edad mínima recomendada: 12 años
Agua		Buceo	Deporte consistente en sumergirse en cuerpos de agua como el mar, lagos o ríos, ya sea utilizando equipos especiales o sin ellos. Edad mínima recomendada: 8 años
		Kayak/canotaje	Deporte consistente en impulsarse con un remo de doble pala en un río, mar y océano mientras se va sentado en una canoa pequeña y alargada. Edad mínima recomendada: 8 años
		<i>Kite surf</i>	Deporte consistente en deslizarse sobre el agua usando una tabla, mientras una cometa de tracción, conectada por líneas, tira del usuario. Edad mínima recomendada: 12 años
		<i>Stand up paddle</i>	Deporte que combina el equilibrio y la fuerza, donde se para sobre una tabla y se utiliza un remo para avanzar por ríos, lagos u océanos. Edad mínima recomendada: 8 años
		Tabla a vela	Deporte consistente en desplazarse sobre el agua en una tabla equipada con una vela que puede girar libremente alrededor de un solo punto de unión. Edad mínima recomendada: 8 años

Tierra	Vertical	Barranquismo	Deporte consistente en descender barrancos siguiendo el cauce de un río, combinando técnicas de natación y escalada para superar los obstáculos naturales. Edad mínima recomendada: 10 años
		Escalada	Deporte consistente en ascender paredes con gran inclinación utilizando tanto la fuerza física como mental. Estas paredes pueden ser de roca, hielo o combinadas. Edad mínima recomendada: 12 años (8 años si es escalada artificial o palentra)
		Escalada en árboles	Deporte consistente en ascender y descender verticalmente por los troncos, utilizando cuerdas como apoyo para el desplazamiento. Edad mínima recomendada: 12 años
		Rápel	Deporte consistente en descender desde una altura, como una roca o un árbol, usando una cuerda doblada, que luego se recupera tirando de uno de los extremos. Edad mínima recomendada: 12 años
	Ruta o circuito	Cabalgata	Deporte consistente en explorar a caballo, preferentemente en áreas naturales y agrestes. Edad mínima recomendada: 8 años
		Ciclismo	Deporte consistente en realizar recorridos al aire libre en bicicleta. Si se practica en áreas urbanas, se debe utilizar la infraestructura ciclovial o las alternativas establecidas en el Decreto Supremo N.º 012-2020-MTC, o en cualquier normativa vigente. Edad mínima recomendada: 10 años
		Esquí	Deporte consistente en deslizarse sobre la nieve usando dos esquís sujetos a las botas del esquiador mediante fijaciones mecánicas. Edad mínima recomendada: 12 años
		Sandboard	Deporte que consiste en deslizarse por dunas o colinas de arena usando tablas diseñadas para esta actividad. Edad mínima recomendada: 8 años

	Mixtas	Espeleología o exploración de cuevas	Deporte consistente en la exploración de cavidades subterráneas formadas por procesos naturales como la erosión del agua o la lava. Edad mínima recomendada: 8 años
	Infraestructura	Canopy/ zipline	Deporte dinámico consistente en deslizarse de un punto a otro utilizando una polea suspendida en cables que están montados en una pendiente. Edad mínima recomendada: 7 años
		Puente tibetano	Deporte dinámico consistente en cruzar cañones, ríos o áreas verticales utilizando un sistema de cuerdas o cables: dos para las manos, uno para los pies, y otro que asegura al usuario a la cuerda principal. Edad mínima recomendada: 12 años
		Vía ferrata	Deporte dinámico consistente en escalar o atravesar una ruta montañosa utilizando soportes artificiales como escaleras, puentes colgantes, y barandas. Edad mínima recomendada: 12 años
		Zipline bike	Deporte dinámico consistente en desplazarse en una bicicleta adaptada, suspendida entre dos cables de acero, generalmente en estructuras usadas para canopy o tirolesa, ajustadas para esta modalidad. Edad mínima recomendada: 12 años
		Columpio extremo	Deporte estático consistente en balancearse en un asiento sujeto por cuerdas a una estructura especialmente diseñada para esta actividad. El usuario se suspende a una altura suficiente para evitar el contacto con el suelo. Edad mínima recomendada: 12 años
		Puentismo (bungee jumping)	Deporte dinámico estático consistente en lanzarse desde un puente u otra estructura elevada, asegurado por una cuerda elástica que reduce el impacto y permite rebotes. Edad mínima recomendada: 16 años

Nota. Adaptado de Oficina de *Marketing* Institucional (2021)

Es necesario acotar que Perú posee una geografía tan diversa como fascinante, con paisajes impresionantes que son perfectos para el turismo de aventura. Estas actividades no solo ofrecen experiencias emocionantes, sino que también contribuyen a la diversificación de la oferta turística en el país. Algunas consideraciones locales, cifras y aspectos que el país debe tener en cuenta, serán desarrolladas en capítulos posteriores.

1.6. Ventajas y desventajas del turismo de aventura

A continuación, se enlista una serie de ventajas y desventajas que se desprenden de lo expuesto hasta este punto:

- **Mejora de la condición física.** Las actividades de aventura suelen requerir un esfuerzo físico significativo, lo que puede contribuir a la salud y el bienestar de los participantes.
- **Desarrollo de habilidades.** Los turistas pueden aprender nuevas habilidades y técnicas relacionadas con las actividades de aventura, como escalada, buceo, etc.
- **Conexión con la naturaleza.** Los turistas pueden experimentar y apreciar entornos naturales, fomentando una mayor conciencia ambiental.
- **Interacción social.** Las actividades de aventura a menudo se realizan en grupo, lo que puede fomentar la camaradería y el trabajo en equipo.
- **Beneficios económicos.** Puede generar empleo local y contribuir a la economía de las comunidades que ofrecen estas actividades.

Ahora bien, con respecto a las desventajas del turismo de aventura, se pueden mencionar las siguientes:

- **Riesgos de seguridad.** Las actividades de aventura pueden implicar peligros físicos, como lesiones o accidentes.
- **Impacto ambiental.** Si no se gestionan adecuadamente, las actividades de aventura pueden causar daño a los ecosistemas locales.
- **Dependencia de condiciones climáticas.** Muchas actividades de aventura son sensibles a las condiciones meteorológicas, lo que puede limitar su viabilidad.
- **Costos.** Participar en actividades de aventura puede ser costoso, tanto en términos de equipo como de tarifas de guía.

En un mundo en constante evolución, la innovación se ha convertido en un pilar fundamental para el desarrollo y la competitividad del sector turístico. Este capítulo se centra en la noción de innovación turística, explorando cómo los cambios y mejoras en productos, servicios y modelos de negocio son esenciales para satisfacer las crecientes demandas de los viajeros contemporáneos. A medida que las nuevas tecnologías transforman la forma en que los turistas planifican y experimentan sus viajes, la capacidad de adaptación de las empresas turísticas se vuelve crucial para su supervivencia y éxito en un entorno altamente competitivo.

Algunos ejemplos del uso de la tecnología artificial tienen que ver con su papel como recurso clave en el sector turístico, ya que facilita la provisión de información turística actualizada y permite ofrecer al consumidor una experiencia única mediante la personalización de servicios que responden a sus necesidades (Rodríguez *et al.*, 2023). De igual forma, la realidad aumentada se ha consolidado como un valor añadido en el turismo, pues proporciona información ampliada sobre los puntos de interés, promueve adecuadamente los recursos de cada destino e incrementa la calidad de la oferta turística (Expósito-Barea & Navarrete-Cardero, 2023).

Este capítulo examina las diversas manifestaciones de la innovación en el turismo, desde la implementación de nuevas técnicas de gestión hasta la creación de experiencias personalizadas que responden a las preferencias individuales de los turistas. Además, se discutirá el papel del Estado y la participación activa de los usuarios como factores clave en el fomento de un proceso de innovación efectivo. Al abordar estas temáticas, se busca no solo resaltar la importancia de la innovación en la mejora de la experiencia del turista, sino también señalar su contribución al desarrollo sostenible del sector. En las siguientes páginas se encontrará un marco conceptual que será fundamental para entender las tendencias emergentes en el turismo de aventura, que luego se explorarán en los capítulos siguientes.

2.1. Nociones generales sobre la innovación

La innovación es un conjunto de cambios o mejoras que buscan aumentar la calidad y el valor en una organización. Implica la generación, creación o adopción de nuevos conocimientos tecnológicos y su aplicación práctica. Para Mullo-Romero *et al.* (2019), la innovación se manifiesta a través de nuevos productos, servicios, modelos de negocio, técnicas de gestión y estructuras organizativas, lo que permite a las empresas del sector turístico adaptarse y mejorar su competitividad en un entorno en constante cambio.

La innovación resulta de la generación de ideas y su conversión en productos tangibles, que, al combinarse con elementos como la ciencia, la tecnología y el capital humano, pueden integrarse de manera efectiva y rentable tanto para la empresa como para la sociedad (Rojo-Gutiérrez *et al.*, 2019). La innovación es un fenómeno que abarca tanto el ámbito empresarial como el social, influyendo en la interacción y acumulación de conocimiento en el proceso de aprendizaje.

Ahora bien, la importancia de la innovación a nivel nacional radica en su capacidad para impulsar el crecimiento económico y mejorar varios aspectos de la calidad de vida de la población. A nivel del contexto global, la innovación no se distribuye de manera equitativa, lo que genera significativas disparidades entre países. Aquellos que generan nuevas ideas tienden a beneficiarse más que los que simplemente las consumen, lo que ha contribuido a una marcada división entre naciones ricas y pobres.

Sin embargo, no todo es positivo a la hora de hablar de la innovación. Así, tal como sostiene Rojo-Gutiérrez (2019), las brechas en el conocimiento son comparables a las diferencias en ingresos entre países, y el aumento de esta disparidad en el acceso al conocimiento es un desafío que requiere atención tanto a nivel global como en términos geoestratégicos. Los países en desarrollo enfrentan problemas fundamentales, como la falta de recursos, deficiencias en educación, debilidades institucionales en la protección de la innovación, dependencia de exportaciones de productos y corrupción gubernamental, lo que les impide avanzar en el ámbito del conocimiento.

2.2. Fases del proceso de innovación

Dependiendo del tipo de innovación, las fases pueden determinarse bajo diferentes tópicos. Para Rojo-Gutiérrez (2019), las etapas de la innovación se pueden dividir en las siguientes fases:

- **Movilización de recursos e inversión.** En esta fase inicial, el progreso se logra principalmente a través de la movilización de factores y la inversión en diferentes sectores.
- **Prioridad al conocimiento y la educación.** En la etapa de innovación, se enfatiza la importancia del conocimiento y la educación como motores del desarrollo.
- **Rol del gobierno.** En esta fase, el gobierno desempeña un papel crucial al proporcionar recursos para un sistema educativo de calidad y al establecer un marco legal que incentive la creación y funcionamiento de empresas que generen nuevo conocimiento.

Desde una óptica social, según el Foro Consultivo Científico y Tecnológico (2018), la innovación puede dividirse de la siguiente manera:

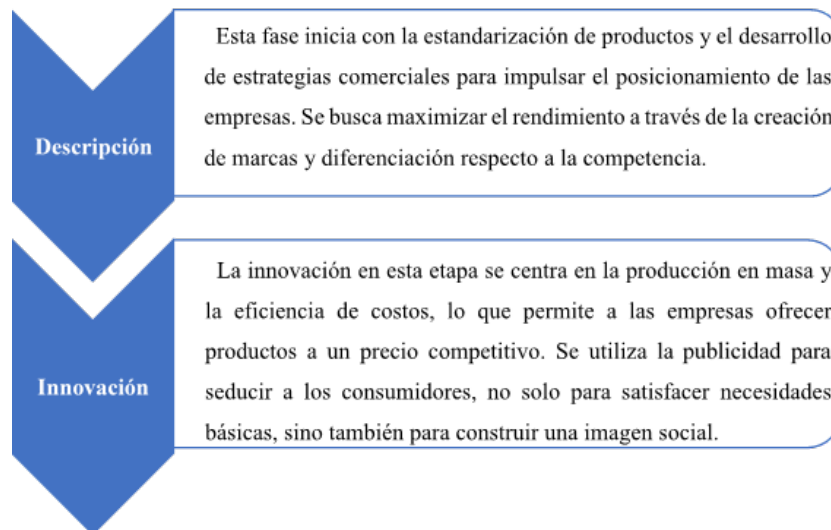
Tabla 5. Fases de innovación según el Foro Consultivo Científico y Tecnológico

Fase	Explicación
Retos y oportunidades	La innovación social surge de necesidades, crisis o problemas no resueltos, lo que lleva a las personas a buscar soluciones alternativas.
Propuestas	Se generan ideas concretas para abordar los retos y problemas identificados. En esta etapa, las alianzas público-privadas son cruciales para desarrollar alternativas.
Experimentación	Las ideas se prueban, evalúan y ajustan a las propuestas seleccionadas en la práctica.
Sostenibilidad	Se busca asegurar que las soluciones propuestas sean viables a largo plazo.
Ampliación	Se trabaja en la expansión de las soluciones para que tengan un mayor impacto.
Impacto sistémico	En esta etapa, se evalúa el efecto de la innovación en el sistema en su conjunto, considerando su capacidad para generar cambios significativos.

Nota. Adaptado del Foro Consultivo Científico y Tecnológico (2018)

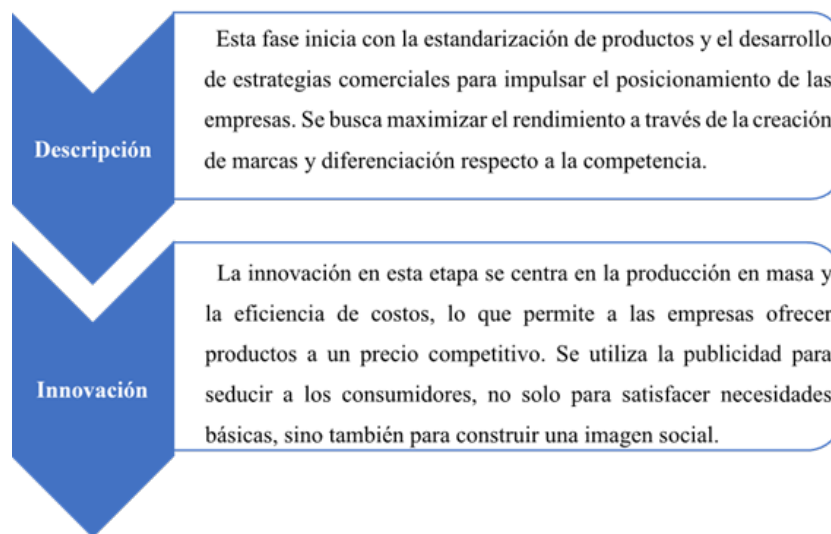
Ahora bien, desde una óptica económica, sociocultural y tecnológica y ambiental, según Fernández-Barros (2021), se pueden mencionar las siguientes fases:

Figura 2. Primera fase de innovación: estandarización y desarrollo de estrategias comerciales



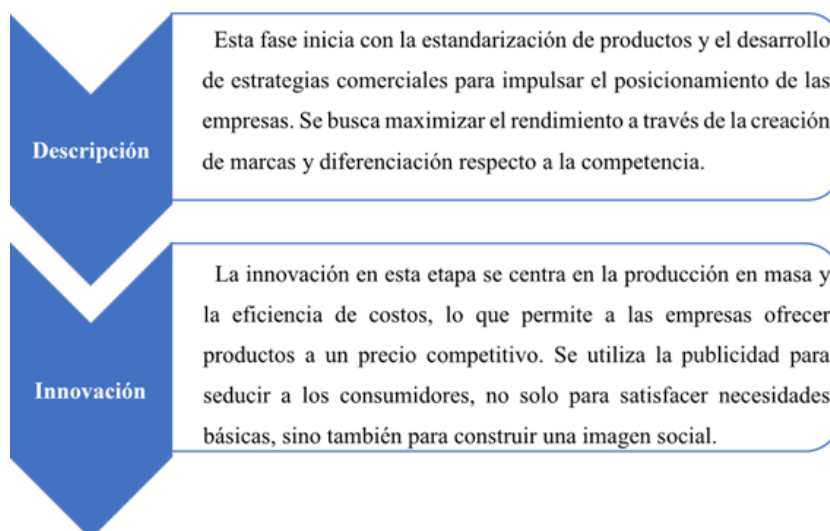
Nota. Adaptado de Fernández-Barros (2021)

Figura 3. Segunda fase de innovación: abundancia y acceso a productos



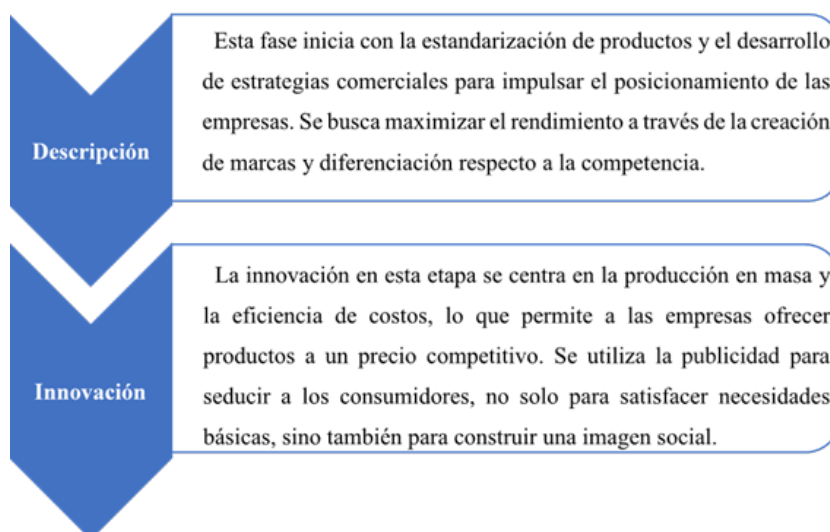
Nota. Adaptado de Fernández Barros (2021)

Figura 4. Tercera fase de innovación: hiperconsumo y eficiencia



Nota. Adaptado de Fernández Barros (2021)

Figura 5. Cuarta fase de innovación: impacto de la tecnología en el consumo



Nota. Adaptado de Fernández Barros (2021)

Estas etapas reflejan cómo la innovación ha evolucionado en el contexto del capitalismo y el consumo, adaptándose a las necesidades del mercado y a los cambios tecnológicos.

2.3. Componentes de la innovación

Como se ha podido observar hasta este punto, es importante considerar la innovación como un producto de carácter multifactorial, que puede ser visto desde las aristas de la modernidad, pero también desde lo sociocultural y ambiental. Con respecto a los componentes que la integran, Phimister & Torruella (2021) sostienen lo siguiente:

Tabla 6. Componentes de la innovación

Componente	Explicación
Originalidad	La innovación debe presentar algo que sea verdaderamente nuevo, con el propósito de ofrecer un valor significativo a los usuarios.
Proceso de identificación, desarrollo y aplicación	Este elemento se refiere a la necesidad de reconocer oportunidades, crear nuevas ideas y ponerlas en práctica para generar beneficios.
Distinción entre innovación e invención	Es crucial entender que la innovación va más allá de simplemente inventar; se enfoca en aplicar novedades de manera que se genere valor real, en lugar de limitarse a la investigación y desarrollo sin aplicación práctica
Creación de nuevas oportunidades de negocio	La innovación tiene como objetivo generar ingresos adicionales, ya sea optimizando costos o desarrollando nuevas líneas de productos o servicios.
Transformación de enfoques	Este aspecto implica revisar y cambiar la manera en que se realizan las actividades en la empresa, cuestionando las prácticas establecidas y tomando riesgos calculados para mejorar los resultados.
Integración de tecnología y creatividad	Aunque la tecnología y la creatividad son componentes importantes del proceso innovador, deben ser vistas como herramientas que ayudan a innovar, en lugar de ser los objetivos finales en sí mismos

Nota. Adaptado de Phimister y Torruella (2021)

2.4. La innovación turística

Antes de comenzar este punto, es importante aclarar que la innovación turística es un área de estudio en desarrollo, lo que indica que hay un amplio campo por explorar y mejorar. La falta de literatura en español sobre el diseño de servicios orientados a la innovación en el turismo resalta la necesidad de más investigaciones y trabajos académicos sobre esta área del saber.

La innovación turística se refiere a la introducción de nuevas ideas y tecnologías que mejoran tanto la experiencia del visitante como la gestión de los destinos turísticos (Pardo-Abad & Fernández-Portela, 2022). Para ello, es importante la colaboración entre entidades públicas y privadas para establecer un entorno rico en oportunidades y promoción de los recursos turísticos, lo cual también es un componente esencial de la innovación en el sector.

La innovación turística implica la implementación de nuevas ideas y tecnologías para enriquecer la experiencia del viajero y optimizar la gestión de los destinos (Pardo-Abad &

Fernández-Portela, 2022). Esta transformación requiere de una estrecha colaboración entre el sector público y privado, con el objetivo de crear un entorno propicio para la promoción y el desarrollo de los recursos turísticos.

Para Padilla-Díaz *et al.* (2024), en el ámbito del turismo, la innovación es crucial para mantener la competitividad, por lo que es esencial avanzar en aspectos tanto sociales como tecnológicos. Además, los autores hacen énfasis en que la adopción de tecnologías debe ser relevante y enfocada en el usuario, fomentando la colaboración entre todos los involucrados para asegurar una implementación exitosa. La implementación de nuevos elementos o mejoras beneficiará tanto a los actores del sector turístico como a las comunidades locales. Ello con el objetivo de enriquecer la experiencia del turista y fortalecer las capacidades del sector, lo que, a su vez, contribuye a aumentar la competitividad y sostenibilidad del turismo.

Ahora bien, la innovación no se limita a la creación de nuevos productos o servicios, sino que también puede abarcar diversos aspectos como destinos turísticos, tecnología, procesos operativos y modelos de negocio. Además, para que un cambio sea considerado innovador, debe tener un impacto real en la experiencia del visitante. Esto puede manifestarse, por ejemplo, en la reducción de tiempos de espera o en la oferta de precios más accesibles gracias a una mayor eficiencia, tal como sostienen Castillo-Reina y Cruz-Vásquez (2022).

En resumen, la innovación turística es un proceso que busca no solo mejorar lo que se ofrece a los turistas, sino también adaptarse a sus nuevas expectativas y necesidades en un entorno competitivo y en constante evolución.

2.5. La innovación en la mejora de los servicios turísticos

La innovación turística es fundamental para rejuvenecer la oferta turística y adaptarse a los cambios en el comportamiento del consumidor. Para Serrano-Leyva *et al.* (2023) su importancia radica en factores como los siguientes:

- **Adaptación a las tendencias.** La innovación permite a las organizaciones turísticas adaptarse a las nuevas tendencias y expectativas de los consumidores, ofreciendo experiencias memorables y personalizadas.
- **Fidelización del consumidor.** La innovación en productos turísticos puede influir en la lealtad de los consumidores, ya que los productos creativos y auténticos generan una conexión más profunda con los clientes, lo que se traduce en un mayor compromiso y repetición de compra.
- **Desarrollo de la competitividad.** En un sector tan dinámico como el turismo, la innovación es clave para mantener la competitividad. Los destinos que no innovan corren el riesgo de quedar rezagados frente a aquellos que sí lo hacen.
- **Potencial de desarrollo.** En el caso de los destinos turísticos cubanos, se menciona que poseen un gran potencial para desarrollar productos turísticos

creativos, aprovechando su patrimonio y cultura, lo que puede contribuir al crecimiento económico y a la sostenibilidad del turismo en la región.

Como se puede apreciar, la innovación turística es esencial para la evolución del sector, la satisfacción del cliente y la sostenibilidad a largo plazo de los destinos turísticos.

Ahora bien, la innovación en el sector turístico ha cobrado gran relevancia en los últimos años, impulsada por la necesidad de adaptarse a un entorno cambiante y a las expectativas de los consumidores. A continuación, se presentan las principales áreas de innovación que han surgido en la mejora de los servicios turísticos:

Tabla 7. Áreas de innovación en los servicios turísticos

Innovación en destinos turísticos inteligentes	Los destinos turísticos inteligentes (DTI) se han convertido en un enfoque clave para la gestión de la innovación. Estos destinos emplean las TIC para mejorar la experiencia del visitante y optimizar la gestión de recursos. La investigación indica que la innovación en DTI no solo se centra en la tecnología, sino que también abarca aspectos sociales y organizacionales que son cruciales para el desarrollo sostenible del turismo.
Cocreación de experiencias	La cocreación de experiencias se ha identificado como una estrategia fundamental para la innovación en el turismo. Este enfoque implica la colaboración entre turistas y proveedores de servicios para crear experiencias únicas y personalizadas. La literatura sugiere que la innovación en el turismo debe ser vista como un proceso que involucra a múltiples actores, lo que permite una mayor satisfacción del cliente y una oferta más diversificada.
Uso de tecnologías de información	El uso de tecnologías de información ha transformado la forma en que los turistas interactúan con los servicios. La digitalización permite a las empresas turísticas ofrecer información en tiempo real, facilitar reservas y mejorar la comunicación con los clientes. Un estudio destaca que las redes sociales son herramientas efectivas para la difusión de nuevos productos turísticos, lo que contribuye a la creación de experiencias innovadoras.
Barreras para la innovación	La falta de apoyo gubernamental y la escasa colaboración entre los diversos actores del sector son desafíos significativos. La investigación muestra que estas barreras pueden afectar negativamente a la competitividad y el crecimiento de las empresas turísticas, lo que resalta la necesidad de un entorno favorable para la innovación.

Sostenibilidad y responsabilidad social	La sostenibilidad se ha convertido en un pilar fundamental de la innovación en el turismo. Las empresas están cada vez más enfocadas en desarrollar prácticas que no solo mejoren la experiencia del cliente, sino que también respeten el medioambiente y las comunidades locales. La innovación turística debe, por tanto, integrar la sostenibilidad como un componente clave en el desarrollo de nuevos servicios y productos.
---	--

Nota. Adaptado de Vera-Vera *et al.* (2024), Castillo-Reina y Cruz-Vásquez (2022), Pantoja *et al.* (2024)

En conclusión, la innovación en los servicios turísticos es un proceso multifacético que abarca desde el uso de tecnologías avanzadas hasta la cocreación de experiencias y la sostenibilidad. Para que el sector turístico continúe evolucionando, es esencial abordar las barreras existentes y fomentar un entorno colaborativo que permita la implementación de soluciones innovadoras.

2.6. Innovación turística y tendencia tecnológica

La adopción de nuevas tecnologías en el turismo es un tema de gran interés académico. Estudios recientes, como los realizados por Castillo-Reina y Cruz-Vásquez (2022) y Cortés-Bello *et al.* (2020), han abordado este fenómeno desde diversas perspectivas, enriqueciendo la comprensión de la innovación en este sector:

Tabla 8. *Perspectivas y tendencias tecnológicas*

Perspectiva	Explicación
Innovación en la experiencia turística	La innovación turística se define como los cambios en el producto, proceso, distribución, organización, los mercados y el mercadeo que contribuyen a la “experiencia turística” y que han sido introducidos en un periodo de tiempo relevante. Para ser considerada una innovación, estos cambios deben tener un efecto significativo en la experiencia del turista, ya sea a través de una reducción de precios por mayor eficiencia, una disminución en los tiempos de espera, etc.

Participación de los usuarios en la innovación	<p>Algunas metodologías identifican dos formas de participación de los usuarios en la innovación turística:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Como sujetos pasivos proveedores de información • Como activos codesarrolladores <p>La información recopilada en internet, lejos de ser una amenaza, es una oportunidad para ajustar el servicio y la experiencia a las necesidades del turista, disminuyendo la incertidumbre al momento de innovar.</p>
Rol del Estado en la promoción de la innovación	<p>El Estado puede jugar un papel importante en la promoción de la innovación turística, a través de la generación de espacios de intercambio y cooperación entre empresas, así como programas que faciliten la adopción de sistemas ágiles de innovación por parte de las pymes. Esto sin dejar de lado su responsabilidad en la provisión de bienes públicos necesarios para el turismo.</p>
Innovación tecnológica como factor de competitividad	<p>La incorporación de innovaciones tecnológicas viene transformando completamente el mercado de los viajes, modificando las formas de hacer publicidad, interactuar con clientes, comercializar productos y servicios, influir en consumidores y obtener <i>feedback</i> de experiencias. Es clave que las empresas turísticas incluyan estas innovaciones en su planeación estratégica para aumentar su competitividad, credibilidad y asegurar su crecimiento y permanencia en el mercado.</p>

Nota. Adaptado de Castillo-Reina y Cruz-Vásquez (2022) y Cortés-Bello *et al.* (2020)

En resumen, la innovación turística, especialmente aquella impulsada por las nuevas tecnologías, es un factor crítico para mejorar la experiencia del turista, aumentar la competitividad de las empresas y destinos, y promover un desarrollo sostenible del sector. El rol del Estado y la participación activa de los usuarios son elementos clave para fomentar este proceso de innovación.

2.7. Tendencias del turismo de aventura

Llegados a este punto, es importante hacer notar las tendencias tecnológicas e innovación en el turismo de aventura. La Adventure Travel Trade Association menciona las siguientes tendencias (Gobierno de México, s.f.):

Tabla 9. Tendencias del turismo de aventura

Tendencia	Sustento
Personalización de viajes	<p>Se observa un aumento en la demanda de experiencias personalizadas, lo que implica que los operadores turísticos están utilizando tecnología para ofrecer itinerarios y actividades adaptadas a las preferencias individuales de los turistas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Experiencias a la medida: La personalización va más allá de simplemente adaptar itinerarios. Los turistas buscan experiencias únicas y auténticas que reflejen sus intereses y valores. • Inteligencia artificial: Herramientas de IA pueden analizar grandes cantidades de datos sobre los viajeros para crear recomendaciones altamente personalizadas, desde destinos hasta actividades y alojamientos. • Realidad virtual y aumentada: Estas tecnologías permiten a los turistas visualizar y experimentar un destino antes de visitarlo, aumentando la emoción y la planificación.
Actividades <i>soft</i>	<p>Hay un creciente interés en actividades de aventura que son menos extremas y más accesibles, lo que puede estar impulsado por la tecnología que facilita la planificación y la reserva de estas experiencias.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Accesibilidad: Las actividades <i>soft</i> abren la puerta a un público más amplio, incluyendo familias y personas con menos experiencia en deportes de aventura. • Bienestar y salud: Estas actividades a menudo se vinculan con beneficios para la salud física y mental, lo que atrae a viajeros que buscan experiencias regenerativas. • Turismo lento: La tendencia hacia viajes más pausados y conscientes se alinea perfectamente con las actividades <i>soft</i>, que permiten explorar un destino a un ritmo más relajado.

<p>Interés por experiencias culturales</p>	<p>La tecnología también permite a los turistas acceder a información sobre la cultura local y participar en experiencias que fomentan la interacción cultural, lo que es una tendencia creciente en el turismo de aventura.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Turismo comunitario: Los turistas buscan interactuar con las comunidades locales, aprender sobre sus costumbres y tradiciones, y contribuir al desarrollo económico local. • Autenticidad: La búsqueda de experiencias auténticas está impulsando la creación de productos turísticos que respeten la cultura y el patrimonio local. • Turismo responsable: Los viajeros son cada vez más conscientes del impacto de sus viajes y buscan experiencias que sean respetuosas con el medioambiente y las comunidades locales.
<p>Conexión con la naturaleza y sostenibilidad</p>	<p>La tecnología se utiliza para promover prácticas de turismo sostenible, ayudando a los destinos a gestionar sus recursos naturales de manera más efectiva y a atraer a turistas que valoran la sostenibilidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ecoturismo: El ecoturismo sigue siendo una tendencia importante, con los viajeros buscando destinos naturales y actividades que minimicen su impacto ambiental. • Turismo sostenible: Los operadores turísticos están adoptando prácticas sostenibles para reducir su huella de carbono, conservar los recursos naturales y apoyar a las comunidades locales. • Biofilia: La conexión innata de los humanos con la naturaleza está impulsando la demanda de experiencias que permitan a los viajeros reconectarse con el mundo natural.

Nota. Adaptado de Gobierno de México (s. f.)

Estas tendencias reflejan cómo la innovación y la tecnología están influyendo en el desarrollo del turismo de aventura, permitiendo a los operadores turísticos adaptarse a las nuevas expectativas de los consumidores y mejorar la experiencia del viajero.

El turismo, como actividad global, enfrenta el desafío de equilibrar el crecimiento económico con el compromiso de preservar los recursos naturales y culturales que lo sustentan. En este panorama, este capítulo se centra en la sostenibilidad, un concepto que ha cobrado relevancia en las últimas décadas y que se ha convertido en un imperativo para el desarrollo del sector turístico. A medida que la conciencia sobre los impactos ambientales y sociales del turismo crece, se hace evidente que la sostenibilidad no es solo una opción, sino una necesidad para garantizar la viabilidad a largo plazo de los destinos turísticos.

En estas páginas se exploran las definiciones y principios de la sostenibilidad, así como su evolución a lo largo del tiempo, influenciada por movimientos sociales y ambientales. Se analizarán las prácticas sostenibles que las empresas turísticas pueden adoptar para minimizar su huella ecológica y maximizar los beneficios para las comunidades locales. Además, se discutirá cómo la integración de la sostenibilidad en la planificación y gestión turística puede contribuir a la creación de experiencias más enriquecedoras para los viajeros, al tiempo que se protege el patrimonio natural y cultural. A través de este marco conceptual, se establecerá un vínculo entre sostenibilidad e innovación, preparando el terreno para una comprensión más profunda de cómo estos conceptos se interrelacionan dentro del turismo de aventura, que será abordado en los capítulos posteriores.

3.1. Sostenibilidad: definición

El origen del concepto de sostenibilidad se ha desarrollado a lo largo del siglo XX a partir de diversos movimientos políticos, sociales y académicos. Las influencias del conservacionismo y los movimientos medioambientales de las décadas de 1960 y 1970, así como la crítica al crecimiento económico desmedido fueron claves (Marín-García, 2019). Estas corrientes han contribuido a la comprensión actual de la sostenibilidad, que se centra en la necesidad de un uso responsable de los recursos para asegurar un futuro viable para las próximas generaciones.

Para Escrivà (2023), este término se presenta como una idea maleable y apropiable, que a menudo se asocia con el crecimiento ilimitado, disfrazado de un enfoque ambientalmente amigable. Para el autor, la verdadera sostenibilidad debería ser entendida en términos de insostenibilidad, es decir, como algo que no puede mantenerse en el tiempo y que eventualmente chocará con sus propios límites. En este sentido, la sostenibilidad se convierte en un término que, en lugar de guiar hacia un futuro responsable, puede llevar a la complacencia y a la perpetuación de prácticas dañinas para el medioambiente.

Se debe tener en cuenta que la sostenibilidad es un concepto amplio que se está

desarrollando a través de un diálogo entre diferentes disciplinas, con el objetivo de superar enfoques simplistas y deterministas que han predominado en el pasado (Gómez-Rodríguez, 2018). La sostenibilidad implica una interacción compleja entre los sistemas ecológicos y económicos, y su comprensión requiere un enfoque integral que considere múltiples factores y áreas de estudio.

Ahora bien, hay que diferenciar el concepto sustentabilidad y sostenibilidad, donde la principal diferencia entre ambas radica en su enfoque y significado. Para Zarta-Ávila (2018) la sustentabilidad se refiere a la integración y armonía entre los aspectos económicos, sociales y ambientales, considerando estos elementos de manera conjunta dentro de un sistema de valores. En cambio, la sostenibilidad tiende a analizar cada uno de estos aspectos por separado, sin necesariamente buscar una interrelación entre ellos. Así, mientras que la sustentabilidad busca un equilibrio y una relación sinérgica entre los diferentes subsistemas, la sostenibilidad puede abordar cada componente de forma aislada. Al respecto, hay autores como Ubilla-Bravo *et al.* (2021), quienes proponen ciertos contrastes y similitudes, tal como se aprecia en la siguiente tabla.

Tabla 10. Comparación de sostenibilidad y sustentabilidad: semejanzas y diferencias conceptuales

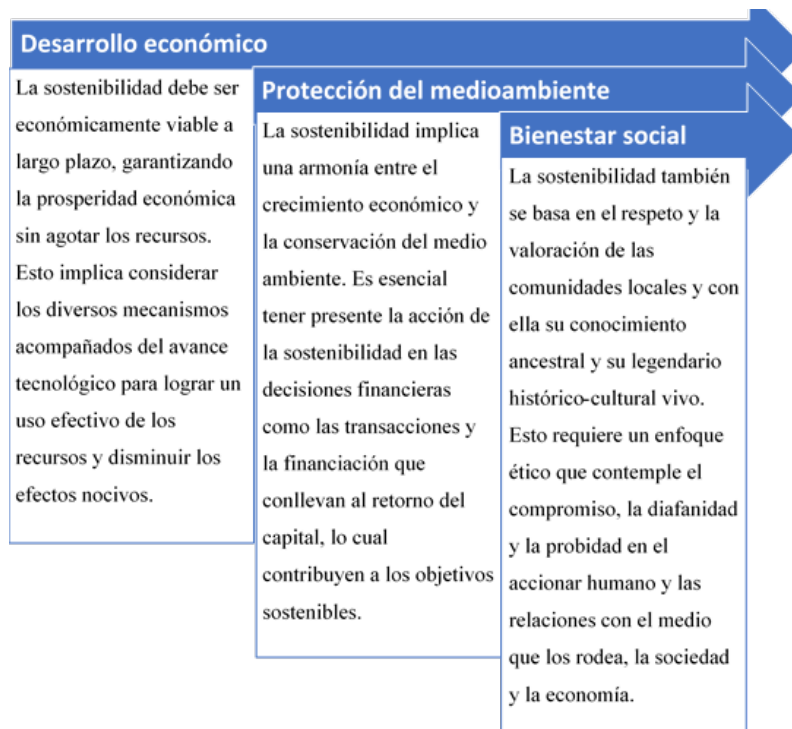
Aspecto	Sostenibilidad	Sustentabilidad
Definición	Se refiere a la capacidad de mantener un equilibrio a largo plazo en el uso de recursos.	Se enfoca en el uso responsable de los recursos para satisfacer las necesidades actuales sin comprometer las futuras.
Temporalidad	Puede implicar un enfoque más a largo plazo.	Generalmente se asocia a procesos específicos y temporales.
Ideas fuerza	Enfatiza la interconexión entre economía, sociedad y medioambiente.	Se centra en la preservación de recursos y el bienestar humano.
Valores	Promueve la equidad social y la justicia intergeneracional.	Resalta la responsabilidad ambiental y el uso eficiente de recursos.

Convergencia	Ambos conceptos comparten la preocupación por el medioambiente y el bienestar humano.	Ambos buscan un desarrollo que no comprometa las necesidades de las futuras generaciones
Confusión	A menudo se utilizan como sinónimos, aunque no son idénticos.	Incluye en su mayoría al concepto de sostenibilidad, pero no son completamente intercambiables.

Nota. Adaptado de Ubilla-Bravo *et al.* (2021)

En este contexto, es crucial entender los elementos que sustentan a la sostenibilidad, los cuales son esenciales para garantizar un futuro viable tanto para las generaciones presentes como para las futuras. Según Granados-Maguiño *et al.* (2024), la sostenibilidad, como enfoque holístico, busca equilibrar los siguientes pilares:

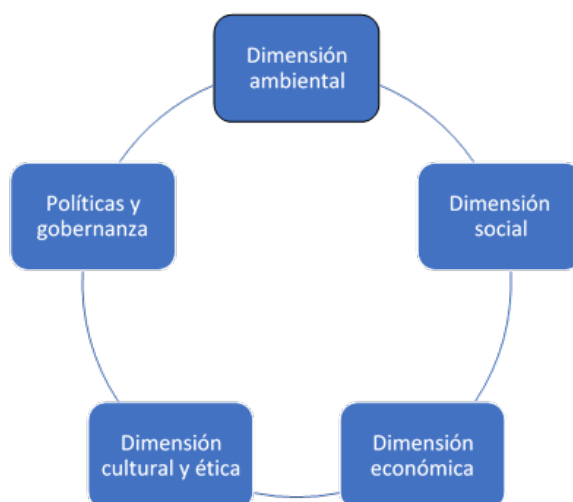
Figura 6. Los pilares de la sostenibilidad



Nota. Adaptado de Granados-Maguiño *et al.* (2024)

Ahora bien, siguiendo a los mismos autores, también se puede observar las siguientes dimensiones de la sostenibilidad:

Figura 7. Dimensiones de la sostenibilidad



Nota. Tomado de Granados-Maguiño *et al.* (2024)

En conjunto, estas dimensiones forman un enfoque holístico de la sostenibilidad, donde el desarrollo económico, la protección del medioambiente y el bienestar social se consideran interdependientes y esenciales para lograr un futuro sostenible.

3.2. Principios de sostenibilidad

La sostenibilidad se ha convertido en un concepto fundamental en la planificación y gestión de proyectos, especialmente en el contexto de los estudios de impacto ambiental y sociocultural. Para guiar este proceso, se han desarrollado un conjunto de principios que sirven como marco de referencia para evaluar y promover prácticas sostenibles. Por ejemplo, el Instituto Internacional para el Desarrollo Sostenible elaboró un conjunto de principios para medir el progreso hacia el desarrollo sostenible, los cuales ofrecen una guía integral que abarca aspectos sociales, económicos y ecológicos, asegurando que las decisiones tomadas no solo beneficien a las generaciones actuales, sino que también preserven los recursos y el bienestar de las futuras (Pérez & Solano, 2019).

Tabla 11. Principios de sostenibilidad según el Instituto Internacional para el Desarrollo Sostenible

Número	Principio	Descripción
1	Visión y objetivos	Orientarse por una visión clara y metas definidas en el contexto del desarrollo sostenible.
2	Enfoque integral	Considerar el sistema en su totalidad, abarcando los aspectos sociales, ecológicos y económicos.
3	Aspectos fundamentales	Tener en cuenta la equidad y las desigualdades en la población, así como las condiciones ecológicas esenciales.
4	Perspectiva adecuada	Adoptar una perspectiva a largo plazo que contemple las necesidades actuales y futuras.
5	Enfoque práctico	Crear un marco que conecte la visión y los objetivos con indicadores y criterios de evaluación.
6	Transparencia	Fomentar la claridad y la accesibilidad en los métodos y datos utilizados en la evaluación.
7	Comunicación efectiva	Utilizar un lenguaje sencillo y una estructura comprensible, considerando a la audiencia desde el inicio.
8	Participación inclusiva	Garantizar la implicación de diversas organizaciones y grupos clave para asegurar una representación equitativa.
9	Evaluación continua	Establecer la capacidad para realizar mediciones repetidas que permitan identificar tendencias.
10	Fortalecimiento institucional	Promover el desarrollo de capacidades locales para la evaluación y proporcionar apoyo en la recopilación de datos.

Nota. Adaptado de Pérez y Solano (2019)

Como se puede apreciar, estos principios no solo enfatizan la importancia de una visión clara y metas definidas, sino que también abogan por un enfoque holístico que considere la interconexión de todos los elementos del sistema. La transparencia, la comunicación efectiva y la participación inclusiva son aspectos clave que garantizan que todas las voces sean escuchadas y que la información sea accesible. Además, la evaluación continua y el fortalecimiento de las capacidades institucionales son esenciales para adaptar y mejorar las prácticas a lo largo del tiempo.

3.2.1. Sostenibilidad medioambiental

La sostenibilidad medioambiental es la capacidad de mantener el equilibrio de los ecosistemas y la disponibilidad de recursos naturales a largo plazo. Tal como sostiene Marín-García (2019), al considerar la relación directa entre la actividad humana y el entorno natural, se enfatiza la importancia de conservar los recursos y proteger el medioambiente

para garantizar que las futuras generaciones puedan satisfacer sus propias necesidades, además de prevenir el deterioro de los ecosistemas y asegurar que el uso de los recursos no exceda su capacidad de regeneración,

Tal como sostienen Danso *et al.* (2020), la sostenibilidad ambiental es un enfoque estratégico que busca integrar prácticas responsables con el medioambiente en las operaciones de una empresa. Esto implica no solo la adopción de medidas que reduzcan el impacto ambiental negativo, sino también la implementación de estrategias que mejoren el rendimiento financiero de la organización. Se la considera como una capacidad que permite a las empresas ejecutar sus estrategias operativas de manera más efectiva, lo que resulta en una mayor eficiencia en el uso de recursos, reducción de desperdicios y, en última instancia, un aumento en la rentabilidad y la reputación de la empresa.

Ahora bien, la sostenibilidad ambiental es vista como un componente esencial para el éxito empresarial a largo plazo, donde las prácticas sostenibles no solo benefician al medioambiente, sino que también contribuyen al rendimiento financiero y a la competitividad de la empresa, además de la importancia de conservar los recursos y proteger el medioambiente para garantizar que las futuras generaciones puedan satisfacer sus propias necesidades.

3.2.2. Sostenibilidad social

Cuando una sociedad es capaz de mantener relaciones justas y equitativas entre sus miembros, asegurando que todos tengan acceso a recursos y oportunidades, se puede hablar de sostenibilidad social. Esta busca crear un sentido de pertenencia y confianza entre las personas, lo que a su vez mejora la calidad de vida y fomenta el bienestar colectivo (Puentes *et al.*, 2021). Por lo tanto, como afirma Zarta-Ávila (2018), la sostenibilidad social conlleva la creación de un ambiente que favorece la justicia social, respeta los derechos humanos y estimula la participación activa de la comunidad en el proceso de toma de decisiones.

En el núcleo de la sociedad se busca establecer un tejido social robusto que permita a las personas vivir en condiciones dignas y con oportunidades justas, garantizando que las necesidades de la población presente se cumplan sin poner en riesgo las de las generaciones venideras, por lo que esta dimensión es fundamental para el desarrollo sostenible en general, ya que, sin equidad y cohesión social, el progreso puede ser insuficiente o insostenible. Sin embargo, a pesar de su importancia, tal como sostienen Puentes *et al.* (2021), la dimensión social de la sostenibilidad es la más subvalorada y menos desarrollada en comparación con las dimensiones económica y ambiental. Esto resalta la necesidad de avanzar en la comprensión y medición de la sostenibilidad social para abordar adecuadamente los problemas sociales en el contexto del desarrollo sostenible. Los autores exponen una serie de factores que lo hace complejo:

Tabla 12. Factores complejos involucrados en la sostenibilidad social

Aspectos cualitativos	A menudo, los indicadores de sostenibilidad social son más cualitativos e indefinidos, lo que complica su medición y análisis. Esto contrasta con las dimensiones económica y ambiental, que suelen tener indicadores más cuantificables.
Falta de consenso	No existe un consenso claro sobre qué constituye exactamente la sostenibilidad social, lo que dificulta la creación de un marco de referencia común para su estudio.
Complejidad de las relaciones sociales	La sostenibilidad social involucra relaciones humanas, interacciones y dinámicas comunitarias que son intrínsecamente complejas y pueden variar significativamente entre diferentes contextos culturales y geográficos.
Enfoque en la equidad	La medición de la equidad social y la cohesión comunitaria requiere un enfoque que considere múltiples factores, como la distribución de recursos, la participación en la toma de decisiones y el sentido de pertenencia, lo que añade otra capa de complejidad.

Nota. Adaptado de Puentes *et al.* (2021)

En resumen, la sostenibilidad social implica construir comunidades fuertes y justas, donde todos los individuos puedan contribuir y beneficiarse del desarrollo, y donde se promueva la igualdad de oportunidades y el acceso a recursos.

3.2.3. Sostenibilidad económica

Desde un punto de vista del desarrollo económico sostenible, este tipo de sostenibilidad es un enfoque que busca generar crecimiento económico respetando y preservando los recursos naturales y el medioambiente (Zarta-Ávila, 2018). Este tipo de desarrollo se centra en crear oportunidades de empleo y que las personas tengan una vida de mejor calidad, asegurando que las actividades económicas sean financieramente viables a largo plazo. Las empresas y los individuos deben actuar de manera responsable, promoviendo prácticas que no solo sean rentables, sino que también beneficien a la comunidad y al entorno, evitando así la explotación destructiva de los recursos.

Para Gómez-Rodríguez (2018), el concepto de sostenibilidad económica se examina desde diversas perspectivas, incluyendo la económica, donde se diferencian la sostenibilidad fuerte y débil. La sostenibilidad fuerte sostiene que el capital natural no puede ser reemplazado por el capital manufacturado, mientras que la sostenibilidad débil argumenta que, en ciertas situaciones, el capital manufacturado puede sustituir al capital

natural.

3.3. Turismo sostenible: nociones generales

El turismo sostenible es un enfoque que equilibra la protección del medioambiente, el bienestar social y el desarrollo económico con el crecimiento del sector turístico. Este tipo de turismo está vinculado al desarrollo sostenible, lo que genera diversas áreas de trabajo que incluyen la educación, la innovación, la gobernanza y el desarrollo comunitario, según señalan Sánchez-Castillo *et al.* (2024).

La Organización Mundial del Turismo ([OMT], 2022) indica que un turismo que se considere sostenible debe:

- aprovechar los recursos naturales de manera inteligente, sin agotarlos;
- respetar las costumbres y tradiciones de los lugares que se visita; y
- asegurar que el turismo beneficie a todos, tanto a los viajeros como a las comunidades locales.

Por otro lado, es importante tener en cuenta que el turismo sostenible debe ser concebido y desarrollado de tal manera que apoye el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), integrando las dimensiones ambiental, social y económica en su gestión. Esto significa que las prácticas turísticas deben ser adaptables a los cambios en el entorno, como se evidenció durante la pandemia de COVID-19, y que es esencial un enfoque participativo que involucre a diferentes actores en el proceso (Sánchez-Castillo *et al.*, 2024).

En resumen, el turismo sostenible no solo se enfoca en satisfacer las necesidades de los turistas, sino que también busca contribuir al bienestar de las comunidades locales y a la conservación del medioambiente.

3.4. Políticas públicas en el desarrollo sostenible turístico

El Mincetur (2024a) ha implementado varias políticas públicas clave para promover un desarrollo turístico sostenible en Perú entre 2019 y 2024. A continuación, se mencionan algunas de ellas:

Tabla 13. Políticas públicas en el desarrollo sostenible turístico

Plan Estratégico Nacional de Turismo 2025 (Pentur 2025)	El Pentur 2025 busca consolidar a Perú como un destino turístico sostenible, competitivo, de calidad y seguro. Tiene como objetivo general contribuir al desarrollo económico y social del país a través de una oferta turística diversa y experiencias únicas para los visitantes.
Dirección de Asuntos Ambientales Turísticos	Esta dirección del Mincetur se enfoca en la gestión sostenible de las actividades turísticas, evaluando la viabilidad de proyectos que promuevan un equilibrio entre desarrollo económico, ambiental y cultural.
Promoción de la inversión turística	Se han promovido estrategias para incrementar la inversión pública y privada en infraestructura turística y servicios públicos, a través de instituciones estatales y privadas, y otras que se encuentren expeditas. Esto permite usufructuar la inmensa riqueza de atractivos turísticos que tiene el Perú.
Desarrollo de turismo competitivo, sostenible e inclusivo	El Mincetur busca posicionar a Perú como un destino turístico de primer nivel, diversificando su oferta para incluir segmentos como turismo de reuniones, lujo, aventura, inclusivo y accesible. Al mismo tiempo, se busca garantizar que el desarrollo del turismo contribuya a mejorar la calidad de vida de la población peruana y sea sostenible a largo plazo.
RIET, 2008, párrafo 7.9 Mincetur - Perú: Cuenta Satélite de Turismo, año de evaluación 2015	Con respecto al ámbito laboral, el turismo permite la creación de oportunidades laborales que se relacionan con esta actividad. Se puede dar de dos tipos, la primera, como trabajador dependiente y la segunda, como trabajador independiente.
Plan Estratégico Nacional de Artesanía (Pendar) 2019-2029	Esta norma busca medir la cantidad de productos artesanales que se exportan y que son adquiridos por los turistas que visitan el país. Esta información es crucial para evaluar la productividad de los artesanos y determinar el valor económico del sector artesanal en el turismo receptivo.
RIET, 2008, párrafo 2.39 Mincetur - Perú: Cuenta Satélite de Turismo, año de evaluación 2015	De acuerdo con la OMT, y como se detalla en el RIET 2008, párrafo 2.32, un viaje interno es aquel que se realiza dentro del territorio nacional. En el caso peruano, esta definición se sustenta en los datos proporcionados por la Encuesta Nacional de Viajes de los Residentes (ENVIR), realizada por Mincetur.

Mincetur - Perú: Cuenta Satélite de Turismo	El PBI turístico es un indicador clave para determinar la importancia del sector turístico en la economía peruana. Al comparar el PBI turístico con el PBI nacional, se puede conocer la magnitud de la contribución del turismo al crecimiento económico del país.
Ley N.° 30075 Ley fortalecimiento de la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo	Es una estrategia que tiene como objetivo promover y agradecer los atractivos turísticos de Perú en mercados nacionales e internacionales, lo cual contribuye a incrementar el número de viajeros a nivel nacional y generar valores financieros para la economía y el sector económico en su totalidad.
Plan Estratégico Nacional de Artesanía (Pendar) 2019-2029	Mediante este plan se busca posicionar los productos artesanales peruanos en la mente de los consumidores, tanto nacionales como extranjeros. Esto se logra mediante acciones de promoción, identificación y registro de los productos
D. L. 1252, que crea el Sistema Nacional de Programación Multianual y Gestión de Inversiones, y su reglamento (R M 061-2023- MINCETUR que aprueba el PMI 2024-2026)	Gracias al marco normativo establecido por estas normas se ha logrado una mayor coordinación entre los gobiernos central, regional y local para incrementar las inversiones en el sector turismo.
Numeral 3.9 del art. 3 de la Ley N.° 29408, Ley General de Turismo	Según esta normativa, la cultura turística se compone del conjunto de conocimientos y valores que tanto turistas como anfitriones adquieren en un destino turístico. Esta dinámica, sumada a las actitudes y costumbres que se desarrollan, fomenta un crecimiento turístico sostenible.
Estrategia Nacional de Reactivación del sector turismo 2022-2025, CEPAL	En este documento se enfatiza que la conectividad es la facilidad de acceso a los destinos turísticos mediante diferentes medios de transporte.

Nota. Adaptado de Mincetur (2024a)

El Mincetur busca posicionar al Perú como un destino turístico líder a nivel mundial, aprovechando su megadiversidad y su oferta multitemática. Al mismo tiempo, se enfoca en desarrollar un turismo que genere beneficios sociales y económicos sostenibles para la población, priorizando segmentos como el turismo de reuniones, lujo, aventura, incluso

y accesible. Para lograr estos objetivos, el Mincetur impulsa una planificación y ejecución efectiva de políticas turísticas a nivel nacional y regional.

3.5. El turismo sostenible como estrategia de desarrollo

Hasta el momento, tal y como se ha podido observar, un turismo sostenible no solo es una estrategia para el desarrollo económico, sino que también puede ser un motor para la conservación ambiental y el bienestar social en comunidades. Al respecto, Muñoz-Jácome *et al* (2021), en un estudio realizado en una comunidad del Ecuador, postulan una serie de beneficios del turismo como una estrategia de desarrollo:

- **Conservación y beneficio local.** El turismo se plantea como una forma de apreciar y conservar la naturaleza, al mismo tiempo que se generan beneficios económicos para la población local. Esto implica que el turismo puede ser una herramienta para la conservación de la biodiversidad y el desarrollo económico de una comunidad.
- **Gestión sostenible de recursos.** Se enfatiza la importancia de una gestión territorial que integre a la comunidad, el sector público y el sector privado. Esto busca un aprovechamiento adecuado de los recursos naturales y culturales, promoviendo la diversificación de la producción que incluya actividades turísticas.
- **Desarrollo económico.** El turismo sostenible se presenta como una alternativa viable para el desarrollo económico de un país, contribuyendo a la creación de empleo y generación de ingresos. Se menciona que el turismo ha tenido un impacto positivo en la balanza de pagos del país, lo que resalta su importancia económica.
- **Estrategias participativas.** Las líneas estratégicas para el desarrollo del turismo se definen de manera participativa, lo que asegura que las necesidades y deseos de la comunidad sean considerados. Esto incluye el ecoturismo y el turismo de naturaleza y salud, que tienen alta aceptación entre los habitantes.
- **Impacto ambiental positivo.** Se destaca que el turismo sostenible tiene un impacto ambiental mínimo y promueve el uso óptimo de los recursos, lo que es esencial para la conservación de los ecosistemas y la biodiversidad. Esto es crucial para una gestión responsable del territorio.
- **Cumplimiento de derechos de la naturaleza.** El ecoturismo se presenta como un medio para cumplir con los derechos de la naturaleza, asegurando que el desarrollo económico no comprometa la integridad de los ecosistemas locales.

Estas ideas sugieren que el turismo sostenible no solo es una estrategia para el desarrollo económico, sino que también puede ser un motor para la conservación ambiental y el bienestar social en comunidades de un país.

Ahora bien, el Mincetur (2024b), en su Plan de Desarrollo Turístico Local (PDTL) ofrece un marco sólido para integrar el turismo sostenible como una estrategia clave de desarrollo en el Perú. Al analizar las fases y componentes del PDTL, se pueden identificar varias oportunidades y desafíos para promover un turismo que sea ambientalmente responsable, socialmente equitativo y económicamente viable:

Diagnóstico turístico local

- **Evaluación de impactos:** Al analizar la situación actual del turismo, se debe evaluar los impactos ambientales, sociales y económicos de las actividades turísticas existentes.
- **Identificación de recursos naturales y culturales:** Es fundamental reconocer y valorar los recursos naturales y culturales como pilares del turismo sostenible, y evaluar su estado de conservación.
- **Análisis de la capacidad de carga:** Se debe determinar la capacidad de carga de los destinos turísticos para evitar la sobreexplotación de los recursos y garantizar la calidad de la experiencia turística.

Análisis estratégico

- **Visión a largo plazo.** La visión del PDTL debe estar alineada con los principios del desarrollo sostenible, promoviendo un turismo que contribuya al bienestar de las comunidades locales y a la conservación del patrimonio natural y cultural.
- **Objetivos estratégicos.** Los objetivos deben incluir metas claras y medibles relacionadas con la protección del medioambiente, la mejora de la calidad de vida de las comunidades locales y el desarrollo de un turismo de alta calidad.
- **Estrategias.** Las estrategias deben enfocarse en la diversificación de la oferta turística, la promoción de prácticas sostenibles, la participación de las comunidades locales en la toma de decisiones y la gestión de los recursos naturales y culturales.

Plan de acción

- **Acciones concretas.** El plan de acción debe incluir acciones específicas para reducir el impacto ambiental del turismo, promover la equidad social y fortalecer la economía local.
- **Indicadores de sostenibilidad.** Se deben establecer indicadores para medir el progreso hacia los objetivos de sostenibilidad, como la reducción de la huella de carbono, el aumento del empleo local y la mejora de la satisfacción de los turistas.
- **Financiamiento.** Se deben identificar fuentes de financiamiento para implementar las acciones del plan, incluyendo fondos públicos, privados y de cooperación internacional.

Desafíos y oportunidades

- **Fortalecimiento de las capacidades locales:** Es necesario capacitar a los actores locales en temas de turismo sostenible, gestión ambiental y desarrollo comunitario.
- **Articulación interinstitucional:** Se requiere una mayor coordinación entre los diferentes niveles de gobierno, el sector privado y la sociedad civil para implementar el PDTL de manera efectiva.
- **Promoción de la investigación:** Se debe fomentar la investigación en turismo sostenible para generar conocimiento y evidencias que permitan tomar decisiones informadas.
- **Desarrollo de productos turísticos sostenibles:** Es necesario desarrollar productos turísticos que respeten el medioambiente y la cultura local, y que ofrezcan experiencias auténticas a los visitantes.
- **Marketing sostenible:** Se debe promover el turismo sostenible a través de campañas de *marketing* que destaquen los valores y beneficios de este tipo de turismo.

El PDTL ofrece una oportunidad única para impulsar el desarrollo de un turismo sostenible en Perú. Al integrar los principios de la sostenibilidad en todas las fases del proceso de planificación, se puede contribuir a la conservación del patrimonio natural y cultural, mejorar la calidad de vida de las comunidades locales y fortalecer la economía del país.

TURISMO DE AVENTURA: INTEGRACIÓN DE PRÁCTICAS INNOVADORAS Y SOSTENIBLES

El turismo de aventura, según la definición dada por la Organización Mundial de Turismo, es la actividad recreacional y deportiva que requiere de esfuerzo físico y que se lleva a cabo en lugares que presentan atributos geográficos y escenarios particulares (Akaho, 2024). Con el paso del tiempo, el desarrollo del turismo ha incorporado distintas prácticas de gestión que manifiestan el incremento de la capacidad económica en beneficio de la optimización de servicios para los turistas (Nurmatova *et al.*, 2021). Constantemente, han surgido nuevas formas de servicio en el sector turístico a nivel mundial, donde el interés se basa en la visita de lugares poco concurridos, así como el aumento en la inversión para los productos ofrecidos en actividades al aire libre en conjunto con la naturaleza (Rodríguez-Santos *et al.*, 2021).

Las variables que se toman en cuenta para la delimitación de actividades del turismo de aventuras, tienen que ver con las percepciones de riesgo y los desafíos que se generan para los participantes, así como también la satisfacción en el consumo (Lindberg & Jensen, 2020). Los constantes cambios en las actividades ofrecidas pueden categorizar servicios discutibles, donde se atribuye la caza como un deporte de alto riesgo, lo cual no posee una diferenciación con otros servicios como deportes motorizados, lo cual resulta problemático (Janowski *et al.*, 2021).

Esta actividad engloba distintos ámbitos de desarrollo, impactando a nivel económico, político y social. Además, las organizaciones encargadas de este rubro establecen distintos mecanismos de gestión que, de forma prolongada, pueden fomentar dinámicas que generen beneficios sustanciales (Montenegro *et al.*, 2022). En muchas regiones rurales, el turismo de aventura ha demostrado ser un catalizador para el desarrollo económico, ya que promueve empleos locales y la preservación de culturas tradicionales. Por ejemplo, en países como Perú, las rutas al Camino Inca no solo generan ingresos, sino que también contribuyen a la valorización de prácticas culturales ancestrales.

Para ello, es importante que el servicio responda a las demandas actuales de la población, al ser un público selecto para la realización de actividades de riesgo, y que requieren de materiales de apoyo que se disponen a partir de la alta producción en materia de gestión (Zandieh & Seifpour, 2019).

Distintas prácticas pueden generar la optimización del servicio y de la experiencia del usuario, tales como la incorporación de tecnologías inmersivas, nuevos aparatos digitales y servicios de contacto en tiempo real, entre otras, lo que sirve de suplemento para enriquecer el servicio turístico (Panfiluk, 2022). Este cambio se da debido a que los procesos innovadores en los destinos turísticos están poco desarrollados. La urgencia

de un cambio hacia la tecnología y medios digitales, así como la aplicación de enfoques sostenibles altamente atractivos para los turistas, enriquecen la diversidad de alternativas de consumo; no obstante, esto significa la adopción de nuevas barreras a nivel cooperativo (Larrea *et al.*, 2021).

Estas barreras pueden observarse en la problemática de la contaminación ambiental, que no solo es un problema económico que atenta contra la industria turística local, sino también afecta negativamente a las comunidades que participan constantemente en este servicio (Hao *et al.*, 2021). El sector turístico, por lo tanto, tiene la urgencia de establecer un enfoque sostenible, donde la atracción del servicio sea la consideración de la vulnerabilidad de los espacios naturales; en tal sentido, el turismo de aventura, al estar en contacto con el ecosistema, requiere de herramientas innovadoras digitales que sirvan de complemento para disfrutar nuevas experiencias satisfactorias (Komilova *et al.*, 2021).

El presente capítulo tiene como finalidad observar la revisión de las prácticas innovadoras del sector turístico de aventura que fomente una cultura sostenible en el servicio. De la misma forma, se busca explorar de qué manera la tecnología puede servir como motor de innovación y optimización del servicio; asimismo, es importante visualizar los desafíos a enfrentar en la aplicación de estos procedimientos nuevos. El presente estudio es relevante para suministrar un apoyo investigativo en el área del turismo de aventura, que continuamente va adoptando nuevos elementos que potencian su calidad de servicio.

4.1. Metodología

En esta revisión sistemática se ha optado por la aplicación del método Prisma (Page *et al.*, 2020), debido a la manera como se estructura el proceso de selección y la precisión con la cual se obtienen estudios relevantes para la investigación. La aplicación de este método favorece la reproducibilidad del estudio, así como la obtención de información valiosa para su análisis (Rethlefsen *et al.*, 2021). En tal sentido, se han elaborado las siguientes preguntas de investigación para garantizar el rigor académico y, además, plasmar la solidez de los resultados (Dodgson, 2020):

- **PI:** ¿Cuáles son las prácticas innovadoras que impactan positivamente en la sostenibilidad del turismo de aventura?
- **PI:** ¿De qué manera la tecnología puede beneficiar al servicio turístico de aventura?
- **PI:** ¿Qué desafíos existen en la aplicación de un enfoque sostenible en el turismo de aventura?

Mediante la elaboración de las preguntas centrales del estudio, es pertinente establecer las bases de datos utilizadas, destacando las especificaciones con las cuales

se obtuvo el resultado correspondiente. En la siguiente tabla se observan las plataformas usadas, así como las palabras clave junto con los operadores booleanos (Shibata *et al.*, 2020):

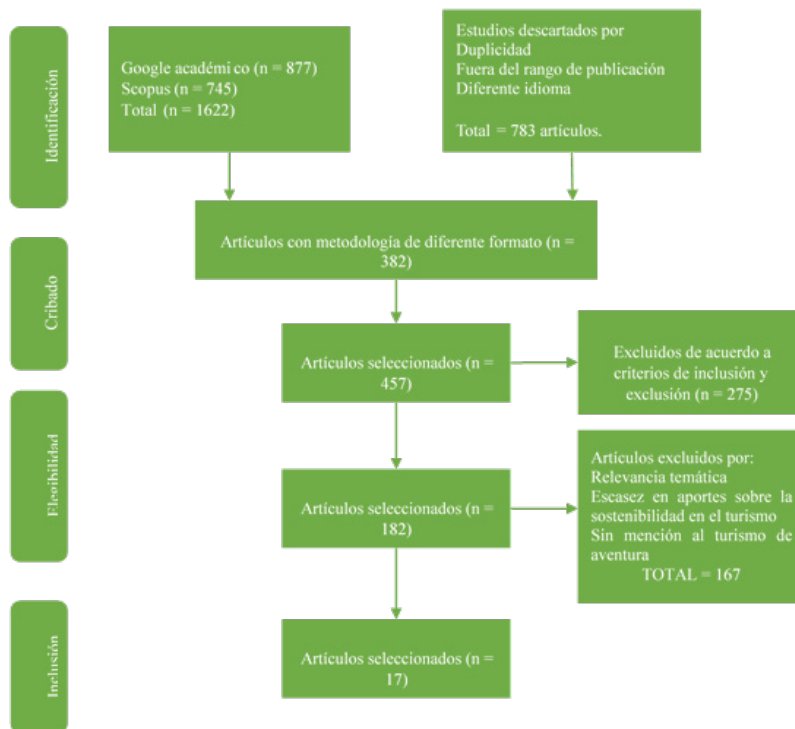
Tabla 14. Bases de datos y operadores booleanos de búsqueda

Buscador	Palabras clave
Google Académico	Turismo de aventura AND sostenible
	Turismo de aventura AND características
	Adventure AND ecotourism
Scopus	“adventure” AND “tourism”
	Tourism AND Innovation AND Technology AND Sustainability

Nota. Elaboración propia

En cuanto a los criterios de selección, la búsqueda se delimitó para que los artículos estén actualizados. Por tal motivo, se ha priorizado la obtención de estudios desde 2020 hasta el 2024, así como artículos que sean de un idioma diferente al español e inglés y que tengan una metodología poco efectiva a resultados relevantes. Por ello, se ha optado por incluir estudios cualitativos y cuantitativos, y que sean descriptivos y estudios de caso, donde los participantes puedan ofrecer información valiosa sobre los servicios del sector turismo. Asimismo, conforme con los ejes temáticos que se pretende abordar en el estudio, se han descartado aquellos artículos que no presenten aportes significativos en el sector turismo, y que no posean procesos, servicios o alternativas de innovación en el turismo de aventura. De la misma forma, se eliminaron estudios que no desarrollan la temática de la sostenibilidad en el turismo y los mecanismos beneficiosos para su incorporación en el servicio (ver Figura 8).

Figura 8. Flujograma PRISMA



Nota. Elaboración propia

Posteriormente, al adquirir diferentes resultados en las bases de datos, se han efectuado filtros mediante la duplicidad, el rango de publicación e idiomas, lo cual produjo el descarte de 783 artículos. Asimismo, conforme con los criterios de inclusión y exclusión, específicamente el aspecto metodológico de los estudios, los cuales favorecieron el descarte de 275 artículos, quedando un total de 182 que pasaron por el escrutinio de sus hallazgos, destacando los aportes en sostenibilidad e innovación tecnológica en el turismo de aventura, así como los nuevos procesos administrativos. Esto permitió adquirir 17 artículos que pasaron por el proceso de análisis, cuyos hallazgos permitieron observar aspectos relacionados con la mejora del turismo de aventura mediante la incorporación de procesos novedosos, inversión, adopción de políticas ambientales, entre otros.

Con el objetivo de graficar la coocurrencia de palabras clave en los resultados, se utilizó el *software* VOSviewer para brindar una imagen sobre las relaciones temáticas en la búsqueda de información. La representación gráfica favorece la mirada a patrones que se observarán en todos los artículos encontrados, lo cual se muestra en la Figura 9 y Figura 10.

Tabla 15. Cuadro de hallazgos

N.º	Autores	Títulos	Revista	Hallazgos
1	Breiby <i>et al.</i> (2020)	Exploring sustainable experiences in tourism	<i>Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism</i>	Se plasman como categorías a considerar a las experiencias memorables y a las preocupaciones futuras. De la misma forma, la gestión en el sector turístico toma en cuenta la experiencia sostenible como aquella que permite a los turistas participar en los diseños de destino La gestión turística debe priorizar la diversión y la atracción.
2	Carvache-Franco <i>et al.</i> (2022)	Motivations and Loyalty of the Demand for Adventure Tourism as Sustainable Travel	<i>Sustainability</i>	Este estudio presenta diversos factores acerca de la motivación y la atracción de los turistas, siendo relevante el uso de espacios naturales y una experiencia que acompañe con lo emotivo. Además, lo importante es el establecimiento de cinco dimensiones principales: aprendizaje, social, bioseguridad, relajación y dominio de competencias.

3	Cedeño <i>et al.</i> (2020)	Revisión sistemática sobre la innovación en el desarrollo del turismo sostenible y su influencia socio ambiental	<i>Revista ECA Sinergia</i>	Se realiza una serie de observaciones acerca de planes de turismo sostenible a partir de prácticas innovadoras, estas políticas de innovación impactan positivamente al turismo de aventura. Las actividades formuladas van acompañadas de reflexiones críticas acerca de las conductas humanas con la naturaleza, así como fomentar la conservación de zonas naturales atractivas.
4	Correia-Loureiro & Nascimento (2021)	Shaping a View on the Influence of Technologies on Sustainable Tourism.	<i>Sustainability</i>	A partir de la degradación continua de los entornos naturales, la urgencia por obtener y establecer procedimientos sostenibles lleva a los servicios turísticos a cambiar progresivamente su proceder en estos espacios. Por ello, la sostenibilidad ambiental se complementa a partir de tecnologías que ofrezcan al turista contacto continuo, técnicas de <i>big data</i> , y relaciones entre la inteligencia artificial y el ecoturismo.
5	Rodríguez-Ugalde <i>et al.</i> (2024)	El Turismo de Aventura: una influencia positiva en el desarrollo sostenible del sector	<i>COODES. Cooperativismo y Desarrollo</i>	Dependiendo de la situación de cada ciudad, se pueden establecer prácticas de conservación del territorio, siendo importante la elaboración de estrategias en conjunto con instituciones para fomentar trabajo de seguridad, así como distintos servicios acordes al territorio natural.

6	Rojo-Ramos <i>et al</i> (2021)	Adventure Tourism in the Spanish Population: Sociodemographic Analysis to Improve Sustainability	<i>Sustainability</i>	En este estudio se ha señalado y establecido el perfil del turista de aventuras en su nivel sociodemográfico. Esto da ciertos indicios de cómo la población logra movilizarse hacia estos lugares naturales y, al mismo tiempo, analizar cuáles son los perjuicios de esta interacción.
7	Streimikiene <i>et al.</i> (2020)	Sustainable tourism development and competitiveness: The systematic literature review	<i>Sustainable Development</i>	En la cuestión económica, la innovación, en conjunto con la sostenibilidad, se enmarca en la cuestión social; el eje de los servicios ofrecidos debe ir acorde a las necesidades sociales, económicas y medioambientales de los pobladores de las comunidades locales. De la misma forma, debe priorizarse la atención a satisfacer a los turistas sin suprimir ciertas facilidades a personas mayores y con situación de discapacidad.
8	Tette <i>et al.</i> (2021)	Servicios deportivos para promover el turismo sostenible. Revisión de la literatura	<i>Boletín de Innovación, Logística y Operaciones</i>	Con respecto a la sostenibilidad en el turismo, se plantea el ecoturismo como una opción factible, con un alto potencial a desarrollar nuevas prácticas saludables para los turistas en el futuro. Esto ofrece entretenimiento a partir de deportes que brindan experiencias cerca a los entornos naturales, así como estimular el consumo en mercados autogenerados en beneficio a las comunidades aledañas.

9	Delgado-Cuenca <i>et al.</i> (2021)	Potencialidades del turismo de aventura en Loja, Ecuador. Un análisis de ventajas comparativas y competitividad.	<i>Cienciamatria. Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología</i>	Las formas de alianzas estratégicas y los convenios que sirvan de garantía para establecer condiciones seguras y costos accesibles al servicio son cruciales.
10	Müller-Ferrés <i>et al.</i> (2022)	Turismo Aventura: un potenciador para el desarrollo de Angol, región de la Araucanía	<i>Journal of Management & Business Studies</i>	En este estudio se hace hincapié en la importancia de variables medioambientales para la toma de conciencia de los problemas que afligen al territorio natural utilizado para el servicio turístico. Asimismo, es necesario el fomento al cambio dentro de las comunidades para proteger las áreas verdes de la contaminación ambiental y desarrollar una identidad propia.
11	Herrera-Anangonó <i>et al.</i> (2023)	Perfil de la demanda de turismo de aventura en Ecuador con enfoque hacia la sostenibilidad	<i>Rigistur. Revista Internacional de Gestión, Innovación y Sostenibilidad Turística</i>	Se visualizan diferentes problemáticas a mejorar en torno al turismo de aventura, siendo las principales la prestación de servicios, la ineficacia en la seguridad y calidad turística, y pocos equipos disponibles. Así también, se ha registrado un perfil del turista de aventura para destacar cuáles son sus gastos, preferencias y aspectos a mejorar en torno a la inclusividad.

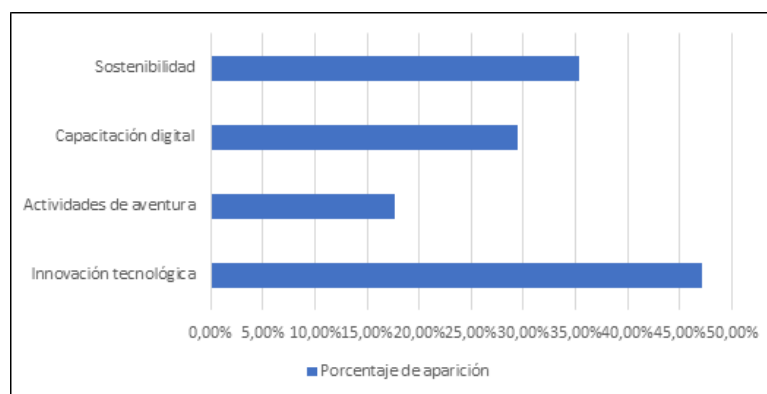
12	Troncoso (2023)	Turismo de aventura, exploración y negociaciones en la creación de la Puna argentina como destino turístico	<i>Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural</i>	En este estudio se brindan alternativas innovadoras para fomentar el turismo hacia zonas donde antes no tenía presencia. Esto se efectúa a partir de campañas de <i>marketing</i> en redes sociales, así como complementar la experiencia turística con aspectos culturales de la zona natural. Esto conlleva la negociación con los pobladores de las comunidades, ofreciéndoles facilidades para el servicio turístico, tomando en consideración el uso del ecosistema de manera sostenible.
13	Dovale et al. (2021)	Rediseño de la modalidad de turismo de aventura en el destino de naturaleza Viñales	<i>Coodes. Cooperativismo y Desarrollo</i>	Se hace hincapié en la elaboración del diseño y el armado turístico. Estas derivan a tipos de <i>trekking</i> , viajes en vehículos y deporte de escalada. Este estudio destaca el potencial de un territorio y cómo los entornos naturales pueden ser utilizados en su totalidad.
14	Sánchez-Chávez et al. (2023)	Estrategias para impulsar el turismo de aventura como alternativa para la reactivación económica del cantón Caluma, 2022	<i>Revista Científica Dominio de las Ciencias</i>	Este estudio enfoca su atención en el acoplamiento de atractivos culturales, señalando que la sostenibilidad se asegura a partir de la colaboración con la población como atractivo principal.

15	Olaya-Reyes <i>et al.</i> (2024)	Percepción de la gestión del turismo de aventura en el cantón Quevedo	<i>Revista Científica Orbis Cognita</i>	Para estimular la sostenibilidad en el turismo es necesario controlar tres dimensiones fundamentales: ambiental, sociocultural y económica. Estas dimensiones favorecen la apertura de nuevas prácticas de riesgo.
16	Gabor <i>et al.</i> (2023)	Innovative tourism products as sustainable solutions for emerging economies	<i>Economics</i>	Existen formas de innovación a nivel de <i>marketing</i> y la diversificación de servicios hoteleros.
17	Fragidis <i>et al.</i> (2022)	Designing the Tourist Journey for the Advancement of Sustainable Tourist Practices	<i>Sustainability</i>	Se fomentan actividades utilizando medios de transporte ecológicos, así como incorporar alimentos veganos o vegetarianos para ampliar las alternativas a comida saludable, y procesos ecológicos de limpieza. Esto ofrece distintas opciones de interacción sostenible con la naturaleza y motiva al cuidado del medioambiente.

Nota. Elaboración propia

En la medida en que se han explorado diversas temáticas en torno al turismo, el filtro de selección generó una distribución de estudios que siguen ciertas tendencias que son fundamentales para los objetivos de la revisión sistemática. En tal sentido, es importante destacar los tópicos abordados en los artículos seleccionados, con el fin de suministrar un panorama amplio del desarrollo de las propuestas y hallazgos, lo cual se manifiesta con el siguiente gráfico:

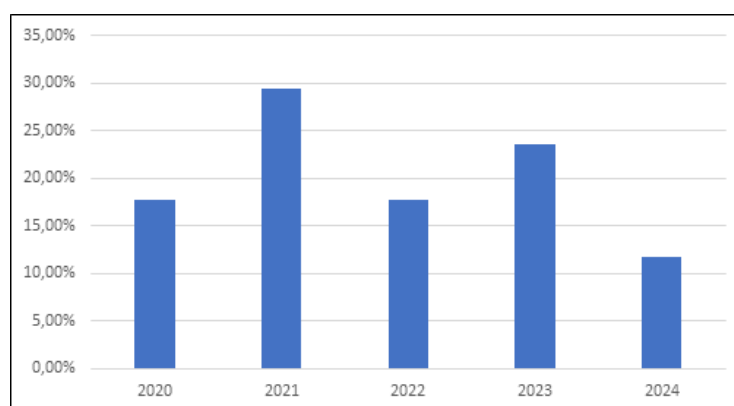
Figura 11. Temáticas en estudios seleccionados



Nota. Elaboración propia

De la misma forma, es importante señalar la actualidad de los estudios seleccionados, ya que los hallazgos se enfocan en problemáticas e innovaciones en sostenibilidad recientes, favoreciendo la adopción de datos relevantes. En tal sentido, el siguiente gráfico muestra el porcentaje de estudios conforme a sus años de publicación, con el objetivo de mostrar la cantidad de investigaciones que señalan nuevas tendencias del turismo de aventura, así como sus procedimientos innovadores:

Figura 12. Años de publicación de los artículos



Nota. Elaboración propia

Es pertinente considerar diferentes dimensiones para innovar en el servicio turístico: aprendizaje social, bioseguridad, relajación y dominio de competencias. Para los objetivos de este trabajo, es fundamental abordar la dimensión de bioseguridad, puesto que, a raíz de la crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19, la contaminación resulta un tema urgente a evaluar y corregir para cualquier escenario de gestión turística (Carvache-Franco, *et al.*, 2022). Los entornos naturales pueden verse perjudicados si no se enfatiza en la concientización y la buena logística para alcanzar resultados sostenibles (Fragidis *et al.*,

2022).

Se puede señalar que, para la optimización del turismo de aventura, es necesaria la incorporación de procedimientos adecuados en *marketing*, priorizando el enfoque sostenible al mostrar la importancia de la sostenibilidad, mostrando además los servicios, los índices de salubridad y de atención comunicativa (Troncoso, 2023). La visibilidad de estos entornos naturales no solo favorece el conocimiento de lugares poco transitados, sino también el incremento en la oferta de empleo para las comunidades. Los procedimientos de negociación aproximan a los pobladores a un mercado nuevo e innovador, donde su cultura y conocimiento es imprescindible para alcanzar resultados óptimos de entretenimiento (Dovale *et al.*, 2021; Tette *et al.*, 2021).

En este aspecto, los problemas para alcanzar una gestión sostenible en las zonas naturales es la poca educación ambiental de los habitantes de la zona, no obstante, persiste en ellos un impulso de proteger su espacio de la contaminación; de esta forma, se mejora la calidad de vida en la zona (Müller-Ferrés *et al.*, 2022). Por tal motivo, la innovación debe ir acompañada de la integración del bienestar social, donde los niveles de salud y educación en estos territorios naturales sean óptimos (Cedeño *et al.*, 2020).

En cuestiones de manejo empresarial, la tecnología sirve para obtener un ambiente desafiante en turismo sostenible, esto da como resultado un avance en la mejora de la experiencia de cliente, eliminando distintas barreras a través de dispositivos digitales (Tette *et al.*, 2021). Un aspecto importante es cómo las herramientas tecnológicas, como la IA, sirven para establecer modelos ambientales que aportan en la detección del impacto ambiental de los espacios naturales y en formar al usuario sobre las consecuencias de su consumo desmedido (Correia-Loureiro & Nascimento, 2021).

La promoción del turismo de aventura debe ir acompañada de la identificación de los puntos fuertes del medio natural con el cual se realiza el servicio. Por otro lado, al señalar las actividades de riesgo en espacios aéreos, acuáticos y terrestres, se pueden gestionar elementos que favorezcan el cuidado ambiental, así como suministrar acceso a personas discapacitadas y adultos mayores (Herrera-Anangonó *et al.*, 2023). Se debe tomar en cuenta la formación de atractivos para la modalidad de aventura; estos atributos se destacan de esta manera: relieve variado, diversidad en flora y fauna, instalaciones que facilitan la exploración, y una cultura diversa con atractivos culinarios (Olaya-Reyes *et al.*, 2024; Dovale *et al.*, 2021).

Un aspecto a resaltar es la forma como se realiza un diagnóstico basado en el potencial económico de un entorno natural, esto a partir de herramientas tecnológicas, el cual ejerce una gran influencia en la transición de organizaciones como empresas privadas, lo cual genera inversión, crecimiento y empleo en estas zonas alejadas de la ciudad (Correia-Loureiro & Nascimento, 2021). Estas herramientas también proporcionan acceso al perfil del turista, lo cual facilita la obtención de datos acerca de sus preferencias; esta información permite evaluar su realidad sociodemográfica y económica (Rojo-Ramos *et al.*, 2021).

Por otro lado, un aspecto importante son los intereses por distintos lugares desconocidos y la posibilidad de entablar comunicación con personas de diferentes culturas, así como mantener un relativo cuidado con la naturaleza (Rojo-Ramos *et al.*, 2021). De la misma manera, diversos estudios (Troncoso, 2023; Correia-Loureiro & Nascimento, 2021; Fragidis *et al.*, 2022; Gabor *et al.*, 2023; Streimikiene *et al.*, 2020) han demostrado que el uso de las redes sociales y otras herramientas digitales sirve para dar a conocer la aventura y sus experiencias de vida en conjunto a los miembros de comunidades aledañas a la zona. De esta manera, la innovación debe ir acompañada de la incorporación de tecnologías de la información, que complementan efectivamente en los procesos tradicionales (Gabor *et al.*, 2023).

Los problemas que aparecen en la organización conjunta con el municipio es la poca preparación de muchos trabajadores que provocan el deficiente control y regulación del sistema turístico y, a su vez, generan consecuencias nocivas a nivel ambiental (Sánchez-Chávez *et al.*, 2023). En tal sentido, supone un gran desafío la aplicación de un enfoque sostenible, si es que no se tiene al personal idóneo que sepa complementar sus conocimientos culturales con la tecnología, así como una adecuada administración que integre a los pobladores de las comunidades al servicio turístico (Olaya-Reyes *et al.*, 2024).

La capacitación de los trabajadores con estas tecnologías demuestra la constante búsqueda por innovar en el servicio, mejorando la interacción con el cliente a través de la adaptación de sus formas de comunicación (Rodríguez-Ugalde *et al.*, 2024). De esta forma, el turismo de aventura dispone de medios educativos para que las comunidades participen activamente en prácticas de desarrollo sostenible y en la revalorización de la cultura de la zona habitada (Correia-Loureiro & Nascimento, 2021).

La competitividad funciona aquí para la estimulación de procesos innovadores que sean atractivos para el usuario. Este avance viene con el entendimiento de los usos tecnológicos del cliente, donde los aparatos digitales sirven para movilizarse de manera organizada; esto puede significar la innovación a partir de la independencia del usuario en su libre tránsito por el entorno natural (Troncoso, 2023).

En este ámbito, destaca cómo esta forma de turismo de aventura puede servir para la reestructuración económica luego de la pandemia del COVID-19; por lo tanto, lo primordial es la incorporación de estrategias de *marketing* en redes sociales que promocionan emprendimientos locales y los atractivos naturales, que estimula el uso de áreas rurales y el desarrollo local (Delgado-Cuenca *et al.*, 2021; Streimikiene *et al.*, 2020), lo cual debe ir acompañada de gestión de mantenimiento, en la mejora de los servicios, y también en la forma como se conservan los entornos naturales, donde es fundamental la poca exposición de la flora y fauna a peligros originados por turistas (Olaya-Reyes *et al.*, 2024).

4.3. Conclusión

En la presente revisión sistemática se han obtenido diferentes cuestiones con respecto a la innovación y al enfoque sostenible en torno al turismo de aventura. Lo destacable en este ámbito recae en la sólida logística que debe desarrollarse para la identificación de lugares óptimos para el servicio turístico, así como disponer de elementos que enriquezcan la experiencia del turista.

Por otro lado, la innovación se observa en la movilización de capital en estas zonas naturales. Esto se efectúa, primero, con el diagnóstico del potencial de la región a intervenir y, segundo, con la capacitación y evaluación de los trabajadores del servicio turístico con nuevas herramientas tecnológicas. Esto incluye también la incursión y desarrollo de organizaciones, como empresas privadas, a partir de la inversión económica. Esto establece un crecimiento progresivo en la zona natural, que beneficia a todos sus habitantes.

El turismo de aventura puede verse beneficiado con la interacción de los pobladores de la zona, quienes deben ser instruidos con las formas de comunicación del usuario para ofrecer comodidad. Asimismo, los habitantes de las zonas naturales tienen una visión de conservación del ambiente muy marcada, lo cual repercute en sus prácticas de recolección de basura y reciclaje. Esto aumenta la concientización para los turistas.

Finalmente, la integración en estas prácticas se da por medio de la educación ambiental, la tecnología en distintos procesos como el diagnóstico del potencial económico del entorno natural, la capacitación de las comunidades con herramientas digitales para la generación de empleo y la mejora del servicio y la optimización de la publicidad a partir de estrategias de *marketing* que muestren el enfoque sostenible de la empresa turística.

El turismo de aventura ha crecido de manera significativa, lo que ha generado la necesidad de establecer normativas de seguridad que protejan tanto a los turistas como a los operadores. Estas regulaciones son esenciales para garantizar experiencias seguras y de calidad, minimizando riesgos en las actividades. La innovación también juega un papel crucial, ya que la adopción de nuevas tecnologías mejora la experiencia del viajero y contribuye a la seguridad, permitiendo a los operadores adaptarse a las demandas cambiantes del mercado.

Para garantizar un turismo de aventura responsable, es fundamental adoptar prácticas sostenibles que respeten y protejan tanto los recursos naturales como el patrimonio cultural. Al implementar estas medidas, se fortalece a las comunidades locales y se asegura la conservación del medioambiente a largo plazo. La normativa de seguridad, la innovación y la sostenibilidad conforman un marco integral que beneficia tanto a los turistas como a las poblaciones anfitrionas.

5.1. Turismo de aventura y su normativa de seguridad

El Instituto Nacional de Calidad (2022) lanzó la campaña Aventura Segura, en colaboración con el Mincetur y los gobiernos locales, donde se propuso el uso de normas técnicas acerca de los requisitos de equipamiento de seguridad en deportes de aventura. Mediante el implemento de estas normas técnicas se busca que los operadores eleven sus estándares de calidad en los deportes de aventura. Su implementación también permitirá que los usuarios estén mejor informados y exijan servicios de mayor calidad y seguridad.

A continuación, se esbozan las normas técnicas en cuestión:

Tabla 16. Normas técnicas peruanas para el turismo de aventura

Deporte de aventura	Normativa
Escalada en roca y hielo	NTP 500.007:2010
<i>Canopy/zipline</i>	NTP 799.001:2019
Canotaje	NTP 799.002:2018
Parapente	NTP 799.003:2019
<i>Sandboard</i>	NTP 799.004:2019
Caminata/ <i>trekking</i>	NTP 799.006:2020
Montañismo	NTP 799.007:2020
Ciclismo	NTP 799.008:2020
Escalada	NTP 799.009:2020
Rapel	NTP 799.010:2021
Barranquismo	NTP 799.011:2021
Cabalgata	NTP 799.012:2021
Kayak	NTP 799.013:2021
Puentismo	NTP 799.017:2022
Buceo	NTP 799.019:2022

Nota. Adaptado de Instituto Nacional de Calidad (2022)

Como se ha podido observar, cada una de estas especifica los equipos de seguridad adecuados para garantizar servicios turísticos seguros y de calidad. Si bien no es obligatorio aplicar estas normas, su implementación aporta mayor confianza y seguridad a los usuarios, además de aumentar la competitividad de las empresas turísticas que las adoptan voluntariamente. Ahora bien, el Mincetur (2023) cuenta con una guía técnica que presenta las directrices de seguridad por deporte de aventura —se puede consultar esta guía en la lista de referencias bibliográficas—. Estas directrices son esenciales para la seguridad de los participantes en diversas actividades del turismo de aventura. Cada deporte de aventura tiene normativas específicas que los operadores deben seguir para minimizar riesgos y asegurar una experiencia segura y de calidad para los turistas. La implementación de estas directrices no solo protege a los usuarios, sino que también eleva los estándares de calidad en la oferta de servicios de aventura, promoviendo un entorno más seguro y confiable para todos los involucrados.

5.2. Influencia de la innovación en el desarrollo del turismo de aventura

La innovación no ha sido ajena al turismo de aventura. Es así que, entre las actividades turísticas innovadoras, se pueden mencionar a la siguientes:

Tabla 17. Actividades turísticas innovadoras

Actividad turística	Concepto
Turismo salvaje	Actividad turística que consiste en viajar con el propósito de observar o interactuar con animales en su entorno natural. Este tipo de turismo puede ocurrir en diferentes contextos, como en cautiverio, semicautiverio o en estado salvaje. Incluye una amplia gama de interacciones con los animales, que van desde la simple observación hasta el contacto físico, la alimentación e, incluso, la caza.
Agroturismo	Actividad turística que permite a los visitantes participar en actividades agrícolas y ganaderas (por ejemplo, en granjas o viñedos), ofreciendo una experiencia directa con la vida rural y los procesos productivos. Se lleva a cabo en explotaciones agropecuarias en funcionamiento, con el propósito de diversificar y complementar los ingresos de estas unidades.
Turismo espacial	Consiste en expediciones que llevan a los viajeros a experimentar la ingravidez y las vistas del espacio, ofreciendo una experiencia única que incluye vuelos a altitudes extremas.
City breaks	Actividad turística que consiste en estancias cortas de uno, dos o tres días en una ciudad, enfocadas en explorar sus principales atractivos culturales, gastronómicos y recreativos. Este tipo de viaje permite a los turistas conocer de manera concentrada los puntos de interés de una urbe en un periodo breve.
Co-living	El <i>coliving</i> en el turismo es un tipo de alojamiento que integra vivienda y espacio de trabajo, permitiendo a los residentes compartir áreas comunes y crear una comunidad. Este modelo está ganando popularidad en ciudades como Valencia, dirigido a nómadas digitales y profesionales que buscan un entorno colaborativo y accesible, además de participar en eventos que fomentan la interacción entre ellos.
Parasailing	Actividad de turismo de aventura que fusiona el paracaidismo con el uso de una embarcación. En esta experiencia, una persona es arrastrada por un barco mientras está sujeta a un paracaídas, lo que le permite ascender en el aire y disfrutar de vistas espectaculares. Esta actividad es muy popular en ambientes acuáticos y se considera una opción emocionante para los turistas que buscan vivir aventuras al aire libre.

Skybike	Innovadora actividad turística que combina el ciclismo con la aventura, permitiendo a los participantes pedalear en una bicicleta suspendida sobre un cable. Esta experiencia ofrece vistas panorámicas y una conexión única con la naturaleza, desafiando la gravedad y proporcionando una dosis de adrenalina. Se considera una opción atractiva para quienes buscan emociones fuertes y una forma diferente de disfrutar del entorno natural.
---------	--

Nota. Adaptado de Salazar-Isaza (2019), Segura-Rodríguez *et al.* (2021), Vidal-Casellas & Crous-Costa (2022), Belenguer-Galarza (2022), Durán-Muñoz (2021), Rea-Tamami & Viracocha-Chicaiza (2024)

Estas modalidades reflejan la diversidad y la innovación en el sector turístico, adaptándose a las nuevas preferencias y expectativas de los viajeros.

5.3. Importancia del desarrollo sostenible en el turismo de aventura

A diferencia de las modalidades turísticas convencionales, como el turismo de sol y playa, que suelen concentrarse en zonas costeras y generar un mayor impacto ambiental, el turismo de aventura se caracteriza por su capacidad para adentrarse en áreas naturales menos alteradas. Según Rodríguez-Ugalde *et al.* (2024), esta característica intrínseca del turismo de aventura lo convierte en una herramienta valiosa para la conservación de los ecosistemas y el desarrollo sostenible. Al fomentar la interacción respetuosa con la naturaleza y promover actividades que requieren un bajo impacto ambiental, el turismo de aventura puede contribuir significativamente a la preservación de la biodiversidad y la protección de los recursos naturales.

Uno de los productos de un desarrollo sostenible es el turismo sostenible, el cual se define como una forma de turismo que busca que tanto los turistas actuales como los de las regiones receptoras satisfagan sus necesidades sin comprometer las oportunidades de las futuras generaciones. Barrientos *et al.* (2020) afirman que una de las manifestaciones de este turismo sostenible es el turismo de aventura. Esto implica gestionar los recursos de manera responsable, respetando la cultura, la naturaleza y los sistemas que sustentan la vida.

El desarrollo sostenible se presenta como un elemento esencial en el sector, ya que busca garantizar que las actividades turísticas no degraden ni agoten los recursos naturales y el medioambiente, asegurando así que las generaciones futuras también puedan disfrutar de estos espacios. En este contexto, el turismo de aventura se convierte en un motor para el desarrollo local, contribuyendo a la diversificación de la oferta turística y al fortalecimiento de las comunidades locales.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Adventure Travel Trade Association. (2015). Índice de desarrollo de turismo de aventura. Reporte 2015. Adventure Travel Trade Association. 5.^a ed. <https://cdn-research.adventuretravel.biz/research/5bbf8fb7e08282.06839841/ATDI-2015-esp-web.pdf>
- Akaho, Y. (2024). Conceptualizing the adventure tourist as a cross-boundary learner. *Journal of Outdoor Recreation and Tourism*, 47, 1-9. <https://doi.org/10.1016/j.jort.2024.100795>
- Añazco-Martínez, L. & Alvarado-Oyarzo, L. (2023). Turismo deportivo en espacios naturales terrestres: una revisión sistemática acerca del tema. *Journal of Movement and Health*, 20(2), 1-14. [https://doi.org/10.5027/jmh-Vol20-Issue2\(2023\)art189](https://doi.org/10.5027/jmh-Vol20-Issue2(2023)art189)
- Barrientos, D., González, C. D., Hernández, N., Rios, A., Salinas, R., Anaid Urban, Amerena, R., Campos, R., & Gómez, C. (2020). *México Sostenible Estrategia de Turismo 2030*. ADAPTUR. <https://ejournal.poltektegal.ac.id/index.php/siklus/article/view/298%0Ahttp://repositorio.unan.edu.ni/2986/1/5624.pdf%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.jana.2015.10.005%0Ahttp://www.biomedcentral.com/1471-2458/12/58%0Ahttp://ovidsp.ovid.com/ovidweb.cgi?T=JS&P>
- Belenguer-Galarza, Y. (2022). *Plan de empresa para el lanzamiento de un espacio coliving en Valencia* [tesis de doctorado, Universitat Politècnica de València]. Repositorio Institucional UPV. [https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/188621/Belenguer - Plan de empresa para el lanzamiento de un espacio coliving en Valencia. pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/188621/Belenguer-Plan%20de%20empresa%20para%20el%20lanzamiento%20de%20un%20espacio%20coliving%20en%20Valencia.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Breiby, M. A., Duedahl, E., Øian, H., & Ericsson, B. (2020). Exploring sustainable experiences in tourism, *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*, 20(4), 335-351. <https://doi.org/10.1080/15022250.2020.1748706>
- Carvache-Franco, M., Contreras-Moscol, D., Orden-Mejía, M., Carvache-Franco, W., Vera-Holguin, H., & Carvache-Franco, O. (2022). Motivations and Loyalty of the Demand for Adventure Tourism as Sustainable Travel. *Sustainability*, 14, 1-17. <https://doi.org/10.3390/su14148472>
- Castillo-Reina, M. Á., & Cruz-Vásquez, J. L. (2022). La innovación en el sector turístico: una aproximación a los servicios y la cocreación de experiencias. *Turismo y Sociedad*, 30, 25-49. <https://doi.org/10.18601/01207555.n30.02>
- Cedeño, A. R., Villar, L., & Ávila, J. L. (2020). Revisión sistemática sobre la innovación en el desarrollo del turismo sostenible y su influencia socio ambiental. *Revista ECA Sinergia*, 11(1), 133-143. https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v%vi%i.2103
- Correa-Escribano, M. (2021). Evaluación de la infraestructura asociada a atractivos del turismo de naturaleza en función del desarrollo local. *Revista Granmense de Desarrollo Local*, 214-227. <https://revistas.udg.co.cu/index.php/redel/article/view/2848/5768>

- Correia-Loureiro, S. M., & Nascimento, J. (2021). Shaping a View on the Influence of Technologies on Sustainable Tourism. *Sustainability*, 13, 1-18. <https://doi.org/10.3390/su132212691>
- Cortés-Bello, R. del C., Del Valle-Pérez, M., & Guadarrama-Tavira, E. (2020). La innovación tecnológica en las empresas turísticas como factor de permanencia en el mercado para el futuro. *Revista de Investigación Latinoamericana en Competitividad Organizacional*, 5, 1-14. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7812299.pdf>
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/extart?codigo=7812299>
- Danso, A., Adomako, S., Lartey, T., Amankwah-Amoah, J., & Owusu-Yirenkyi, D. (2020). Stakeholder integration, environmental sustainability orientation and financial performance. *Journal of Business Research*, 119, 652-662. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.02.038>
- Delgado-Cuenca, M. del C., & Solis-Muñoz, J. (2021). Potencialidades del turismo de aventura en Loja, Ecuador. Un análisis de ventajas comparativas y competitividad. *Cienciamatria. Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología*, 3(7), 1020-1049. <https://cienciamatriarevista.org.ve/index.php/cm/article/view/650>
- Díaz-Varela, M. J., & Atanasoska, K. (2021). Espacio público versus infraestructura de turismo. *Anales de Investigación en Arquitectura*, 11(1). <https://doi.org/10.18861/aniam.2021.11.1.3000>
- Dodgson, J. (2020). Quality in Research: Asking the Right Question. *Journal of Human Lactation*, 36, 105-108. <https://doi.org/10.1177/0890334419890305>
- Dovale, M., González, C. M., & Pérez, I. (2021). Rediseño de la modalidad de turismo de aventura en el destino de naturaleza Viñales. *COODES. Cooperativismo y Desarrollo*, 9(1), 243-257. <http://scielo.sld.cu/pdf/cod/v9n1/2310-340X-cod-9-01-243.pdf>
- Durán-Muñoz, I. (2021). DicoAdventure y la terminología del turismo de aventura: propuesta de diccionario en línea. En T. Barceló Martínez, I. Delgado Pugés, & F. García Luque (Eds.), *Tendencias actuales en traducción especializada, traducción audiovisual y accesibilidad* (pp. 395-417). Tirant lo Blanch.
- Escrivà, A. (2023). *Contra la sostenibilidad*. Arpa Editores.
- Expósito-Barea, M., & Navarrete-Cardero, L. (2023). La realidad aumentada como herramienta turística. Caso de estudio de la aplicación CulturAR de Priego de Córdoba. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 14(2), 111-126. <https://doi.org/10.14198/MEDCOM.24490>
- Fernández-Barros, M. de la L., Alcántar, J., Escott-Mota, M. del P., Hernández-Alvarado, M. J., Rodríguez-Salazar, A. E., Martínez-Martínez, I. J., Aguado-Terrón, J. M., Kato-Vidal, E. L., Urbiola-Solís, A. E., Cázares-Garrido, I. V., Gutiérrez-Aceves, L.

- O., Fernández-Barros, M. de la L., Calderón-Mazzotti, I., Granados-Pavón, B. A., Robledo-Sánchez, A., Alpízar-Jiménez, R., Rodríguez-Muñoz, E. M., Ojeda-Vidal, R., FernándezBarros, M. de la L., ... Kato-Vidal, E. L. (2021). *La tecnología, la cultura y los mercados* (M. de la L. Fernández Barros (ed.)). Concyteq.
- Fernández-López, R., Vilalta-Alonso, J. A., & Quintero-Silverio, A. (2019). Una revisión crítica sobre modelos de predicción para la demanda turística. *Revista de Turismo y Desarrollo Local*, 27, 1-18. <https://www.eumed.net/rev/turydes/27/prediccion-demanda-turistica.html>
- Font-Aranda, M., & Abreu-García, C. A. (2020). Del recurso atractivo a la experiencia turística. *Revista Turydes: Turismo y Desarrollo*, 29, 64-79. <https://www.eumed.net/es/revistas/turydes/vol-13-no-29-diciembre-dezembro-2020/experiencia-turistica>
- Foro Consultivo Científico y Tecnológico. (2018). *Nuevos enfoques de la innovación*. https://foroconsultivo.org.mx/proyectos_estrategicos/img/10/2.pdf
- Fragidis, G., Riskos, K., & Kotzaivazoglou, I. (2022). Designing the Tourist Journey for the Advancement of Sustainable Tourist Practices. *Sustainability*, 14, 1-20. <https://doi.org/10.3390/su14159778>
- Gabor, M. R., Oltean, F. D., & Coca, A. (2023). Innovative tourism products as sustainable solutions for emerging economies. *Economics*, 11(1) 69-83. <https://doi.org/10.2478/eoik-2023-0007>
- Gil, S. M., Korstanje, M. E., & Picaso, P. P. (2020). El turismo como objeto de investigación. *Rosa Dos Ventos - Turismo e Hospitalidade*, 12(1), 80-95. <https://doi.org/10.18226/21789061.v12i1p81>
- Gobierno de México. (s. f.). *El turismo de aventura favorece estancias de más de 10 días*. <https://www.bancomext.com/blog-bancomext/mejora-tu-hotel/el-turismo-de-aventura-favorece-estancias-de-mas-de-10-dias/>
- Gómez-Rodríguez, D. T. (2018). Sostenibilidad apuntes sobre sostenibilidad fuerte y débil, capital manufacturado y natural. *Inclusión y Desarrollo*, 8(1), 131-143.
- Granados-Maguiño, M. A., Flores-Perez, Y., Ruiz-Choque, M., & Tosso-Pineda, L. H. (2024). Sustainability management policies for ecotourism in Ayacucho, Peru. *Revista Venezolana de Gerencia*, 29(105), 49-62. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.29.105.4>
- Hao, Y., Niu, X., & Wang, J. (2021). Impactos de la contaminación por neblina en la industria turística de China: un sistema de análisis de pérdidas económicas. *Journal of Environmental Management*, 295, 1-11. <https://doi.org/10.1016/j.jenvman.2021.113051>
- Herrera-Anangonó, R., Hernández-Simaluisa, F., & Rea-Romero, F. (2023). Perfil de la demanda de turismo de aventura en Ecuador con enfoque hacia la sostenibilidad. *Rigistur. Revista Internacional de Gestión, Innovación y Sostenibilidad Turística*, 3(2),

24-36. <https://doi.org/10.51260/rigistur.v3i2.423>

- Hiernaux-Nicolas, D. (2020). Nuevas encrucijadas para el turismo. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 29(3), 996-1011. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180764278008>
- Instituto Nacional de Calidad. (2022, enero 4). *Inacal promueve la aplicación de 15 Normas Técnicas Peruanas sobre turismo de aventura en el país*. Gob.pe. <https://www.gob.pe/institucion/inacal/noticias/573858-inacal-promueve-la-aplicacion-de-15-normas-tecnicas-peruanas-sobre-turismo-de-aventura-en-el-pais>
- Janowski, I., Gardiner, S., & Kwek, A. (2021). Dimensions of adventure tourism. *Tourism Management Perspectives*, 37. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2020.100776>
- Komilova, Kh, Usmanov, M. R., Safarova, N. I., Matchanova, A. E., Murtazaeva, G. I. (2021). Tourist destination as an object of research of social and economic geography. *Psychology and Education*, 58(1), 2058-2067. <https://doi.org/10.17762/pae.v58i1.1082>
- Lapo-Castillo, J. E., Quituisaca-Narvaez, M. A., & Calle-Iñiguez, M. P. (2019). Diagnóstico de los elementos internos del sistema turístico en la parroquia urbana de Zaruma, Ecuador. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, 15(2), 170-179. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-235X2019000200170>
- Larrea, G., Altın, M., Koseoglu, M., & Okumus, F. (2021). Una revisión sistemática integradora de la investigación en innovación en hotelería y turismo. *Tourism Management Perspectives*, 37, 100789. <https://doi.org/10.1016/J.TMP.2021.100789>
- Lindberg, F., & Jensen, Ø. (2020). Adventure regime of tourism experiences. *Current Issues in Tourism*, 24, 2905-2920. <https://doi.org/10.1080/13683500.2020.1854196>
- Marín-García, S. (2019). Sostenibilidad y RSC. *Cuadernos de la Cátedra CaixaBank de Responsabilidad Social Corporativa*, 1(41), 1-23. <https://dx.doi.org/10.15581/018.ST-514>
- Martínez-Olivarez, P., Marín-Muñiz, J. L., & Celis-Pérez, M. del C. (2022). *Sostenibilidad, ambiente y sociedad: los retos de la sostenibilidad en las geografías urbana y rural*. El Colegio de Veracruz. https://www.researchgate.net/profile/Jose-Marin-Muniz/publication/368396619_Sostenibilidad_Ambiente_y_Sociedad_-_2022/links/63e64ef56425237563a246db/Sostenibilidad-Ambiente-y-Sociedad-2022.pdf#page=135
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2016). *Plan Estratégico Nacional de Turismo 2025*. http://ww2.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/documentos/PENTUR/PENTUR_Final_JULIO2016.pdf
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2023). *Guía técnica para la identificación y autorización de los lugares para el desarrollo de las modalidades de turismo de aventura para los gobiernos regionales*. <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/>

file/4597769/RVM-019-2023-MINCETUR-VMT-CG.pdf

- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2024a). *Plan Estratégico Sectorial Multianual(PESEM) del Sector Comercio Exterior y Turismo 2024-2030*. https://transparencia.mincetur.gob.pe/documentos/newweb/Portals/0/transparencia/RM_Nro_081-2024-MINCETUR-PESEM_ANEXO.pdf
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2024b, enero 25). *Proceso de elaboración del Plan de Desarrollo Turístico Local (PDTL)*. <https://www.gob.pe/43292-proceso-de-elaboracion-del-plan-de-desarrollo-turistico-local-pdtl>
- Mogorrón-Huerta, P. (2020). Tipos de turismo. Denominaciones y uso actual en España, Argentina, Colombia, México y Perú. *Onomazein. Revista de Lingüística, Filología y Traducción*, 7, 145-174. <https://doi.org/10.7764/onomazein.ne7.10>
- Montenegro, Z., Marques, J., & Sousa, C. (2022). Understanding the concept of Industrial Tourism. *International Conference on Tourism Research*, 15(1), 271-280. <https://doi.org/10.34190/ictr.15.1.235>
- Müller-Ferrés, P., Martínez, D. I., Ortiz, I. E., & Riquelme, C. A. (2022). Turismo Aventura: un potenciador para el desarrollo de Angol, región de la Araucanía. *Journal of Management & Business Studies*, 4(1), 1-16. <https://doi.org/10.32457/jmabs.v4i2.1951>
- Mullo-Romero, E. del C., Castro-Salceso, J. P., & Guillén-Herrera, S. R. (2019). Innovación y desarrollo turístico. Reflexiones y desafíos. *Revista Conrado*, 13(58), 118-124. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v11n4/2218-3620-rus-11-04-394.pdf>
- Muñoz-Jácome, E. A., Ati-Cutiupala, G. M., & Vistin-Guamantaqui, D. A. (2021). Ecoturismo una estrategia de desarrollo sostenible para la comunidad “La Esperanza”, un aporte a la conservación de la reserva de producción de Fauna Chimborazo, Ecuador. *Dominio de las Ciencias*, 7(3), 97-111. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8229628>
- Naranjo-Llupart, M. R., & Martínez-Rodríguez, M. de los A. (2022). La oferta turística: precisiones teóricas para su análisis. *Revista de Ciencias Humanas, Teoría Social y Pensamiento Crítico*, 16, 406-422. [10.5281/zenodo.6917147](https://doi.org/10.5281/zenodo.6917147)
- Niebles-Núñez, L., Torres-Anillo, K., & De-la-Ossa-Guerra, S. (2020). Componentes del sistema turístico en micro , pequeñas y medianas empresas turísticas del departamento del Atlántico, Colombia. *Revista Saber, Ciencia y Libertad*, 15(2), 51-59. <https://doi.org/10.18041/2382-3240/saber.2020v15n2.6711>
- Nurmatova, I., Shodmonova, M., Maxmuda, O., Gulsevar, K., & Durдона, S. (2021). *Functional Study of The Impact Of Tourism On The Economy*, 3, 137-141. <https://doi.org/10.37547/TAJIIR/VOLUME03ISSUE01-21>
- Oficina de Marketing Institucional. (2021, diciembre 17). *MINCETUR promueve el turismo de aventura, y suma seis nuevas modalidades a este tipo de turismo*. Centro de

Formación en Turismo. <https://www.cenfotur.edu.pe/boletines/boletin-16/mincetur-promueve-el-turismo-de-aventura-y-suma-seis-nuevas-modalidades-a-este-tipo-de-turismo/#:~:text=De estas veintidós modalidades%2C las,vía ferrata y zipline bike>

- Olaya-Reyes, J. A., Landeta-Bejarano, Z. N., & Candell-Saldarreaga, A. M. (2024). Percepción de la gestión del turismo de aventura en el cantón Quevedo. *Revista Científica Orbis Cognita*, 8(1), 9-34. <https://doi.org/10.48204/j.orbis.v8n1.a4602>
- Organización Mundial de Turismo. (2019). *Definiciones de turismo de la OMT*. <https://doi.org/10.18111/9789284420858>
- Organización Mundial del Turismo. (2022). *Desarrollo sostenible*. <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>
- Padilla-Díaz, M. I., Criolla-Cruz, I. D., García-Viloria, H., & Franco-Pacheco, M. C. (2024). Producción científica sobre tendencias de innovación turística: análisis bibliométrico de los aportes de la industria 4.0 en los períodos 2019-2023. *Revista Boletín Redipe*, 13(6), 114-132.
- Page, M., McKenzie, J., Bossuyt, P., Boutron, I., Hoffmann, T., Mulrow, C., Shamseer, L., Tetzlaff, J., Akl, E., Brennan, S., Chou, R., Glanville, J., Grimshaw, J., Hróbjartsson, A., Lalu, M., Li, T., Loder, E., Mayo-Wilson, E., McDonald, S., McGuinness, L., Stewart, L., Thomas, J., Tricco, A., Welch, V., Whiting, P., & Moher, D. (2020). The PRISMA 2020 statement: an updated guideline for reporting systematic reviews. *Systematic Reviews*, 10, 1-11. <https://doi.org/10.1186/s13643-021-01626-4>
- Panfiluk, E. (2023). In Search of Innovation Barriers to Tourist Destinations—Indications for Organizations Managing Destinations. *Sustainability*, 15(2). <https://doi.org/10.3390/su15021091>.
- Pantoja, M. A., López, M., & Marulanda, C. E. (2024). Innovación, tecnologías y barreras en el sector turístico en el norte de Caldas, Colombia. *Ingeniería y Competitividad*, 26(2), 1-12. <https://doi.org/10.25100/iyc.v26i2.13695>
- Pardo-Abad, C. J., & Fernández-Portela, J. (2022). El canal de Castilla: recurso patrimonial del agua Y perspectivas de uso e innovación turística. *Cuadernos de Turismo*, 50, 229-256.
- Pérez, E., & Solano, J. (2019). Propuesta de inclusión de los principios y criterios de sostenibilidad en los Estudios de Impacto Ambiental y Sociocultural (EIASC) en Venezuela. *Revista Tekhné*, 22(1), 19-24. <https://doi.org/10.62876/tekhn.v22i1.4029>
- Phimister, A., & Torruella, A. (2021). *El libro de la innovación. Guía práctica para innovar tu empresa*. Gen Innovación.
- Pineda-Reasco, A. P., Sojos-López, G. L., & Calle-Iñiguez, M. P. (2019). Análisis del sistema turístico de la Parroquia Casacay, Pasaje, Ecuador. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, 15(2), 162-169.

- Puentes, E., Hidalgo-Guerrero, A., Betancourt, C., & Ortiz-Bernal, Y. (2021). Indicadores de sostenibilidad social y su relación con el concepto de capital social. *Revista de Arquitectura*, 23(1), 97-104.
- Quiñónez-Bedón, M. F., Tapia-Pazmiño, J. G., & Andrade-Naranjo, D. S. (2019). El turismo de aventura: una estrategia para la nueva ruralidad. *Polo del Conocimiento*, 4(3), 119-137. <https://doi.org/10.23857/pc.v4i3.928>
- Rea-Tamami, T. M., & Viracocha-Chicaiza, E. E. (2024). *Análisis para la propuesta de skybike como una práctica de turismo alternativo* [tesis de licenciatura, Universidad de las Fuerzas Armadas]. Repositorio Institucional UFA. <https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/37772/1/T-ESPEL-ITH-0278.pdf>
- Rethlefsen, M., Kirtley, S., Waffenschmidt, S., Ayala, A., Moher, D., Page, M., & Koffel, J. (2021). PRISMA-S: an extension to the PRISMA statement for reporting literature searches in systematic reviews. *Journal of the Medical Library Association*, 15(109), 174-200. <https://doi.org/10.5195/jmla.2021.962>
- Rodríguez, P., Valencia-Arias, A., Garcés-Giraldo, L. F., Castañeda, L., Moreno, G., & Benjumea-Arias, M. (2023). Tendencias en el uso de inteligencia artificial en el sector del turismo. *Revista Turismo & Desenvolvimento*, 40, 81-92. <https://acortar.link/Sug9AH>
- Rodríguez-Santos, R. A., Cano-Collado, L. A., & Priego-Álvarez, H. R. (2021). Turismo senior, perfil del turista y sus motivaciones de viaje: una revisión sistemática. *Societas. Revista de Ciencias Sociales y Humanísticas*, 23(2). <http://portal.amelica.org/ameli/journal/341/3412237013/3412237013.pdf>
- Rodríguez-Ugalde, J. C., Fernández-González, A. E., Pestana-Mercader, Ó. E., & Romeu-Martínez, A. (2024). El turismo de aventura: una influencia positiva en el desarrollo sostenible del sector. *COODES*, 12(1), 1-26. <https://coodes.upr.edu.cu/index.php/coodes/article/view/588>
- Rojo-Gutiérrez, M. A., Padilla-Oviedo, A., & Miguel-Riojas, R. (2019). La innovación y su importancia. *Uisrael Revista Científica*, 6(1), 9-22. <https://doi.org/10.35290/rcui.v6n1.2019.67>
- Rojo-Ramos, J., Vidal-Espinoza, R., Palacios-Cartagena, R. P., Galán-Arroyo, C., Manzano-Redondo, F., Gómez-Campos, R., & Carmelo, J. (2021). Adventure Tourism in the Spanish Population: Sociodemographic Analysis to Improve Sustainability. *Sustainability*, 13, 1-15. <https://doi.org/10.3390/su13041706>
- Salazar-Isaza, M. (2019). ¿De qué manera el turismo salvaje puede afectar la fauna silvestre en la Amazonía? [tesis doctoral, Marymount School Medellín]. Repositorio Institucional MSM. <https://dspace.marymount.edu.co/bitstreams/65064a7d-e31b-4178-b312-fa8d2b84a5a3/download#:~:text=Fragmentación y modificación del hábitat,y la evasión de depredadores>

- Sánchez-Castillo, V., Clavijo-Gallego, T. A., & Eslava-Zapata, R. (2024). Nuevas tendencias del turismo sostenible en la construcción de la nueva normalidad. *Revista San Gregorio*, 1(58), 17-30. <http://dx.doi.org/10.36097/rsan.v1i58.2922>
- Sánchez-Chávez, G. P., Núñez-Servones, S. A., Quintana-Saltos, M. F., & García-León, J.G. (2023). Estrategias para impulsar el turismo de aventura como alternativa para la reactivación económica del cantón Caluma, 2022. *Revista Científica Dominio de las Ciencias*, 9(4), 1007-1032. <https://doi.org/10.23857/dc.v9i4.3633>
- Segura-Rodríguez, A. del C., Nazareno-Ortiz, R., & Sánchez-Segura, G. A. (2021). Agroturismo para el desarrollo sostenible en fincas ecuatorianas. Un estudio documental. *Revista Científica Dominio de las Ciencias*, 7(4), 172-191. <http://dx.doi.org/10.23857/dc.v7i4>
- Serrano-Leyva, B., Feria-Velázquez, F., & Díaz-Pompa, F. (2023). Productos turísticos creativos e innovadores. Potencialidades de destinos turísticos cubanos. *RILCO Revista de Desarrollo Sustentable, Negocios, Emprendimiento y Educación*, 5(39), 31-43. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8849800>
- Shibata, H., Sato, H., Chen, L., & Takama, Y. (2020). Introduction of Boolean Operation into Context Search Engine. *2020 International Symposium on Community-centric Systems (CcS)*, 1-6. <https://doi.org/10.1109/CcS49175.2020.9231408>
- Streimikiene, D., Svagzdiene, B., Jasinskas, E. & Simanavicius, A. (2020). Sustainable tourism development and competitiveness: The systematic literature review. *Sustainable Development*, 1-13. <https://doi.org/10.1002/sd.2133>
- Tette, J., Padilla, V., Bonfante, M., González, V., Sánchez, G. A., & Mercado, N. (2021). Servicios deportivos para promover el turismo sostenible. Revisión de la literatura. *Boletín de Innovación, Logística y Operaciones*, 3(1). <https://doi.org/10.17981/bilo.3.1.2021.05>
- Tite-Cunalata, G. M., Ochoa-Avila, M., Carrillo-Rosero, D. A., & Tustón-Landa, V. (2021). Dimensiones para la gestión del turismo accesible en complejos turísticos del Ecuador. *Revista Reflexiones*, 100(1), 1-22. <http://dx.doi.org/10.15517/rr.v100i1.42843>
- Troncoso, C. A. (julio del 2023). Turismo aventura, exploración y negociaciones en la creación de la Puna argentina como destino turístico. *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*. 21(3), 637-650. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2023.21.044>
- Ubilla-Bravo, G., Ovalle de La Barra, E., Orrego-Méndez, G., Sanhueza-Rossi, A., & Arredondo-Maritano, P. (2021). Desarrollo sustentable / sostenible-DS2: diferencias y similitudes conceptuales e implicancias en el ordenamiento territorial. En *Segundo Seminario: Experiencias en Planificación y Ordenamiento Territorial en Chile 2021* (pp. 1-24). <http://dx.doi.org/10.5281/zenodo.4937138>
- Vera-Vera, J. R., Mendoza-Mendoza, B. E., Delgado-Mendoza, K. K., & Vera-Salazar, P.

- V. (2024). Validación de instrumentos para la medición de la innovación para los destinos turísticos de América Latina. *Revista Científica en Ciencias Sociales*, 6, 1-15. <https://doi.org/10.53732/rccsociales/e601104>
- Vianchá-Sánchez, Z., & Rojas-Pinilla, H. (2023). El auge del turismo y su impacto en los medios de vida y territorios entre 2007 y 2022. *Territorios*, 50, 1-37. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/territorios/a.12231>
- Vidal-Casellas, D., & Crous-Costa, N. (2022). *Dimensión sociocultural del turismo*. Documenta Universitaria.
- Vivas-Vivas, R., & Fuentes-Moreno, A. (2024). Percepción de la comunidad receptora sobre el turismo en los mercados municipales. Diseño y validación de un instrumento de medición. *Revista Científica Ecociencia*, 11(1), 47-65. <https://doi.org/10.21855/ecociencia.111.857>
- Zandieh, M., & Seifpour, Z. (2019). Preserving traditional marketplaces as places of intangible heritage for tourism. *Journal of Heritage Tourism*, 15(1), 111–121. <https://doi.org/10.1080/1743873X.2019.1604714>
- Zarta-Ávila, P. (2018). La sustentabilidad o sostenibilidad: un concepto poderoso para la humanidad. *Tabula Rasa*, 28, 409-423. <https://doi.org/10.25058/20112742.n28.18>

AUTORES

Nigers Bebel Poblete Farfán

Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.

<https://orcid.org/0000-0001-7462-4957>

Roxana Julia Abarca Arrambide

Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.

<https://orcid.org/0000-0002-9644-4591>

Susan del Carmen Ayca Armas

Nazca Energy.

<https://orcid.org/0009-0003-2772-3591>

Gloria Paulina Cardoso Moscoso

Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.

<https://orcid.org/0000-0002-7920-9063>

ÍNDICE REMISSIVO

A

actividad económica 17

C

comercialización 23

comunidad 22, 24, 48, 49, 52, 72, 79, 83

conocimiento 24, 31, 32, 54, 67

conocimientos culturales 68

cultura 12, 18, 19, 20, 24, 37, 41, 51, 54, 56, 67, 68, 73, 77

E

ecoturismo 41, 52, 61, 62

empresas turísticas 14, 30, 37, 39, 42, 71, 76, 79

España 79

H

hoteles 22, 23

I

ideología 17

industria 17, 56, 77, 80

innovación 7, 8, 10, 11, 12, 14, 15, 16, 30, 31, 32, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 41, 42, 49, 56, 58, 61, 62, 65, 67, 68, 69, 70, 72, 73, 75, 76, 77, 78, 80, 81, 83

M

mercado 22, 23, 34, 39, 67, 70, 76

P

panorama turístico 14, 16

producción 23, 52, 56, 79

R

región 24, 37, 63, 69, 79

S

sector turístico 14, 16, 30, 31, 36, 37, 38, 42, 49, 51, 55, 56, 60, 73, 75, 80

sociedad 18, 31, 44, 47, 48, 54, 78

T

tecnologías 14, 30, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 56, 61, 68, 70, 80

V

visitantes 17, 18, 19, 22, 23, 24, 50, 54, 72



contato@editoraomnisscientia.com.br 

https://editoraomnisscientia.com.br/ 

@editora_omnis_scientia 

https://www.facebook.com/omnis.scientia.9 

+55 87 99914-6495 



contato@editoraomnisscientia.com.br 

https://editoraomnisscientia.com.br/ 

@editora_omnis_scientia 

https://www.facebook.com/omnis.scientia.9 

+55 87 99914-6495 